

**INSTITUTO  
FEDERAL**  
Minas Gerais

Campus  
São João  
Evangelista

# *Biblioteca Professor Pedro Valério*

INFORMATIVO 01  
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

JUNHO-2018



**INSTITUTO FEDERAL**  
**MINAS GERAIS**  
Campus São João Evangelista

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS  
**CAMPUS SÃO JOÃO EVANGELISTA**

**RELATÓRIO DE AQUISIÇÕES PARA O ACERVO DO CURSO DE  
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

**SÃO JOÃO EVANGELISTA**

**JUNHO/2018**



**INSTITUTO FEDERAL**  
**MINAS GERAIS**  
Campus São João Evangelista

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS  
**CAMPUS SÃO JOÃO EVANGELISTA**

## **BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO**

### **HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO**

Segunda a sexta-feira, de 7h às 22h

### **CONTATO**

Telefone: (33) 3412-2932

E-mail: [biblioteca.sje@ifmg.edu.br](mailto:biblioteca.sje@ifmg.edu.br)

### **A EQUIPE**

#### **Rejane Valéria Santos – Bibliotecária**

Bruno Pedro de Nazareth Nazário

Geraldo Airton Falcão Generoso

João Paulo Aparecido Alves Pinheiro

Paola Rodrigues De Souza



**INSTITUTO FEDERAL**  
**MINAS GERAIS**  
Campus São João Evangelista

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS  
**CAMPUS SÃO JOÃO EVANGELISTA**

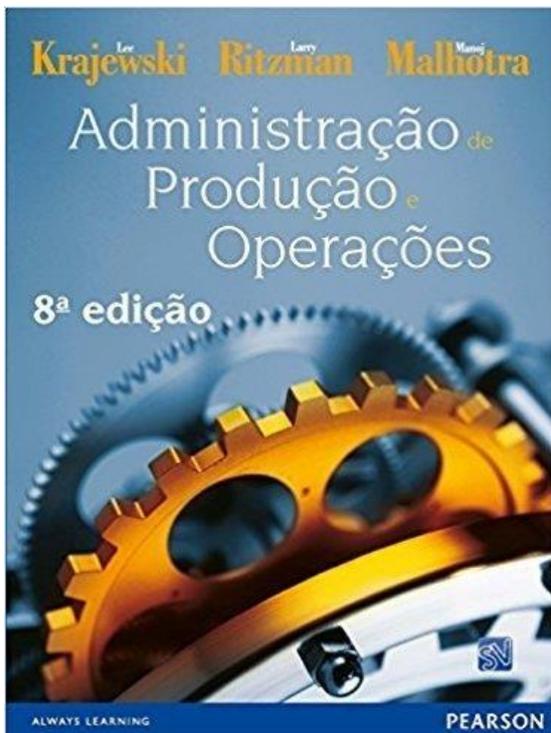
## **APRESENTAÇÃO**

A Biblioteca Professor Pedro Valério, componente fundamental do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais - *Campus* São João Evangelista (IFMG-SJE), busca proporcionar à comunidade interna e externa o acesso a materiais e informações bibliográficas de forma eficiente, promovendo a disseminação e o uso da informação.

Ao setor cabe a missão de reunir, organizar e difundir a informação documental necessária ao desenvolvimento das atividades de ensino, pesquisa e extensão da instituição. O acervo é formado por diversas coleções, abrangendo as áreas de Ciências Sociais e Aplicadas, Ciências Humanas, Ciências Exatas e da Terra, Ciências da Saúde, Ciências Biológicas, Engenharias, Linguísticas, Letras e Artes. Dentre os tipos de materiais há livros, folhetos, publicações avulsas (PA's), obras de referência, periódicos, material audiovisual, trabalhos de conclusão de curso (TCC) cujo objetivo é disponibilizar na rede a produção acadêmica da Instituição. Todo o acervo é construído de modo a atender aos cursos de graduação e pós-graduação, cursos médio-técnico integrado e a comunidade local.

A Biblioteca Professor Pedro Valério dando continuidade ao trabalho de divulgação do acervo apresenta à comunidade acadêmica do IFMG-SJE o relatório das bibliografias adquiridas no primeiro semestre de 2018 e que atenderão o ementário do curso de Bacharelado em Administração.

**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Administração de Produção e Operações**  
**8ª ed. 2009**

**Autores:** Larry P. Ritzman, Manoj Malhorta e Lee Krajewski

**Descrição:** Administração de produção e operações equilibra o lado qualitativo e o quantitativo do assunto. No início de cada capítulo, uma figura-chave e um texto mostram como o assunto central dialoga com os demais apresentados no livro e se relaciona com processos, cadeias de valor e as várias áreas funcionais da empresa. Apresenta figuras, tabelas e seções que auxiliam os leitores a transpor para a prática os tópicos apresentados. Para completar, a edição brasileira traz ao final de cada capítulo um caso real de uma empresa nacional com questões práticas sobre o assunto.

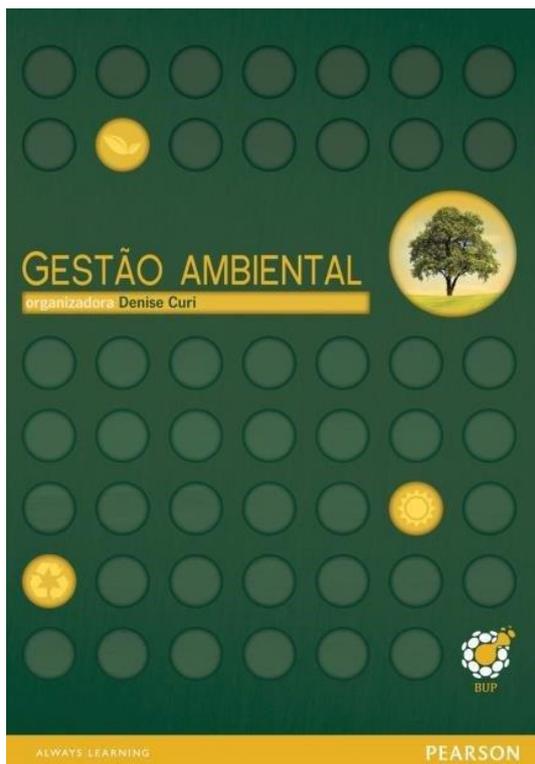


**Administração Mercadológica**  
**3ª ed. 2010**

**Autores:** Pedro Carlos de Carvalho e Wagner Froés de Moraes

**Descrição:** Os autores nos apresentam um novo e excelente trabalho, analisado, preparado, redigido e direcionado à administração mercadológica, voltados para os estudantes, profissionais bem como para o público em geral. Oferece maiores informações acerca do mundo maravilhoso que envolve marketing, vendas, promoção de vendas, franchising, marketing internacional, feiras e exposições, marcas, "marketing" na internet, palavras-chave e tantos outros pontos importantes e imprescindíveis às atividades mercadológicas. Apresenta uma pesquisa histórica sobre o início dos processos de comercialização na Europa, América do Norte, Japão (com detalhes importantes do surgimento da sua era tecnológica, por meio de Akio Morita e a Sony) e a explosão e consolidação dessas atividades no Brasil.

**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Gestão Ambiental**  
**1ª ed. 2012**

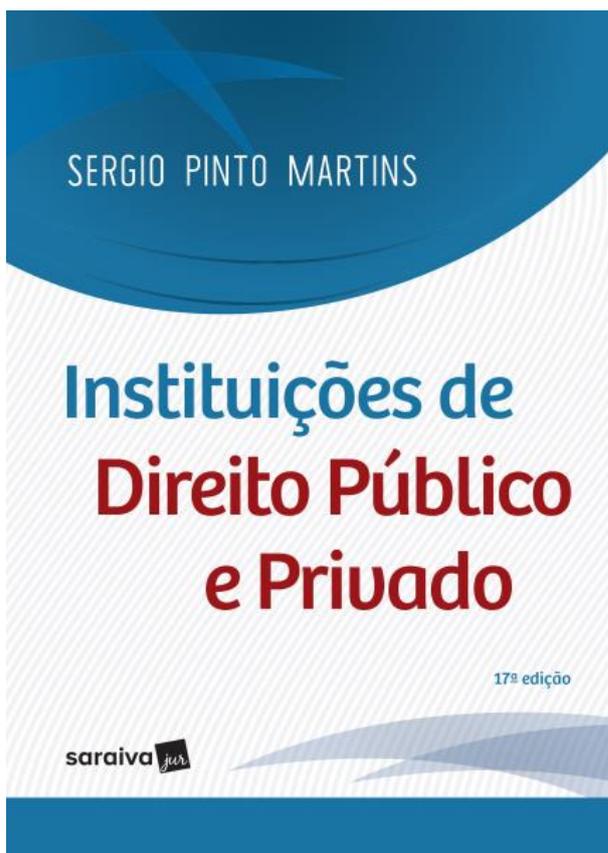
**Organizadora:** Denise Curi



**Gestão e Melhoria de Processos:  
conceitos, técnicas e ferramentas**  
**1ª ed. 2015**

**Autor:** Leandro Costa da Silva

**Descrição:** Este livro é orientado para profissionais especialistas em processos, analistas de negócios, gestores e líderes que buscam melhorar seus resultados financeiros, níveis de serviços de processos e satisfação de clientes de forma sustentável, obtendo maior competitividade e espaço no mercado. O autor apresenta conceitos e exemplos práticos da aplicação de ferramentas de melhoria, como mapa de processos, SIPOC, diagrama de Pareto, análises de tempos e movimentos, dentre outras consagradas pelas metodologias e práticas de Lean e Six Sigma, mantendo o foco na busca por produtividade e competitividade. Apresenta ainda uma proposta de evento Kaizen a ser desenvolvido visando contribuir para a simplificação e a melhoria dos processos organizacionais.

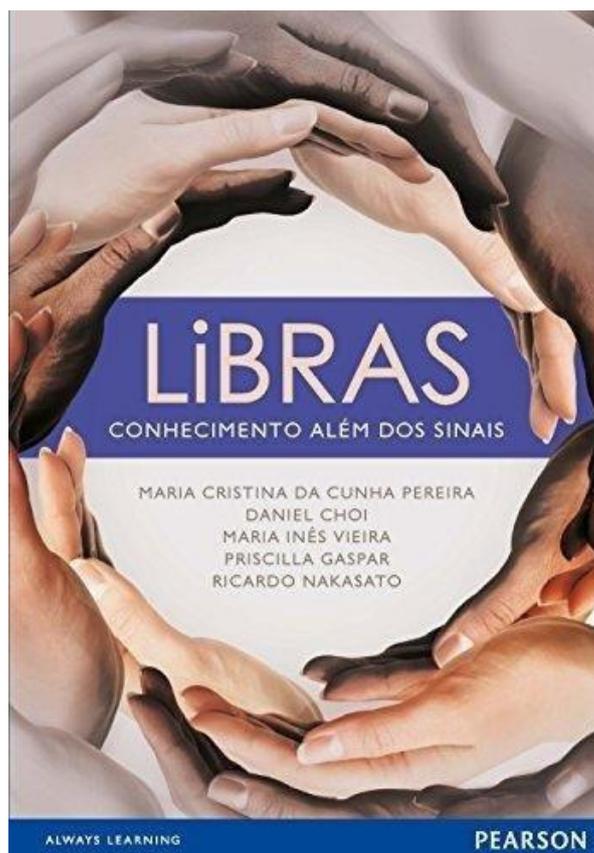


**Instituições de Direito Público e Privado**  
17ª ed. 2017

**Autor:** Sergio Pinto Martins

**Descrição:** Instituições de Direito Público e Privado reúne em um único volume os conceitos básicos dos ramos mais importantes e atualizados do Direito: Teoria do Direito; Teoria do Estado; Direito Constitucional; Direito Econômico; Direito Administrativo; Direito Financeiro; Direito Penal; Direito Processual; Direito Internacional Público; Direito Civil; Direito Comercial; Direito do Trabalho; Direito Internacional Privado; e Ética Profissional.

Por suas características didáticas e práticas, o livro é altamente indicado ao estudante de Direito que está tendo primeiro contato com a matéria, ao estudante das Faculdades de Contabilidade, Administração, Economia etc. que possuem Direito no currículo, e àqueles que vão prestar concursos públicos que exigem conhecimentos gerais sobre Direito.

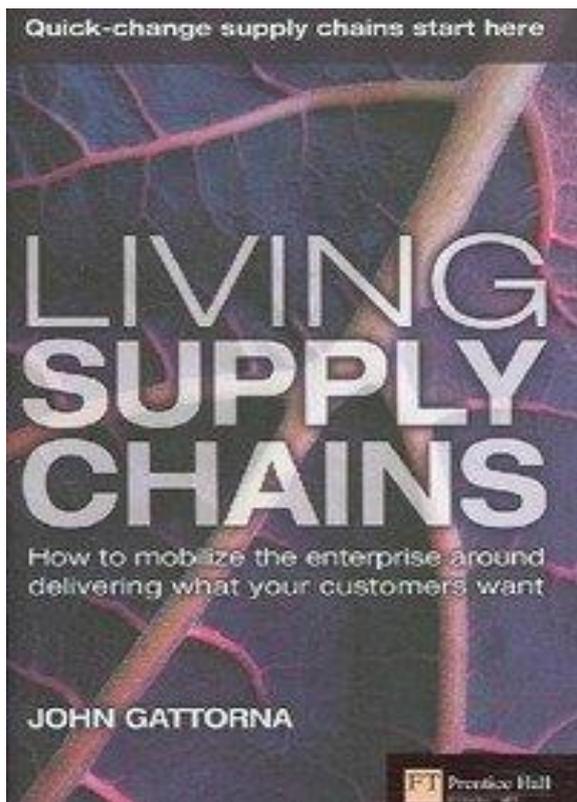


**LIBRAS: conhecimento além dos sinais**  
1ª ed. 2011

**Autores:** Maria Cristina da Cunha Pereira, Daniel Choi, Maria Inês Vieira, Priscilla Gaspar e Ricardo Nakasato

**Descrição:** Esta obra traz um estudo das línguas de sinais e sua importância para os surdos, os aspectos da Língua Brasileira de Sinais (Libras) e o direito dos surdos brasileiros, os aspectos linguísticos da língua brasileira de sinais e do ensino da língua brasileira de sinais.

