**ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DE INTERVENÇÃO**

 O plano de intervenção é uma proposta de melhoria da empresa, tanto no sentido de solucionar problemas estruturais quanto de aperfeiçoar o que já é relativamente bom. Deve ser na mesma área escolhida para o Diagnóstico Empresarial, levando em conta a teoria administrativa e a experiência do Discente na empresa.

 **PLANO DE INTERVENÇÃO**

**Plano de intervenção:** Apresentar, em itens, quais intenções pretende alcançar com o plano de ação proposto. Apresentar no plano de ação os elementos de negócios que devem ser aperfeiçoados. Cada proposta de ação deve ser iniciada por um verbo no infinitivo. As ações devem estar associadas aos pontos fortes, aos pontos de melhorias, às ameaças e às oportunidades da empresa. Em outras palavras, as ações propostas precisam estar voltadas para a maior exploração de um ponto forte da empresa ou de uma oportunidade, ou para a neutralização de um ponto fraco da empresa ou de uma ameaça.

**Justificativa:** Apresentar em texto a importância do plano de intervenção proposto para a empresa. O referido texto deve ser elaborado com qualidade suficiente para convencer o leitor sobre a importância do plano de ação. As ações propostas deverão ser justificadas com base nas teorias apresentadas na pesquisa bibliográfica.

**Cronograma de atividades:** Tabela contendo todas as atividades necessárias à implementação do plano, bem como os prazos previstos para início e conclusão de cada uma.

**Considerações finais –** apresentar as conclusões finais sobre o trabalho de estágio, bem como sugestões de melhoria.

**Anexos -** apresentar fluxogramas capazes de orientar a empresa no processo de implantação do plano de ação.