**ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DO DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL**

Conforme estabelecido no Projeto Pedagógico do Curso Bacharelado em Administração do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais *Campus* São João Evangelista, o estagiário deverá redigir relatórios que comprovarão a realização de seu estágio, sendo sujeitos à avaliação final e o Relatório Final será composto de I- Relatório de Estágio Institucional II- Observação da Empresa III- Diagnóstico Empresarial e o IV- Plano de Intervenção, todos reunidos em uma mesma pasta denominada **Relatório Final de Estágio.** Recomenda-se que o Discente após a defesa do estágio entregue uma cópia do Diagnóstico Empresarial e do Plano de Intervenção para o concedente do estágio (empresa) onde foi realizado o estágio de modo a retribuí-la pela oportunidade e para contribuir para a melhoria da mesma.

Para elaboração dos relatórios de estágio o Discente deverá utilizar os modelos estabelecidos no Manual de Normalização de Trabalhos Acadêmicos do IFMG de 2020.

**ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DO DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL**

O diagnóstico empresarial deverá ser realizado de forma descritiva e estratégica, elencando virtudes, falhas, pontos positivos, pontos negativos, ameaças e oportunidades nos processos da empresa. Por meio deste é possível visualizar a situação atual da empresa como um todo, traçar metas e objetivos. Consiste em relatos técnicos específicos de uma área da Administração escolhida durante o estágio, cujo roteiro deverá seguir as orientações do Professor Orientador.

 **DIAGNÓSTICO DA EMPRESA**

* Missão da empresa
* Estrutura organizacional da empresa - apresentar em organograma
* Descrição das condições físicas de trabalho, processos de gestão de pessoas e treinamento
* Processos e procedimentos adotados na empresa
* Controles utilizados atualmente tais como indicadores financeiros, como lucro e fluxo de caixa
* Fatores de logística e produção
* Pontos fortes da empresa – apresentar, em itens, os aspectos internos positivos da empresa. Pontos de melhorias da empresa - apresentar, em itens, os aspectos internos para melhorias na empresa
* Oportunidades de mercado para a empresa – apresentar, em itens, os fatores de mercado favoráveis ao desenvolvimento da empresa
* Ameaças de mercado para a empresa - apresentar, em itens, os fatores de mercado que podem representar obstáculos ao desempenho da empresa.