**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Living Supply Chains - Alinhamento Dinâmico de Cade**

**Autor:** John Gattorna

**Descrição:** Livro que oferece modos práticos de alocar os recursos ao longo das muitas cadeias de valor e ajuda os profissionais da área a entender melhor seus clientes e suas expectativas, a fim de atendê-los com maior agilidade e eficiência. Para tanto ele apresenta de maneira objetiva e dinâmica, uma forma estruturada de ligar as expectativas do cliente ao lado operacional de uma empresa, bem como modificar sistematicamente os processos de satisfação de clientes à medida que estes mudam suas preferências de compra.

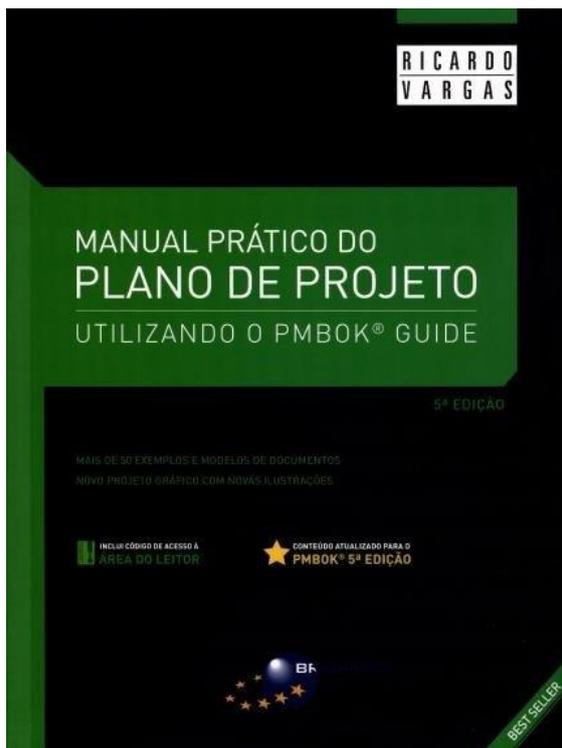


**Logística reversa: meio ambiente e competitividade**

**Autor:** Paulo Roberto Leite

**Descrição:** Para quem já domina a logística e a dinâmica dos canais de distribuição, é hora de obter novas vantagens competitivas, utilizando os canais de distribuição reversos. O que as empresas enviam para o mercado pode voltar sob a forma de embalagens, produtos devolvidos ou mesmo informações, trazendo lucratividade e mais oportunidades de negócio. Escrito pelo maior especialista em logística reversa do Brasil, este livro é um passaporte para o futuro da logística.

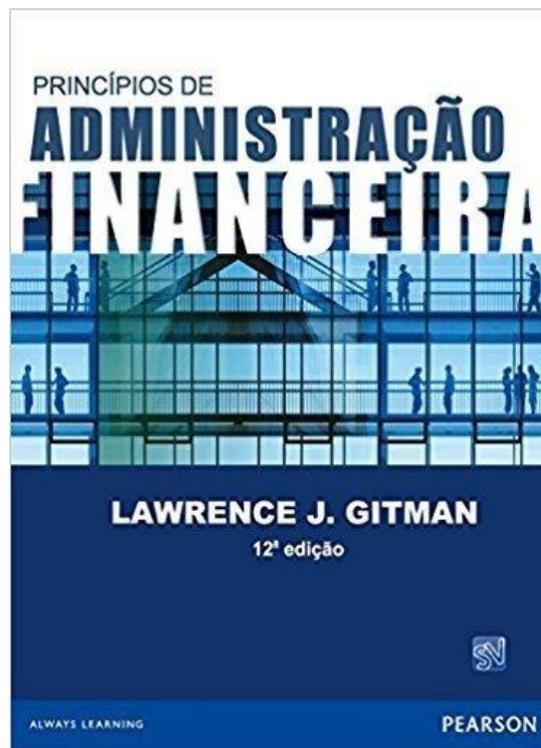
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Manual Prático do Plano de Projeto -  
Utilizando o Pmbok Guide**  
**5ª Ed. 2014**

**Autor:** Ricardo Viana Vargas

**Descrição:** Este livro apresenta mais de 50 exemplos e modelos de documentos e um descritivo completo dos documentos de um projeto. Conteúdo atualizado para o PMBOK® 5ª edição. Contém ainda o exemplo único de um projeto que pode ser acompanhado em todas as áreas de conhecimento do PMBOK® Guide, trazendo todos os processos de: integração, escopo, tempo, custo, qualidade, recursos humanos, comunicações, riscos, aquisições e partes interessadas.

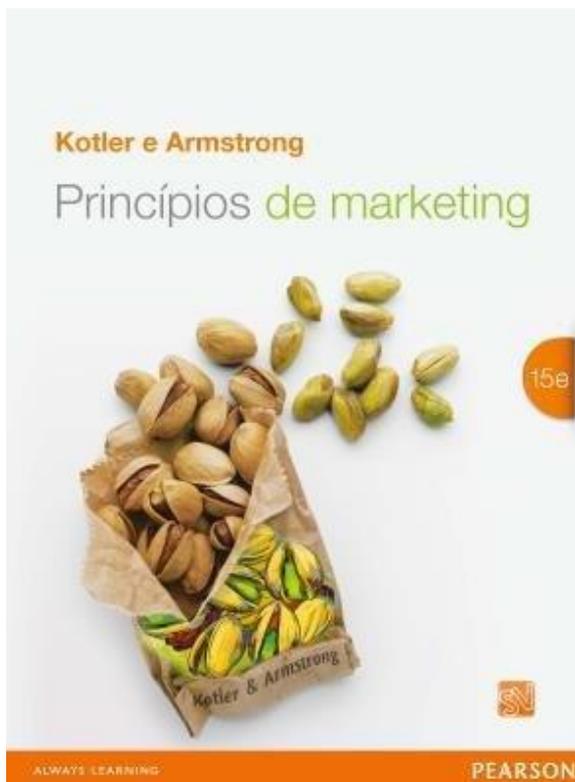


**Princípios de Administração Financeira**  
**12ª ed. 2010**

**Autor:** Lawrence J. Gitman

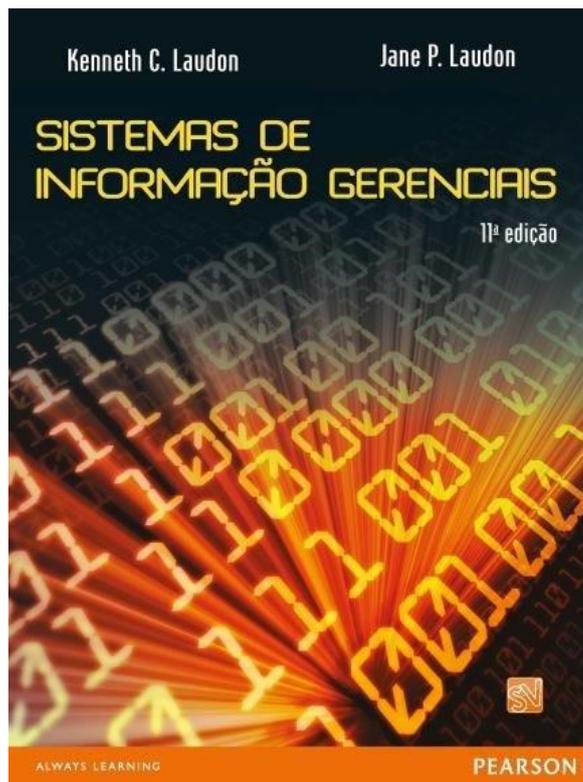
**Descrição:** Este livro está em total sintonia com as tendências no ramo da educação, esta nova edição traz as seções “Em sua vida pessoal”, que mostra como os estudantes podem utilizar os tópicos apresentados nos capítulos em seu dia a dia, e “Exemplo de finanças pessoais”, que demonstra como aplicar os conceitos, as ferramentas e as técnicas da administração financeira nas decisões financeiras pessoais. Outra novidade são os apêndices brasileiros, que complementam os principais tópicos apresentados no livro, conferindo-lhes uma contextualização local. Entre outros assuntos, esses apêndices abordam o impacto da Lei Sarbanes-Oxley para as empresas brasileiras, as consequências da transição da contabilidade brasileira para o padrão IFRS e os aspectos de tributação das pessoas jurídicas no Brasil.

**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Princípios de Marketing**

**Autores:** Philip Kotler e Gary Armstrong

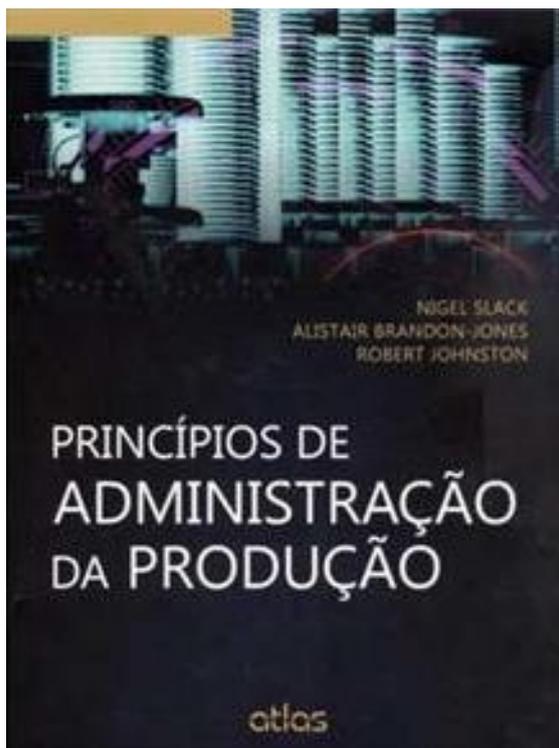


**Sistemas De Informação Gerenciais**  
**11ª ed. 2014**

**Autores:** Kenneth C. Laudon e Jane P. Laudon

**Descrição:** Esta 11ª edição de "Sistemas de Informação Gerenciais" oferece, de maneira interativa e estimulante, uma cobertura completa e detalhada sobre novas tecnologias e aplicações de sistemas de informação, mostrando seus impactos nos modelos de negócio e nas tomadas de decisão gerenciais. Esta obra é indicada para alunos de cursos de graduação e MBA em administração, sistemas de informação, engenharia da computação e engenharia de produção, assim como para profissionais da área, que visam integrar negócios e tecnologia.

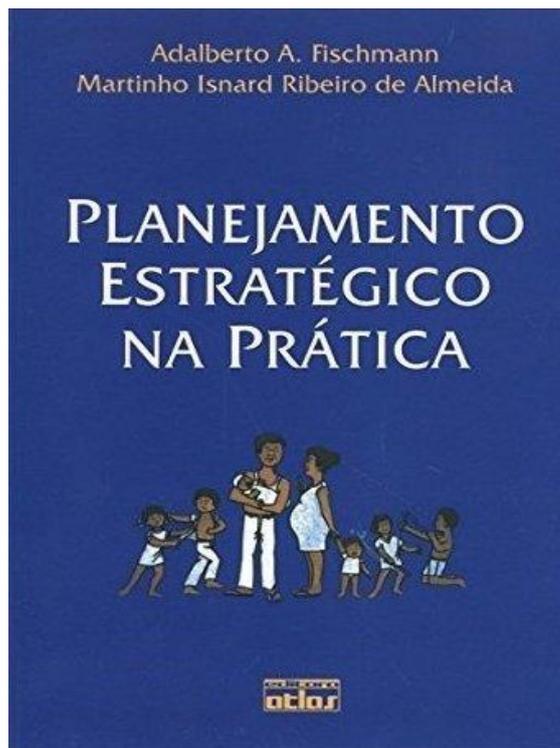
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Princípios de Administração da Produção**  
1ª ed. 2013

**Autores:** Alistair Brandon-Jones; Robert Johnston; Nigel Slack

**Descrição:** A administração da produção é crítica para o sucesso de todas as organizações, não importa quão grande ou pequena. Possibilita a elas fornecer serviços e produtos de que todos necessitamos; é central para mudanças na preferência do cliente, redes de suprimento e demanda e desenvolvimentos em tecnologia. Os autores transferem a mesma fórmula vencedora do livro Administração da Produção a este livro conciso, baseado no best-seller e, particularmente, destinado àqueles que estudam apenas o essencial sobre o assunto. Este livro tem foco na sustentabilidade e nos imperativos socialmente responsáveis da administração de produção, possui cerca de 50 casos e ilustrações de operações da vida real ao redor do mundo e maior ênfase na “gestão de processos”, tornando a disciplina diretamente relevante a todas as áreas da organização.

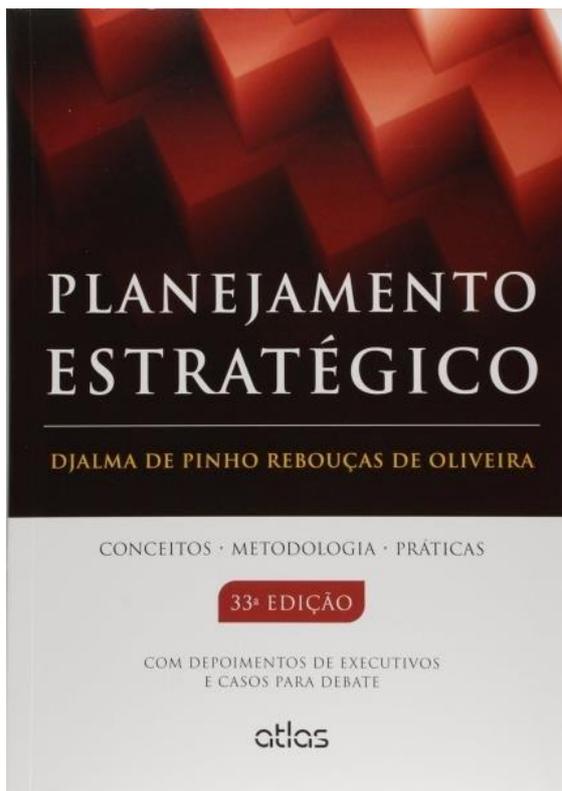


**Planejamento Estratégico na Prática**  
2ª ed. 1991

**Autores:** Adalberto Americo Fischmann e Martinho Isnard R. de Almeida

**Descrição:** Os autores constatarem que o Planejamento Estratégico vem sendo utilizado por poucas empresas no Brasil. A principal causa seria o receio da maioria dos executivos de que o Planejamento Estratégico seja algo muito sofisticado e exija equipes numerosas com salários muito elevados. Em última análise, o Planejamento Estratégico ajuda o administrador a estabelecer o caminho que a empresa deverá seguir. Nesse sentido, este livro estuda desde a necessidade do Planejamento Estratégico até recomendações para a sua introdução com segurança e competência.

**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

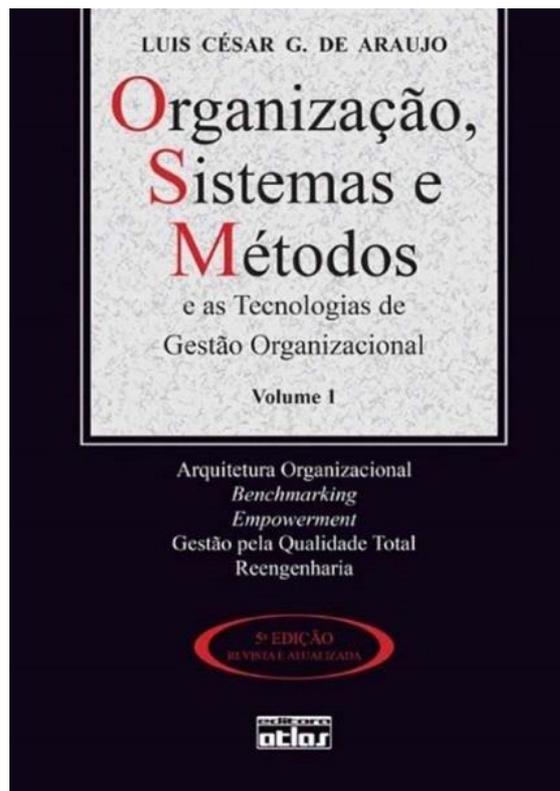


**Planejamento Estratégico - Conceitos, Metodologia e Práticas**  
**33ª Ed. 2015**

**Autor:** Djalma de Pinho Rebouças de Oliveira

**Descrição:** A metodologia apresentada foi consolidada pelo autor como resultado de aplicações bem-sucedidas em várias empresas. Essa metodologia perfeitamente estruturada, interligando os aspectos estratégicos, táticos e operacionais das empresas, mostra que o planejamento estratégico é algo prático que auxilia fortemente os executivos em seu processo decisório, bem como contribui, diretamente, para a alavancagem dos resultados da empresa.

Em dez capítulos, o livro apresenta desde os conceitos básicos e os tipos de planejamento, descreve e analisa os detalhes de cada uma das fases do planejamento estratégico, até concluir com sugestões para que os executivos possam melhor operacionalizar o planejamento estratégico nas empresas.

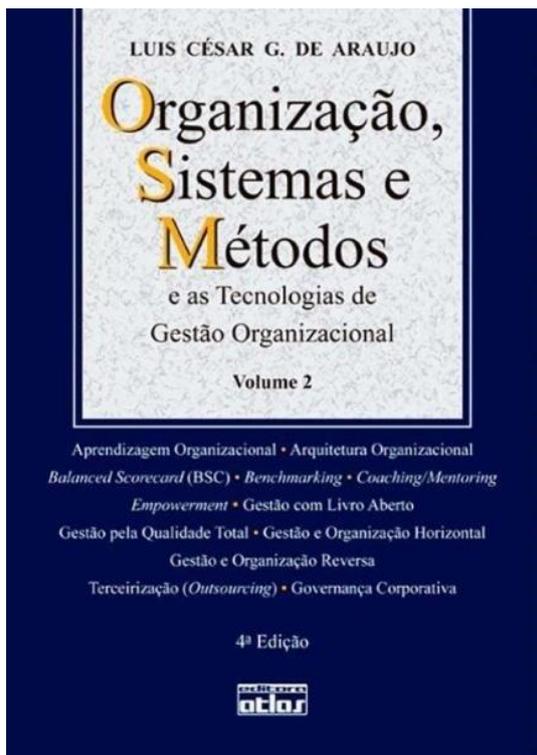


**Organização, Sistemas e Métodos - e as Tecnologias de Gestão Organizacional - Vol. 1 5ª ed. 2011**

**Autor:** Luis Cesar G. de Araujo

**Descrição:** Livro para as disciplinas Organização, Sistemas e Métodos, Teoria Geral de Administração, Teoria das Organizações, Introdução à Administração e outras que tratam de temática ligada à gestão de processos, benchmarking, empowerment, gestão pela qualidade total, reengenharia e arquitetura organizacional. E está em conformidade com a Resolução CNE/CES nos 4, de 13-7-2005, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior. A atualização e revisão desta edição, com maior detalhamento da gestão de processos, não só em capítulo específico, mas também nos demais capítulos, oferece condições para que o alunado e os profissionais busquem e encontrem caminhos para o sucesso pessoal e profissional e, por via de consequência, benefícios para os negócios das organizações.

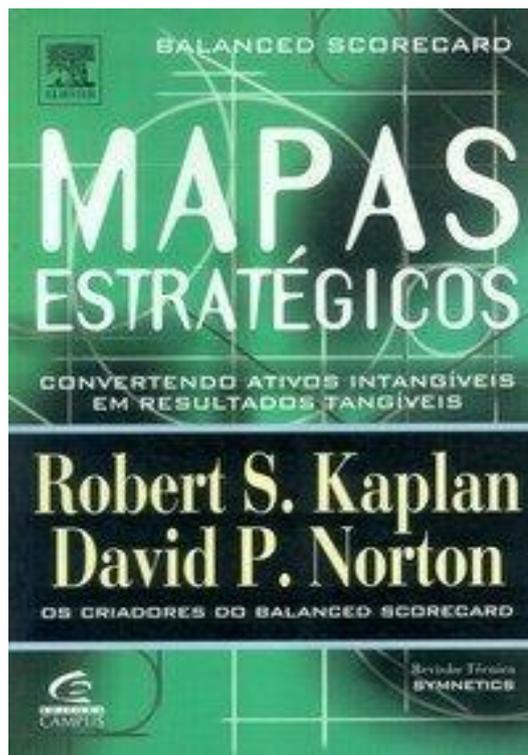
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Organização, Sistemas e Métodos - e as Tecnologias de Gestão Organizacional - Vol. 2 - 4ª ed. 2012**

**Autor:** Luis Cesar G. de Araujo

**Descrição:** Este volume apresenta e sugere a aplicação de tecnologias contemporâneas e que estão em plena consonância com os nossos novos tempos. Assim, temos: arquitetura organizacional, terceirização (outsourcing), gestão pela qualidade total, benchmarking, aprendizagem organizacional (learning organizations), empowerment, gestão com livro aberto (open-book management), gestão e organização horizontal, reengenharia, gestão e organização reversa, balanced scorecard, coaching e mentoring. Questões para debate e casos em cada tecnologia darão o suporte necessário a melhor compreensão do texto.

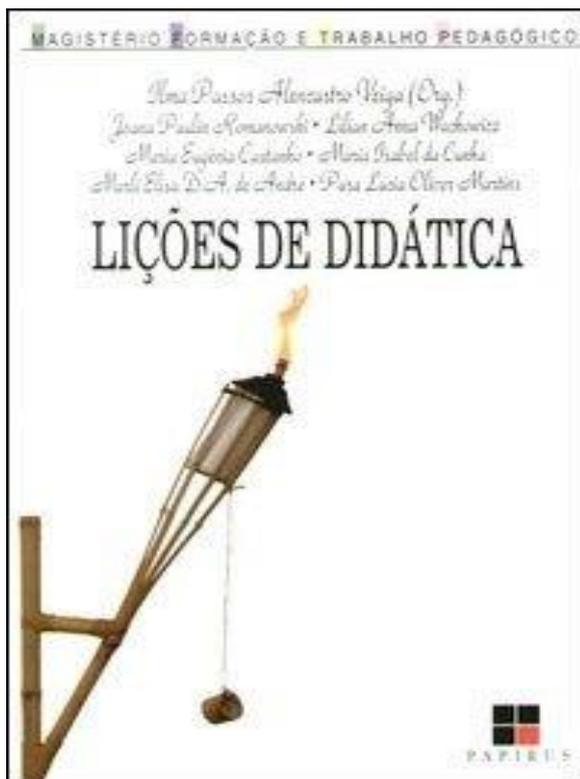


**Mapas Estratégicos - Balanced Scorecard**  
**1ª ed. 2004**

**Autores:** Robert S. Kaplan e David P. Norton

**Descrição:** A constatação da importância dos mapas estratégicos motivou os autores a escrever este terceiro livro da série Balanced Scorecard. Este livro apresenta várias contribuições importantes: um padrão que descreve os componentes básicos de como se cria valor nas perspectivas de processos internos e de aprendizado e crescimento; temas, baseados nos processos que criam valor, capazes de esclarecer a dinâmica da estratégia e um novo arcabouço para descrever, medir e alinhar os três ativos intangíveis da perspectiva de aprendizado e crescimento - capital humano, capital informacional e capital organizacional - com os processos e objetivos estratégicos da perspectiva dos processos internos.

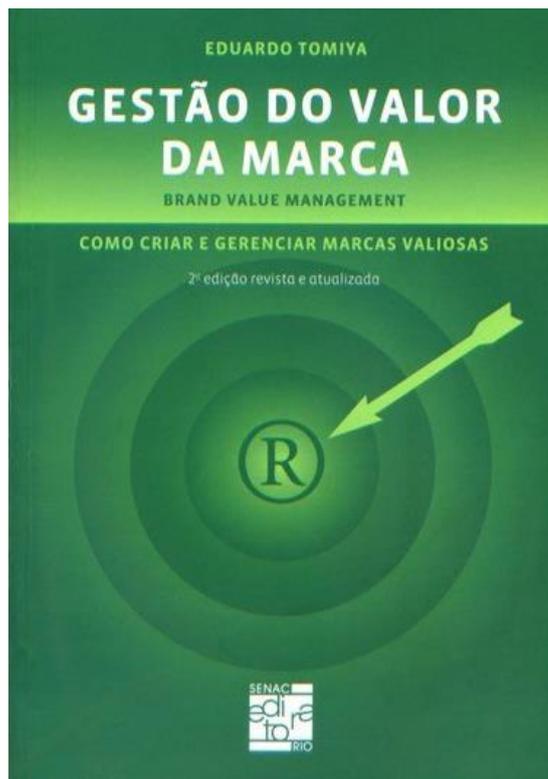
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Lições de Didática**

**Autora:** Ilma Passos Alencastro Veiga

**Descrição:** Este livro reúne um conjunto de textos que procura aprofundar as questões inerentes a cada uma das dimensões do processo didático: ensinar, aprender, pesquisar e avaliar. Como campo de estudo, a didática é uma disciplina de natureza pedagógica aplicada, orientada para finalidades educativas e comprometida com as questões concretas da docência, com as expectativas e os interesses dos alunos. A didática institui-se como prática social concreta, complexa e laboriosa. É um espaço de diálogo entre a formação, a docência e a pesquisa.

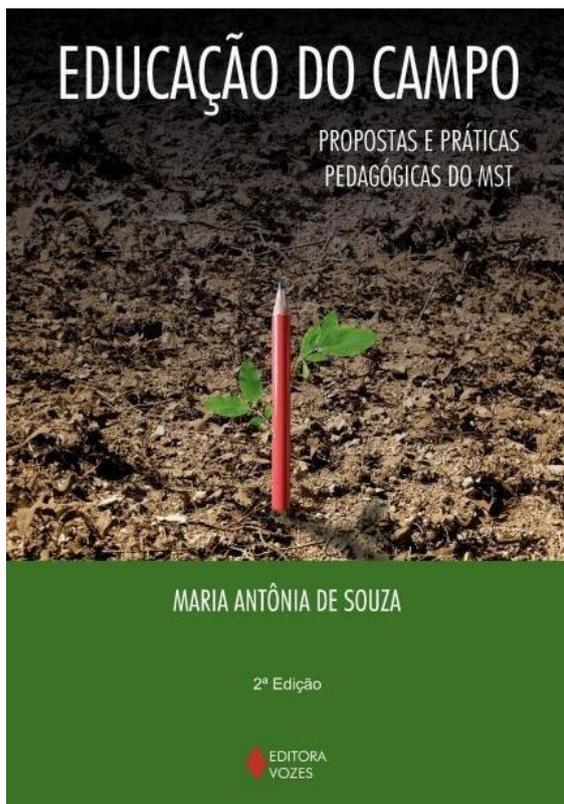


**Gestão do Valor da Marca - Como Criar e Gerenciar Marcas Valiosas**  
**2ª ed. 2010**

**Autor:** Eduardo Tomiya

**Descrição:** Com linguagem compreensível por todos os setores de uma empresa, capaz de apoiar um processo de posicionamento estratégico e de comunicar uma cultura empresarial, bem como de conceber métricas de desempenho, além dos indicadores financeiros habituais, Gestão do valor da marca: como criar e gerenciar marcas valiosas é certamente, uma dessas ferramentas, essenciais para o aprendizado, que tem sempre como pilar o valor da marca da qual organiza algumas das teorias mais relevantes sobre branding e as coloca em ordem lógica.

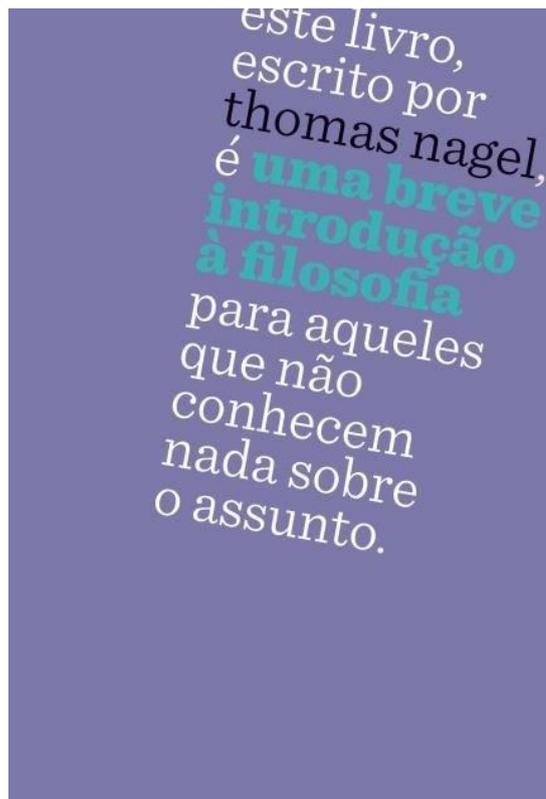
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Educação do Campo - Propostas e Práticas Pedagógicas do MST**  
**2ª ed. 2010**

**Autora:** Maria Antônia de Souza

**Descrição:** 'Educação do Campo-Propostas e Práticas Pedagógicas do MST' é uma obra que valoriza a cultura, a identidade e a organização do trabalhador do campo, e oferece uma reflexão sobre os movimentos sociais do campo, singularmente o MST, como espaço educativo.



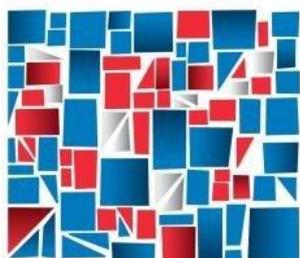
**Uma Breve Introdução À Filosofia**  
**3ª ed. 2011**

**Autor:** Thomas Nagel

**Descrição:** Argumentando que a melhor maneira de aprender sobre filosofia é pensar sobre suas indagações diretamente, Thomas Nagel considera soluções possíveis para questões externas - Realmente temos livre-arbítrio? Por que deveríamos ser morais? Qual a relação entre nossas mentes e nossos cérebros? Existe vida após a morte? Nossas vidas realmente têm importância, e importa se não têm? Embora relate suas próprias opiniões claramente, Nagel deixa essas questões fundamentais em aberto, permitindo ao leitor acolher outras soluções e encorajando-os a pensar por si mesmos.

**MICHAELIS**

**INGLÊS**  
GRAMÁTICA PRÁTICA



**GM**  
MELHORAMENTOS

**Michaelis - Inglês Gramática Prática**  
5ª ed. 2016

**Autores:** Clóvis Osvaldo Gregorim e Marisa M. Jenkins de Britto

**Descrição:** Esta gramática foi especialmente elaborada para solucionar dúvidas no estudo e no uso da língua inglesa por falantes do português.

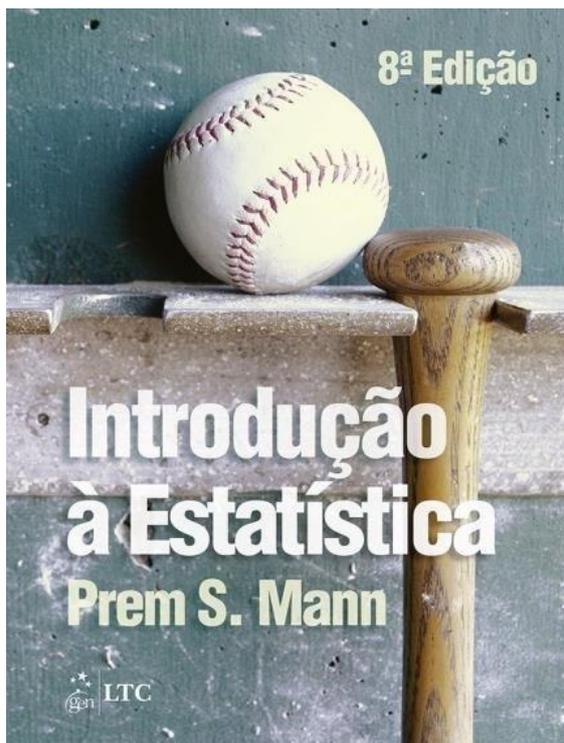
- Nouns - Articles - Adjectives - Pronouns  
- Verbs - The modal auxiliaries - Gerund and participles - Adverbs - Prepositions and prepositional phrases - Conjunctions - Interjections - Spelling rules - Capitalization - Punctuation - Number - The two word verbs - Peculiarities of language - List of irregular verbs.



**Introdução A Estatística**  
12ª ed. 2017

**Autor:** Mario F. Triola

**Descrição:** A nova e atualizada edição de Introdução à Estatística tem o objetivo de fornecer o melhor e mais amplo conteúdo para o ensino e a aprendizagem do tema. Obra clássica na área traz desde aspectos conceituais até exercícios práticos, incluindo dicas de métodos de procura de emprego e de como evitar equívocos na elaboração de currículos. Cada capítulo começa com uma lista das seções que o compõem incluindo uma breve revisão do conteúdo apresentado no capítulo anterior e um problema proposto. Ao final, há uma revisão e um teste rápido sobre os temas abordados, além de exercícios e propostas de atividades. Os problemas e exemplos apresentados são baseados em dados reais e significativos para os estudantes.

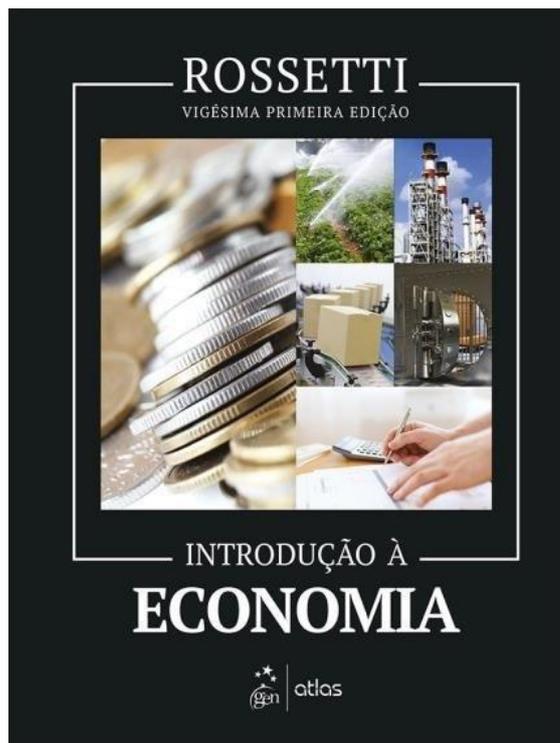


**Introdução À Estatística**  
8ª ed. 2015

**Autor:** Prem S. Mann

**Descrição:** Em sua trajetória de sucesso, “Introdução à Estatística” chega à oitava edição como referência para os cursos que necessitam de uma abordagem inicial do tema e não apresentam conhecimento mais profundo das teorias matemáticas. O desafio é mostrar que a estatística pode ser acessível e interessante a públicos bastante diversificados. Como base didática, a obra apresenta três características de forma destacada:

- exemplos e exercícios extraídos de situações cotidianas e que, portanto, mostram as aplicações práticas da matéria;
- objetividade e clareza com que os temas são expostos;
- qualidade do conteúdo e da abordagem pedagógica.

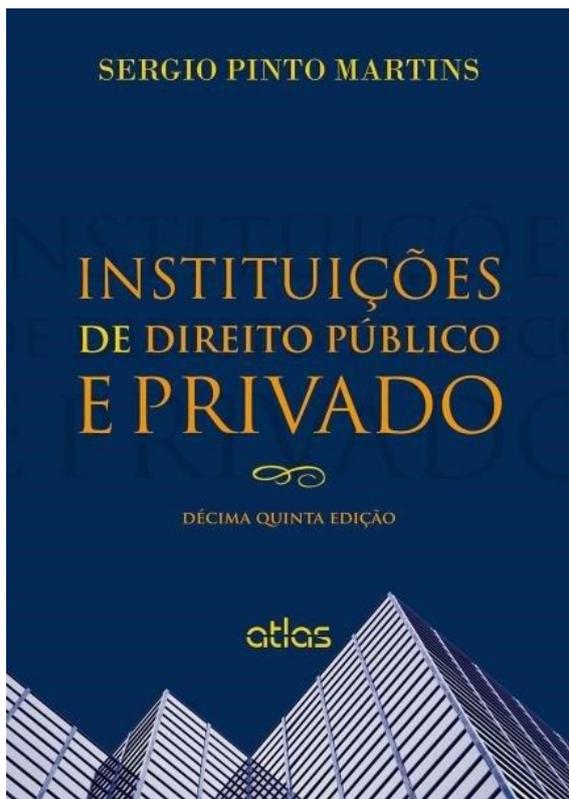


**Introdução À Economia**  
21ª ed. 2016

**Autor:** José Paschoal Rossetti

**Descrição:** “Há livros-texto que marcam época. Este é um deles: um resumo do conhecimento econômico moderno, resultado de quatro décadas de esforço contínuo de revisão e de atualização.” “Um texto com exemplar rigor científico e com ênfase sobre o aspecto humanístico da economia. Ele mantém o interesse do leitor.” “Por trás deste volume há a habilidade de um grande mestre, assim reconhecido pelos que têm contato com ele em aulas e na vida profissional. Creio que o difícil trabalho de canalizar suas extraordinárias aulas e palestras para um livro-texto foi realizado com grande acerto.” Trechos da apresentação da edição em espanhol, publicada pela Oxford University Press. Carlos Manuel Peláez

**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Instituições de Direito Público e Privado**  
**15ª Ed. 2015**

**Autor:** Sergio Pinto Martins

**Descrição:** A terceira parte do livro trata do Direito Privado, dividido em Direito Civil, Comercial e do Trabalho. No capítulo sobre o Direito Civil, são feitas referências à parte geral, direito das coisas, das sucessões, de família, das obrigações e contratos. No capítulo relativo ao Direito Comercial são analisados o empresário, a empresa, sociedades mercantis, contratos mercantis, títulos de crédito, falência e concordata e direito do consumidor. No último capítulo são dadas noções de ética profissional.

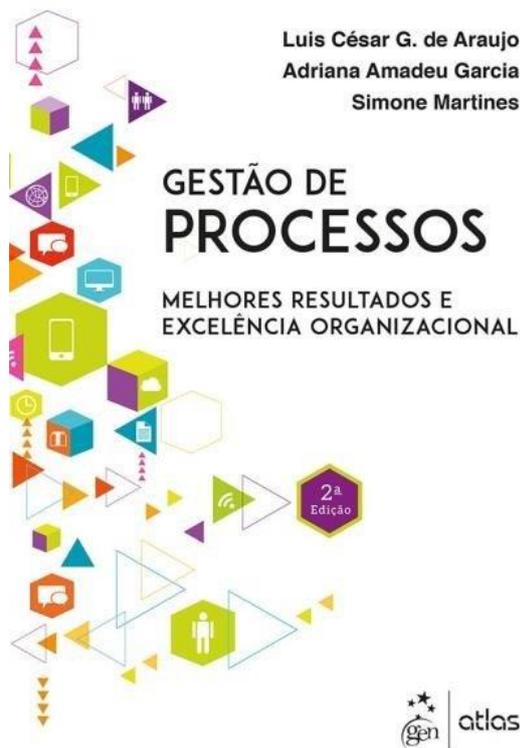


**Gestão Pública - Planejamento, Processos, Sistemas de Informação e Pessoas**

**Autores:** Roberto Kanaane, Alécio Fiel Filho e Maria das Graças Ferreira

**Descrição:** A abordagem adotada no livro está relacionada ao modelo de gestão proposto pela Fundação Nacional da Qualidade (FNQ). Busca estabelecer um paralelo entre os critérios de excelência e as políticas e práticas adotadas na gestão pública. Sinaliza sobremaneira os aspectos peculiares da Administração, estabelecendo alternativas de ação contemporâneas quanto a estrutura, funcionamento e dinamismo organizacional. O livro também concebe a responsabilidade socioambiental e o desenvolvimento sustentável como estratégia de ação necessária para implementação de parcerias: público-privado, no ambiente dos serviços públicos. Enseja do ponto de vista metodológico estudos de casos representativos do universo contemplado, levando o leitor à reflexão, ponderação e instrumentalizando-o quanto aos modelos de Gestão Pública.

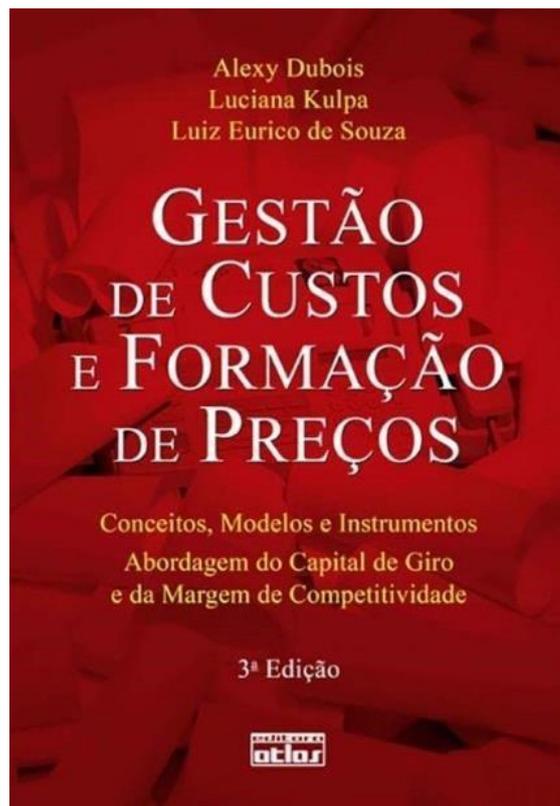
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Gestão de Processos - Melhores Resultados e Excelência Organizacional**  
**2ª Ed. 2017**

**Autores:** Luis Cesar G de Araujo, Adriana Amadeu Garcia e Simone Martines

**Descrição:** Nos últimos anos, novas tecnologias e novas exigências de mercado proporcionaram alternativas para a busca da excelência organizacional. Diante deste contexto o livro aborda temas como cenários organizacionais no Brasil, tipos de processos, estratégias organizacionais, relevância da governança na “Gestão de Processos”, Tecnologia da Informação, papel das pessoas na “Gestão de Processos” e gestão da mudança. E, para melhor ilustrar o que foi estudado e facilitar o aprendizado, o livro traz ao final de cada capítulo estudos de caso seguidos de questões para debate.

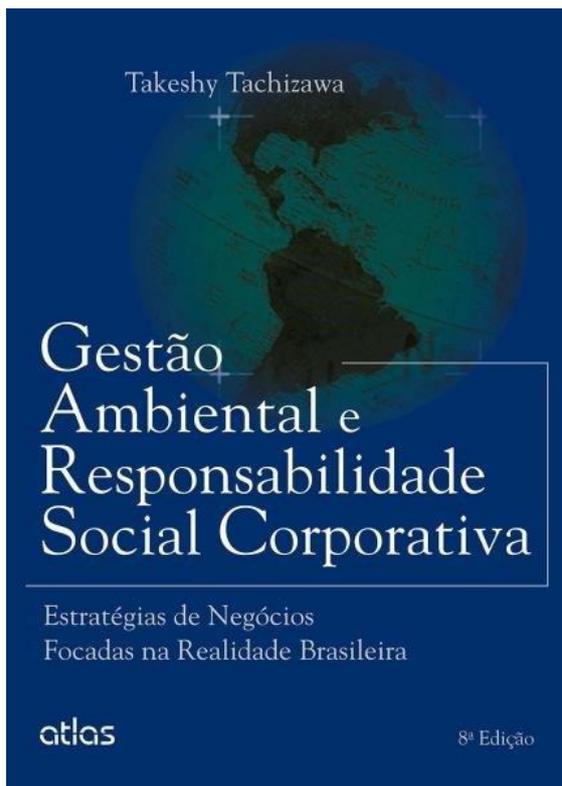


**Gestão de Custos e Formação de Preços - Conceitos, Modelos e Instrumentos**  
**3ª ed. 2009**

**Autor:** Luiz Eurico de Souza, Luciana Kulpa e Alexy Dubois

**Descrição:** Este livro faz uma análise sobre os efeitos dos juros sobre o capital de giro nas despesas financeiras. Ao longo das páginas o leitor encontrará apreciações fundadas sobre as definições tradicionais e técnicas inovadoras, num esforço de informação e de compreensão do complexo universo que é o ensino de custos. Na Parte I, que compreende os Capítulos 1 ao 7, são apresentados os elementos estruturais de custos e alguns conceitos básicos que deverão nortear o leitor. A Parte II trata de sistemas e métodos de custeio e está constituída pelos capítulos 8 e 9. Por fim, a parte III, que compreende os Capítulos 10 ao 12, contempla os elementos necessários para uma boa focalização sobre formação do preço de venda e suas influências no resultado das organizações.

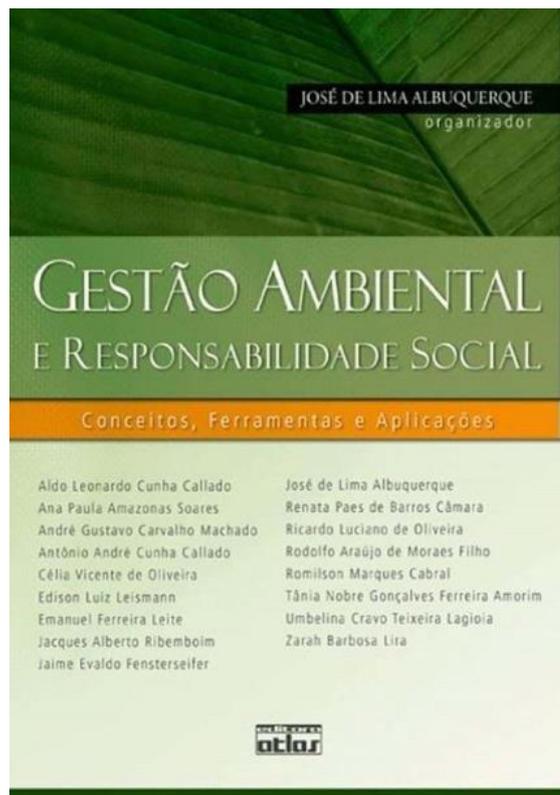
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Gestão Ambiental e Responsabilidade Social**  
**8ª ed. 2015**

**Autor:** Takeshy Tachizawa

**Descrição:** Este livro apresenta conceitos e situações práticas inerentes à gestão ambiental e à responsabilidade social no contexto das organizações, com uma abordagem focada na realidade brasileira. Tais teorias, na forma como são mostradas nesta obra, ganham importância em face do rápido crescimento do número de organizações que tratam a gestão ambiental e a responsabilidade social corporativa como uma questão econômica, passível de alavancar suas estratégias de negócios. Os 20 capítulos desenvolvidos no livro estão divididos em quatro partes: gestão ambiental e responsabilidade social nas organizações; Modelo de gestão ambiental e responsabilidade social; Estratégias de gestão ambiental e responsabilidade social; Outros fatores de influência do modelo de gestão ambiental e de responsabilidade social.

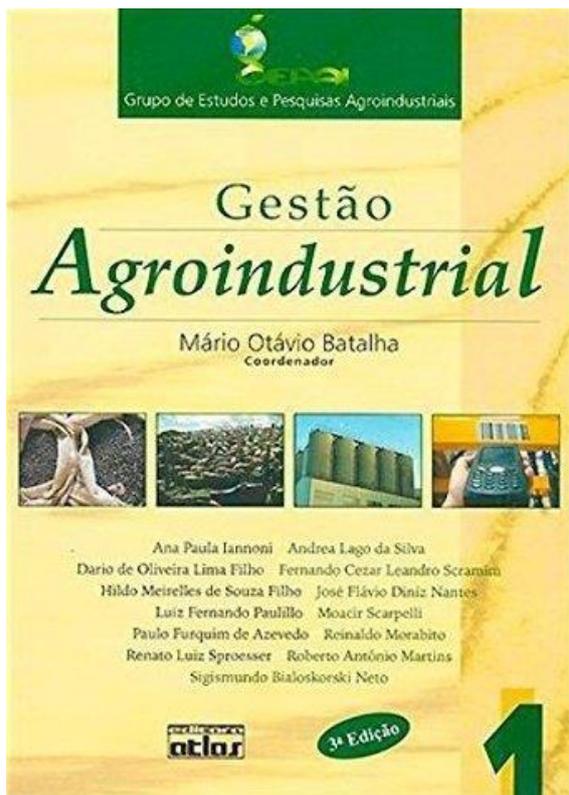


**Gestão Ambiental e Responsabilidade Social - Conceitos, Ferramentas e Aplicações**  
**1ª ed. 2010**

**Autor:** José de Lima Albuquerque

**Descrição:** Este livro apresenta um espectro amplo e atualizado sobre os principais temas associados à gestão ambiental a partir de uma exposição clara e didática. Nele são abordados aspectos conceituais fundamentais para uma maior compreensão de diversos aspectos da gestão ambiental contextualizados tanto para as empresas quanto para a sociedade. Em seus capítulos são descritas as principais ferramentas de gestão ambiental e de responsabilidade social aplicadas às empresas que pretendem implementar práticas de gestão voltadas que busquem sustentabilidade. Também são apresentados tópicos adicionais relacionados ao aprimoramento da gestão ambiental das empresas, tais como informações contábeis, valoração monetária do meio ambiente, ecoeficiência e ecoempreendedorismo.

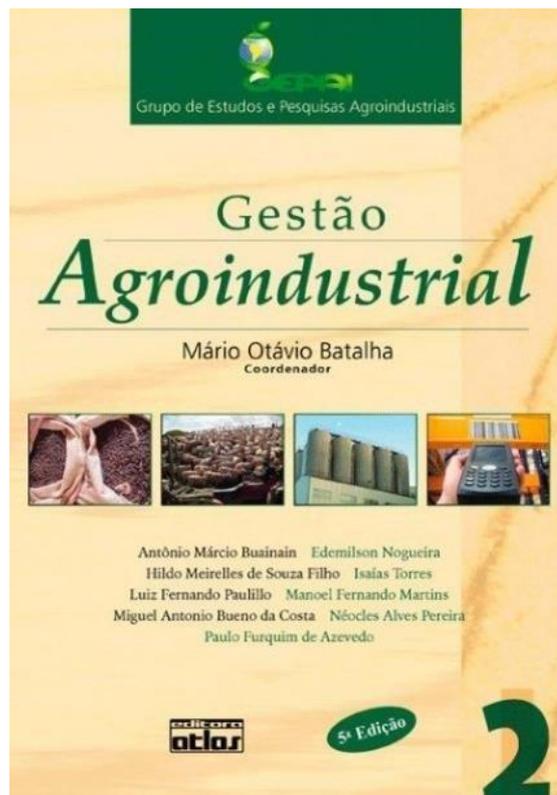
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Gestão Agroindustrial - Vol. 1**  
**3ª ed. 2009**

**Autor:** Mario Otavio Batalha

**Descrição:** Os dois volumes desta obra refletem uma abordagem sistêmica da gestão agroindustrial. Nesse sentido, aborda assuntos relacionados aos três principais macros segmentos das cadeias de produção agroindustriais: produção, agropecuária, industrialização e distribuição. O volume 1 foi dividido em quatro grandes partes: Sistemas Agroindustriais: definições e correntes metodológicas, Mercados Agroindustriais, Gestão dos Processos Agroindustriais e Gerenciamento da Produção Agrícola. A lógica de encadeamento das partes segue o esquema clássico de análise das cadeias agroindustriais, ou seja, o estudo dos aspectos ligados aos mercados consumidores do produto final, da agroindústria e, finalmente, dos aspectos relacionados com a produção agropecuária.

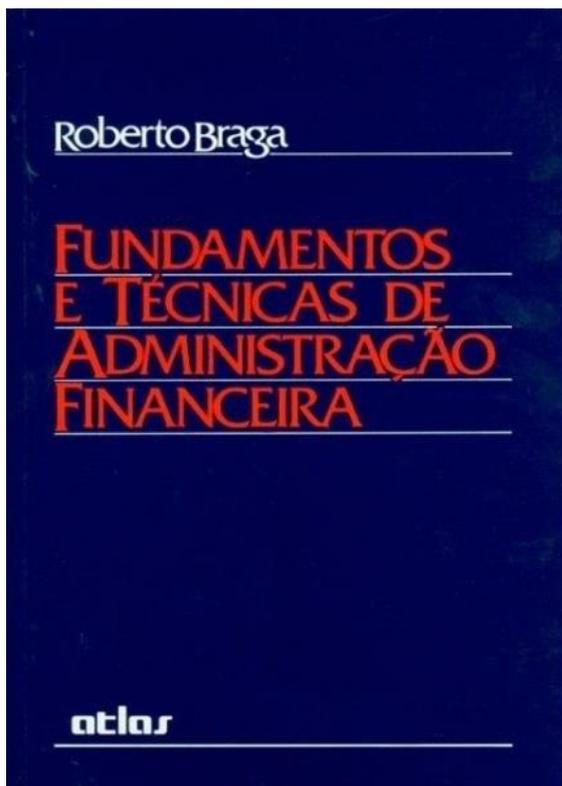


**Gestão Agroindustrial - Vol. 2**  
**5ª ed. 2009**

**Autor:** Mario Otavio Batalha

**Descrição:** O volume 2 apresenta ferramentas gerais para a tomada de decisão que podem ser aplicadas a todos os elos das cadeias de produção agroindustriais.

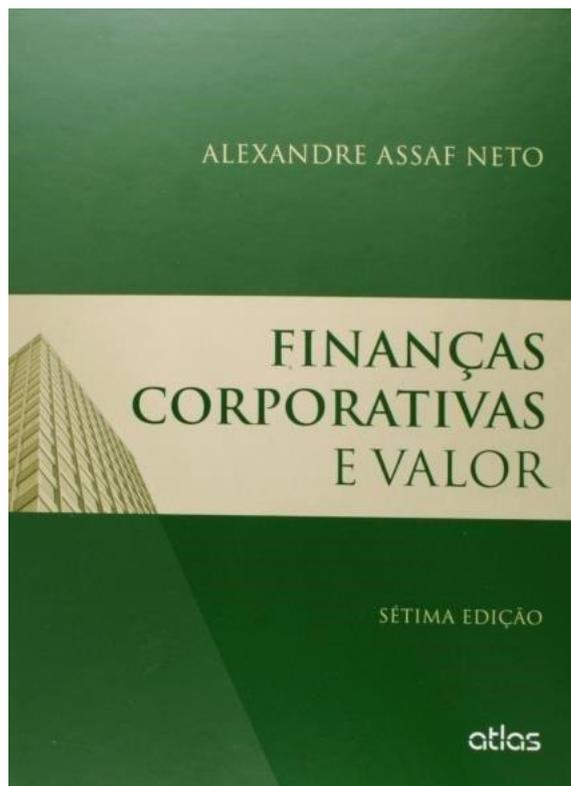
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Fundamentos e Técnicas da  
Administração Financeira**

**Autor:** Roberto Braga

**Descrição:** Organizado para transmitir conceitos e técnicas de eficácia comprovada, imprime ao tema uma visão prática, tornando-o adequado para os profissionais que necessitam dominar os fundamentos da disciplina no contexto da realidade empresarial brasileira.

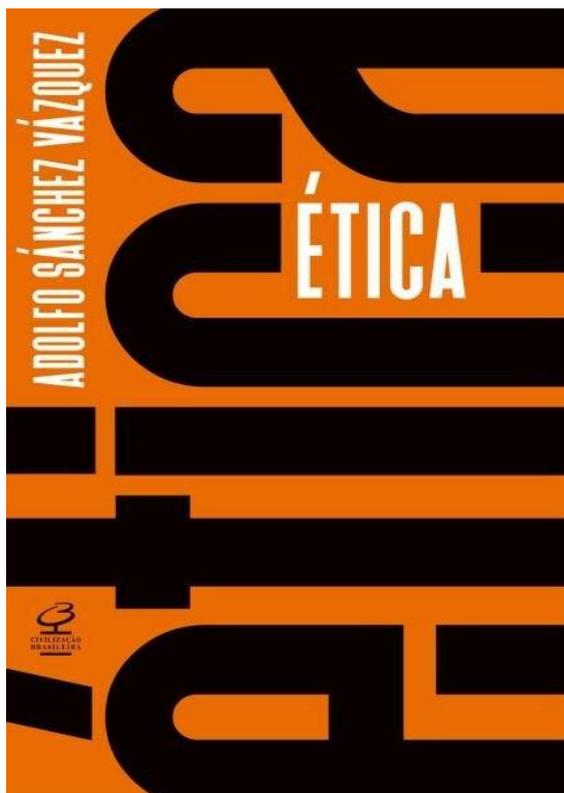


**Finanças Corporativas e Valor**  
**7ª ed. 2014**

**Autor:** Alexandre Assaf Neto

**Descrição:** O objetivo deste livro é o de estudar as Finanças Corporativas introduzindo seus mais importantes avanços teóricos e seu moderno instrumental de gestão. Apesar de focar as Finanças Corporativas no mundo globalizado, o texto procura ainda priorizar o estudo das finanças dentro do contexto econômico brasileiro, abordando, principalmente, nosso mercado financeiro e taxas de juros, oferta e maturidade do crédito, desequilíbrio na estrutura de capital das empresas brasileiras e alternativas para o cálculo do custo de capital. Em seus 32 capítulos, destacam-se os seguintes tópicos para estudo: teoria de finanças e finanças comportamentais, gestão baseada em valor, arbitragem e assimetria de informações, valuation e aquisições alavancadas, modelos multifatoriais e finanças de empresas.

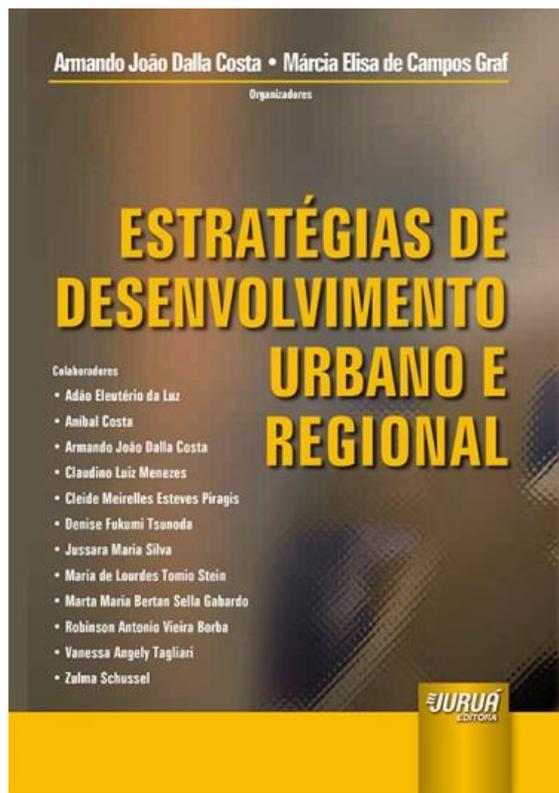
BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018  
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO



**Ética**  
37ª ed. 2017

**Autor:** Adolfo Sánchez Vázquez

**Descrição:** Neste volume, Adolfo Sánchez Vázquez introduz o leitor aos problemas fundamentais da Ética. Por meio de linguagem clara e acessível, com rigor teórico e observando as exigências de fundamentação e investigação sistemática, Sánchez Vázquez examina os fatores sociais que contribuem para a prática da Moral. Mostra também que a Moral é uma forma de comportamento humano que se concretiza apenas quando as pessoas vivem em sociedade: a Moral existe necessariamente para cumprir uma função social. Ao mesmo tempo em que assume corajosamente posições pessoais, analisa criticamente opiniões díspares, evitando o dogmatismo que transforma a Ética em um conjunto de normas, Vázquez delinea o conceito de uma nova Moral, que esteja de acordo com as necessidades e possibilidades presentes e contribua para levar o homem a uma moral verdadeiramente universal.

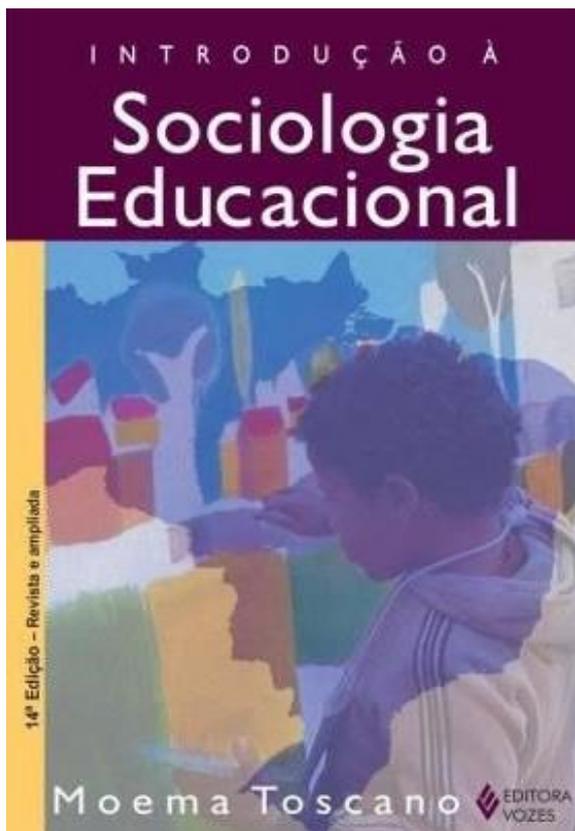


**Estratégias de Desenvolvimento Urbano e Regional**

**Autores:** Armando João Dalla Costa e Márcia Elisa de Campos Graf

**Descrição:** Este livro apresenta uma coletânea de artigos a respeito das estratégias de desenvolvimento urbano e regional a partir de uma visão de conjunto e multidisciplinar. A primeira parte trata do planejamento, evolução do crescimento urbano e uso dos mananciais, com o propósito de analisar o desenvolvimento sustentável. Após descrição de diferentes experiências de aplicação de planejamento nas práticas diárias urbanas, conclui com uma proposta de construção de cidade virtual. A segunda parte analisa as empresas e os trabalhadores no processo de urbanização. Os resultados das pesquisas aqui apresentados foram amplamente discutidos no grupo, expostos em congressos nacionais e internacionais e, após passarem pelas críticas dos pares, estão sendo divulgados ao público.

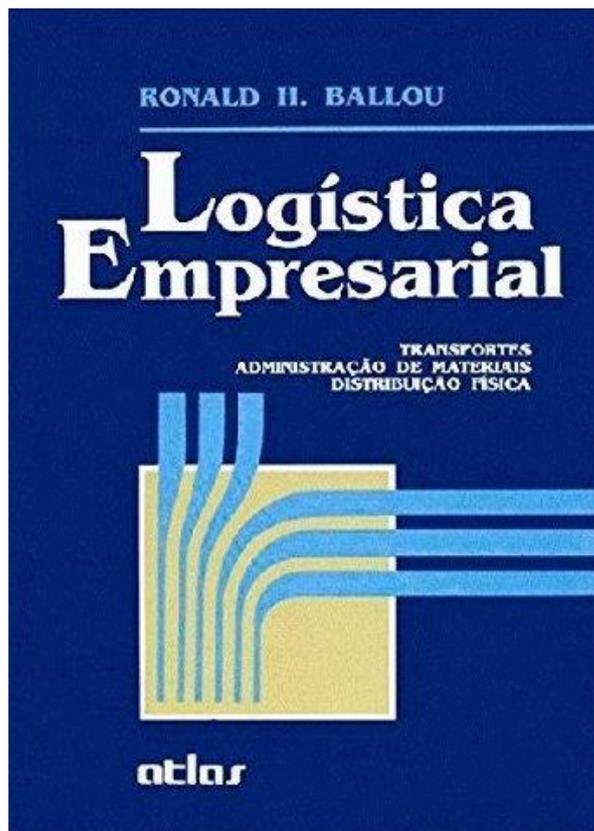
BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018  
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO



**Introdução a Sociologia Educacional**  
14ª ed. 2010

**Autora:** Moema Toscano

**Descrição:** Este livro pretende constituir-se em um desafio a professores e alunos, na medida em que traz à reflexão temas candentes de nossa realidade educacional. O livro não é apenas mais um compêndio de iniciação à Sociologia. Sua originalidade consiste em discutir os tópicos centrais da chamada Sociologia Básica à luz da conjuntura social brasileira no campo específico da Educação.



**Logística Empresarial**

**Autor:** Ronald H. Ballou

**Descrição:** A ênfase situa-se nos princípios e conceitos que servem como guias para a tomada de decisões. O assunto é levado ao leitor de modo gradual. Cada seção oferece perspectivas, discernimento, compreensão e desenvolvimento de habilidades, enfocando Distribuição Física, Administração de Materiais, Nível de Serviço, Administração de Tráfego, Manuseio e Acondicionamento do Produto e Controles de Estoques, entre outros temas.

**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

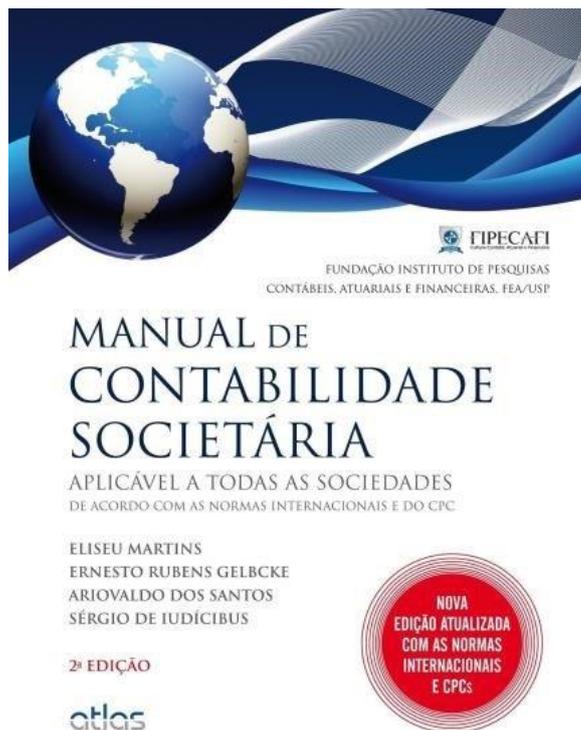


**Manual de Consultoria Empresarial -  
Conceitos, Metodologia, Práticas**  
13ª ed. 2015

**Autor:** Djalma de P. R. de Oliveira

**Descrição:** Dividido em seis capítulos, este livro trata da evolução do negócio consultoria, da consolidação do profissional como consultor, dos diferentes tipos de consultoria, da contratação e administração dos serviços da consultoria pelas empresas-clientes, bem como da vocação, das características e da ética do consultor.

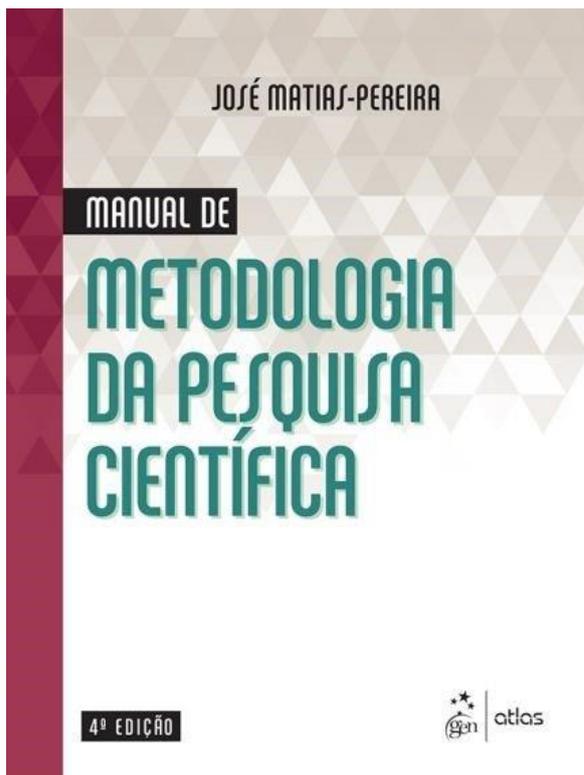
A aplicação do conteúdo deste livro considera os dois lados interessados no assunto: de um lado, o consultor ou empresa de consultoria que realiza os serviços e, de outro lado, a empresa-cliente que contrata os serviços de consultoria. A partir dessa abordagem dupla, o autor procura colocar esses dois lados trabalhando conjuntamente em parceria profissional, visando à alavancagem dos resultados da empresa-cliente e à perpetuação do negócio do consultor.



**Manual de Contabilidade Societária -  
Aplicável A Todas As Sociedades**  
2ª ed. 2013

**Autores:** Eliseu Martins, Ernesto Rubens Gelbcke, Ariovaldo dos Santos e Sergio de Iudicibus

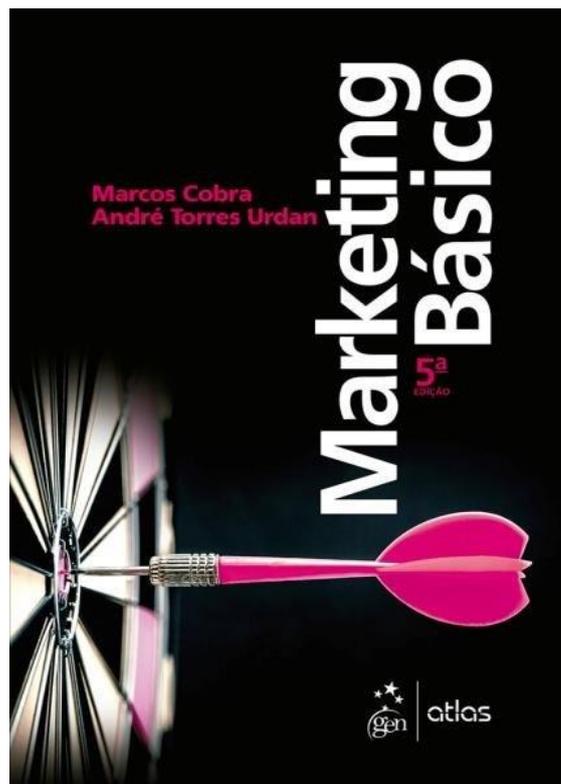
**Descrição:** Com a edição das Leis nº 11.638/07 e 11.941/09 (esta transformando em lei a MP nº 449/08) e com a criação do CPC - Comitê de Pronunciamentos Contábeis - em 2005, produziu-se, durante 2008 e 2009, enorme conjunto de novas normas, aprovadas pela CVM e pelo CFC, agora com a convergência completa às normas internacionais de contabilidade (IASB). E essa está sendo a grande revolução contábil deste século no nosso país. Em função de tão grande transformação, a Fipecafi deliberou por cessar a edição daquele Manual e produzir este outro, totalmente conforme os Pronunciamentos, as Interpretações e as Orientações do CPC e conforme as normas internacionais de contabilidade emitidas pelo IASB.



**Manual de Metodologia da Pesquisa Científica**  
4ª ed. 2016

**Autor:** José Matias Pereira

**Descrição:** Esta obra é um guia elaborado para fins didáticos que apresenta os principais conceitos da metodologia da pesquisa, suas etapas e instruções para auxiliar alunos, professores e pesquisadores na produção de um trabalho científico: monografia, dissertação e tese de doutoramento. Sua elaboração baseou-se em obras reconhecidas sobre o assunto, respeitando as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) para publicações científicas. O autor preocupou-se, em especial, com que, a partir dos principais elementos de um projeto de pesquisa, o esforço do pesquisador resulte num trabalho de boa qualidade, agregando conhecimento no campo de estudo das Ciências Sociais, principalmente em Administração, Economia, Contabilidade, Ciências Políticas, Sociologia, Pedagogia e Direito.



**Marketing Básico**  
5ª ed. 2017

**Autor:** Marcos Cobra

**Descrição:** Atualizado com os principais temas de marketing e com novos cases, Marketing básico teve seu conteúdo substancialmente alterado para oferecer uma leitura mais didática e objetiva, atendendo assim à necessidade atual de professores, estudantes e profissionais, que são bombardeados por um volume intenso de informações e dispõem de tempo restrito. Referência nacional, adotada há mais de 30 anos nas principais instituições do país e tendo contribuído na formação de inúmeros profissionais.

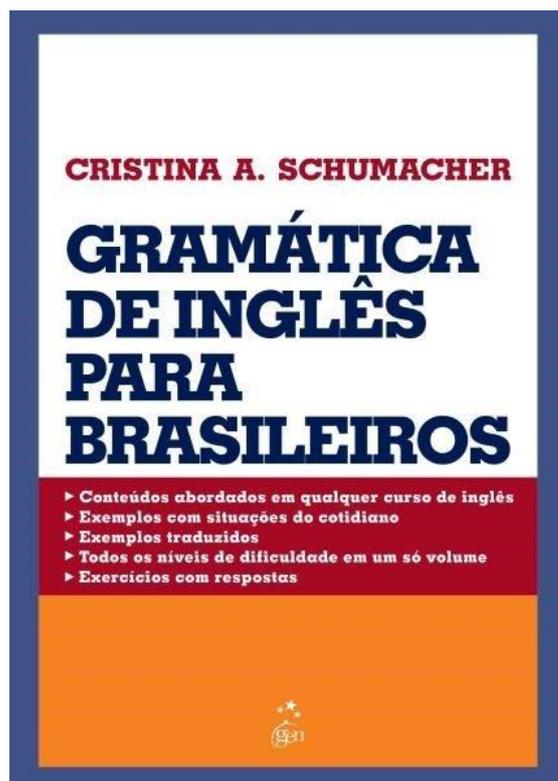
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Metodologia Básica Para Elaboração de Trabalhos de Conclusão de Cursos**

**Autora:** Janete Lara de Oliveira Bertucci

**Descrição:** Este livro oferece subsídios teóricos e práticos para a elaboração de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs), numa linguagem acessível e objetiva. Apresenta cada uma das partes que compõem desde o projeto de trabalho até o TCC, além de algumas normas básicas para apresentação do trabalho final. Conceitos, exemplos e “dicas” são utilizados ao longo de todo o livro, visando tornar a tarefa de elaboração do TCC um momento gratificante, tanto para os que se iniciam nas atividades de pesquisa aplicada, quanto para os professores e orientadores.

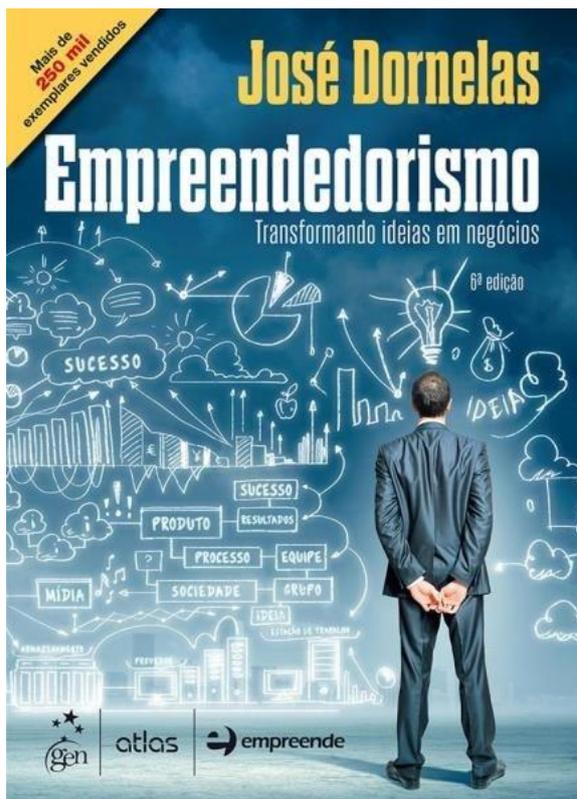


**Gramática de Inglês Para Brasileiros**

**Autora:** Cristina Schumacher

**Descrição:** O livro funcionará como um manual de auto estudo para compreender como são formadas e usadas todas as estruturas relevantes da língua inglesa. A estrutura do livro, organizada em tópicos, permite ao leitor uma leitura independente onde é priorizado o conteúdo que for mais relevante. Além disso, os tópicos são ricos em explicações e exemplificações com usos e expressões concisas. Trata-se de uma fonte de consulta rápida e esclarecedora, voltada a alunos, professores e todas as pessoas interessadas em inglês.

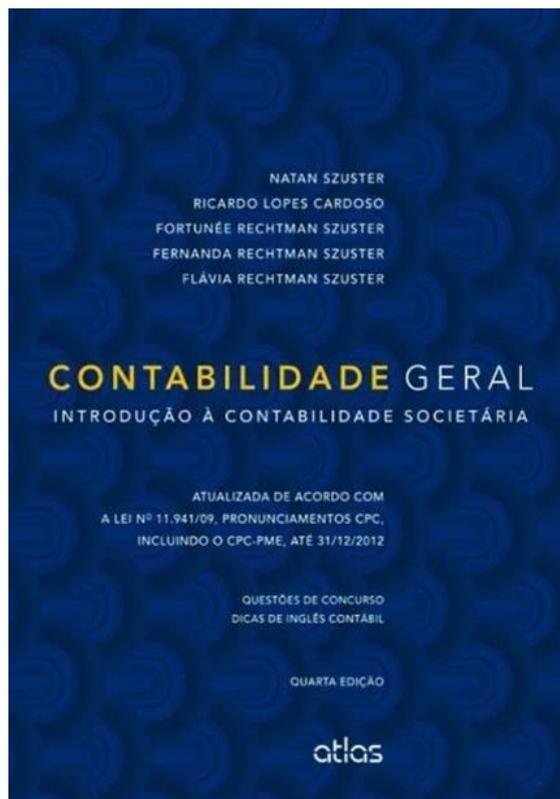
BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018  
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO



**Empreendedorismo - Transformando Ideias Em Negócios**  
6ª ed. 2016

**Autor:** José Dornelas

**Descrição:** Com a leitura desta obra você aprenderá como criar e desenvolver uma empresa de sucesso desde a ideia até a gestão do novo negócio. Em sua 6ª edição e com mais de 250 mil exemplares vendidos, Empreendedorismo – Transformando ideias em negócios traz várias novidades: Estudos de caso de empreendedores brasileiros de sucesso: um empreendedor que foi pioneiro em seu setor e criou um negócio que é o sonho de quase todo universitário (Mr. Beer); um jovem que faz sucesso na Internet através da principal plataforma de intermediação de serviços no país (GetNinjas); um empreendedor competitivo que faz seu negócio prosperar e se internacionalizar no setor de química industrial com muita inovação (AQIA).

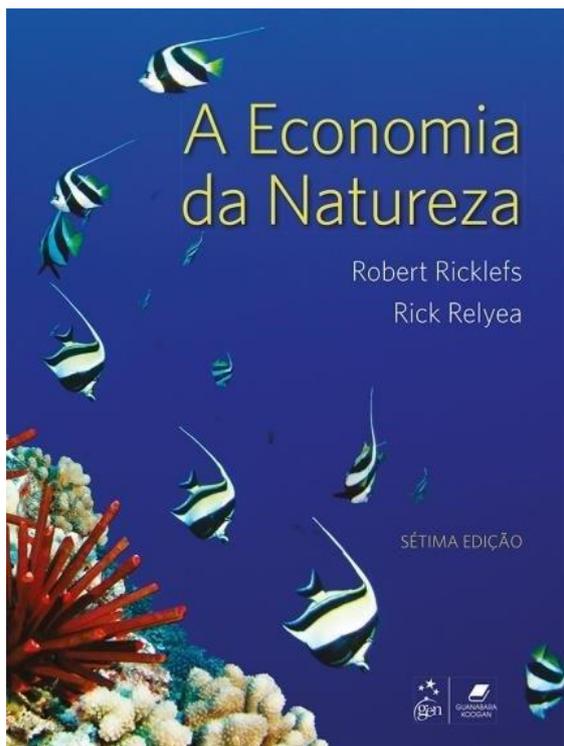


**Contabilidade Geral - Introdução À Contabilidade Societária**  
4ª ed. 2013

**Autores:** Natan Szuster, Ricardo Lopes Cardoso, Fortunée Rechtman Szuster, Fernanda Rechtman Szuster e Flávia Rechtman Szuster

**Descrição:** Este livro contém os itens básicos que devem ser estudados para se adquirir uma base fundamentada da Contabilidade. Foi desenvolvido em linguagem de fácil compreensão com exemplos da vida prática, possibilitando também ao não contador uma mais fácil compreensão da matéria. Os capítulos estão organizados de forma a apresentarem conceitos teóricos, exemplos, aspectos legais e normativos, exercícios de fixação, resumo, mapa de aprendizagem e exercícios de verificação. Toda a matéria deste livro está atualizada de acordo com as alterações promovidas pela Lei nº 11.638/07 na Lei nº 6.404/76 (Lei das Sociedades por Ações).

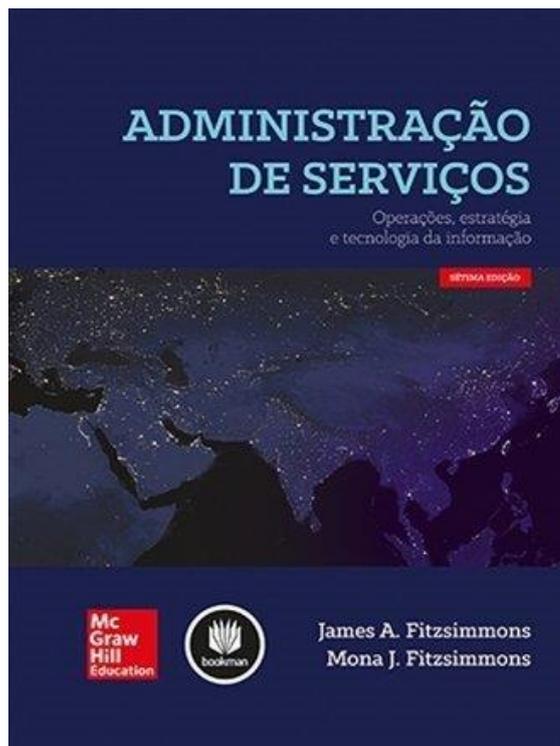
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**A Economia da Natureza**  
**7ª ed. 2016**

**Autores:** Robert E. Ricklefs e Rick Relyea

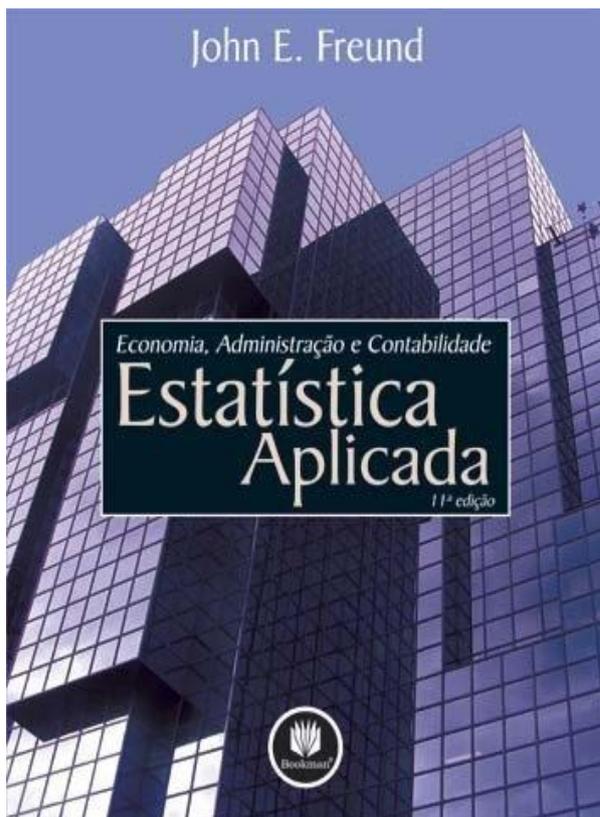
**Descrição:** Desde que A Economia da Natureza foi lançada em 1976, tem conquistado seguidores fortes e leais. Esta sétima edição conta com a nova colaboração de Rick Relya. Quando conversamos pela primeira vez a respeito do livro, em 2009, imediatamente ficou claro que tínhamos uma visão semelhante sobre manter tudo o que foi bem-sucedido na edição anterior enquanto fazíamos a atualização. Realizamos uma ampla pesquisa na área para nos certificar do que não poderia faltar em um compêndio; portanto, esta edição é o resultado de um esforço de quatro anos para oferecer ao leitor uma obra de excelência e completamente nova.



**Administração de Serviços**  
**7ª ed. 2014**

**Autores:** James A. Fitzsimmons e Mona J. Fitzsimmons

**Descrição:** Em sua sétima edição, Administração de Serviços aborda de forma abrangente os conceitos e as aplicações reais da administração de serviços. Esta edição tem como objetivo desenvolver habilidades tanto estratégicas quanto operacionais relacionadas aos serviços. Líder de mercado nos Estados Unidos tem entre seus autores uma das maiores autoridades no assunto.

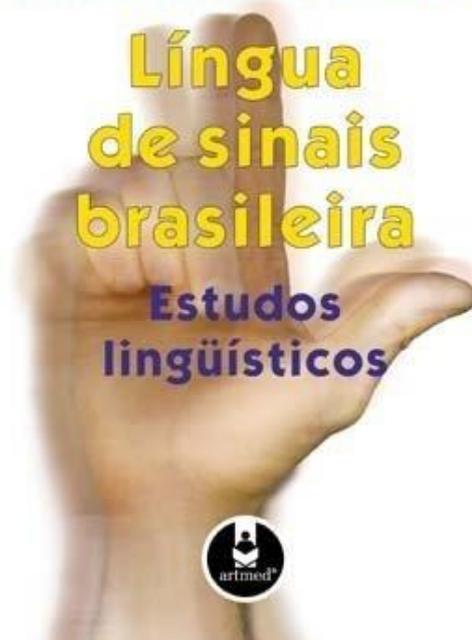


**Estatística Aplicada - Economia, Administração e Contabilidade**  
11ª ed. 2006

**Autor:** John E. Freund

**Descrição:** Nova edição, em duas cores, desta conhecida e importante obra de John Freund, trata a Estatística de forma profunda e completa. Traz casos reais interessantes na análise de dados e exercícios de diversos graus de dificuldade. O aumento da quantidade de dados coletados, processados e fornecidos atualmente reforçou a importância do estudo dessa matéria de extrema abrangência e tão presente no dia-a-dia de todos. Este é o livro-texto ideal para aqueles que desejam aprender Estatística.

**Ronice Müller de Quadros**  
**Lodenir Becker Karnopp**

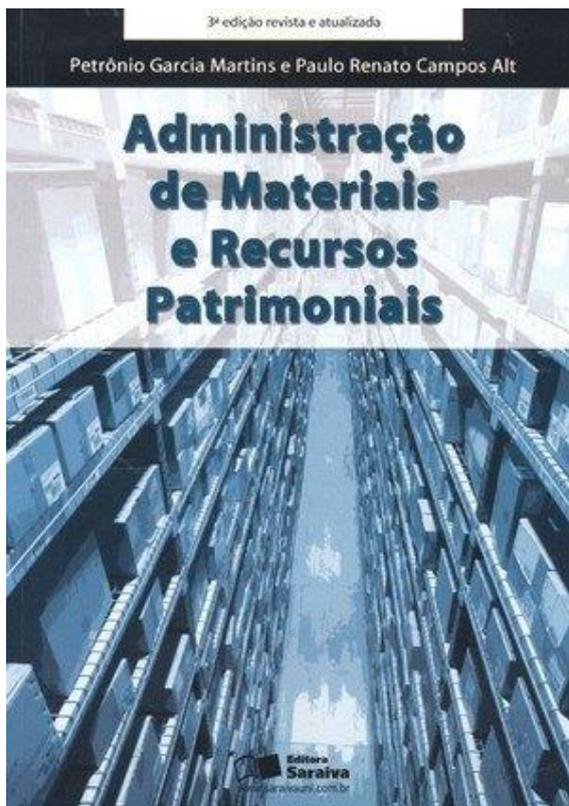


**Língua de Sinais Brasileira - Estudos Lingüísticos**

**Autores:** Ronice Muller de Quadros e Lodenir Becker Karnopp

**Descrição:** Neste livro descreve-se e analisa-se a língua de sinais brasileira, apontando, de modo competente, seus aspectos fonológicos, morfológicos e sintáticos. Superando a dificuldade inerente à tradução e à transcrição dos sinais, as autoras oferecem uma fonte imprescindível para aprendizagem, compreensão, análise e uso da língua de sinais brasileira, ricamente ilustrada por fotos realizadas com rigoroso cuidado técnico, com o objetivo de que o leitor pudesse ter ideia dos rápidos movimentos de corpo e mãos envolvidos em cada sinal.

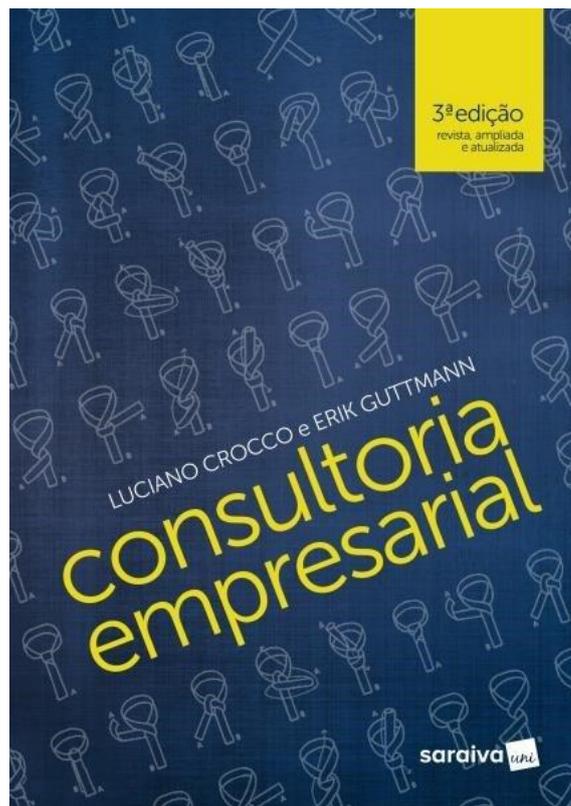
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais**  
**3ª ed. 2011**

**Autores:** Petrônio Garcia Martins e Paulo Renato Campos Alt

**Descrição:** Este é um livro inédito no mercado, pois, diferentemente da abordagem tradicional, voltada à “velha” Administração de Materiais, foi estruturado de forma a atender às exigências do novo currículo da disciplina, destacando as recentes transformações na área. Visando facilitar a compreensão do texto, evitou-se recorrer demonstrações matemáticas desnecessárias, mantendo-se porém a ênfase no que é considerado o estado da arte no setor, contemplando temas como logística, recursos tecnológicos, análise do fluxo dos materiais na cadeia de suprimentos, bens patrimoniais e novas formas de aquisição dos recursos.

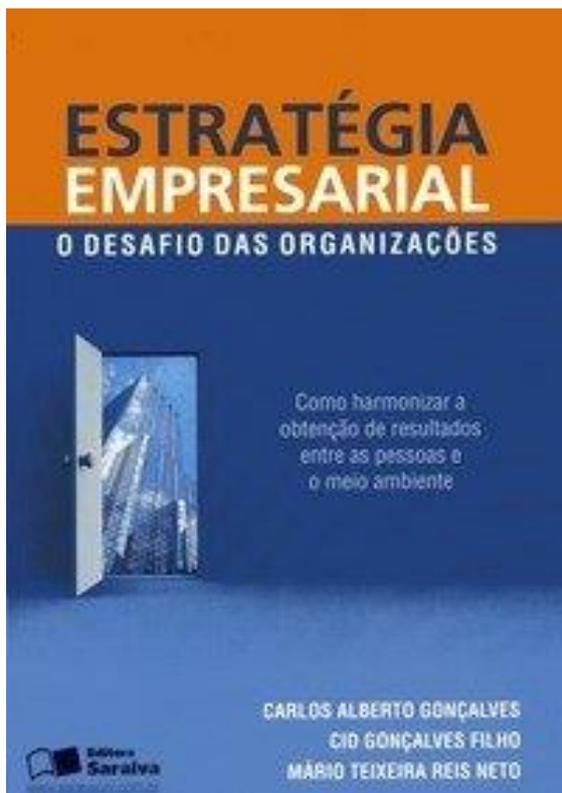


**Consultoria Empresarial**  
**3ª ed. 2017**

**Autores:** Luciano Crocco e Erik Guttman

**Descrição:** Em sua terceira edição, Consultoria empresarial amplia mais uma vez o conteúdo com a inserção do tema “comportamento e ações do consultor na gestão de mudança”. Com a cada vez mais acirrada competição no mercado, encontrar alternativas de desenvolvimento e perenidade nos negócios é, hoje, um dos maiores desafios da profissão. Assim, os autores seguem com o objetivo de oferecer um conteúdo completo e atualizado ao leitor, discutindo de maneira leve e com a profundidade necessária os diferentes aspectos que compõem a profissão de consultor empresarial.

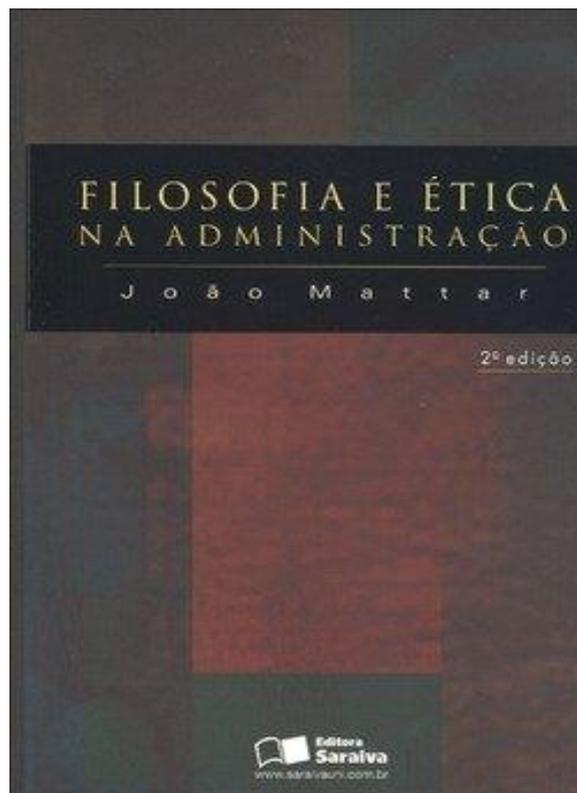
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Estratégia Empresarial - O Desafio das Organizações**  
**1ª ed. 2016**

**Autores:** Carlos Alberto Gonçalves e Mário Teixeira Reis Neto

**Descrição:** A presente obra aborda temas como: O que é estratégia; Pesquisa sobre estratégia; A globalização de mercados e a estratégia de empresas globais; Visão estratégica em mercados globalizados; Espaços da estratégia em algumas perspectivas da teoria organizacional; Modelo de mudanças organizacionais e pessoais; Estratégias competitivas de Marketing e muito mais!

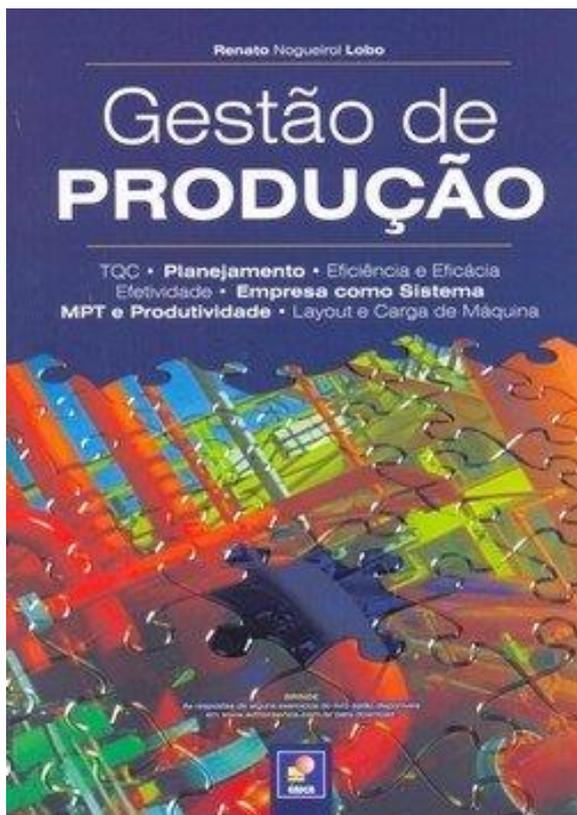


**Filosofia e Ética na Administração**  
**2ª ed. 2010**

**Autor:** Joao Augusto Mattar Neto

**Descrição:** Este é um livro inteiramente aplicado, com vários exemplos provenientes da experiência do autor. Um dos grandes destaques do livro é a aplicação da filosofia e ética na vida das organizações de forma clara, didática e completa. Com sua proposta única no mercado brasileiro, aprofunda-se de maneira agradável e acessível em algumas questões mais complexas, levando o leitor a refletir e a compreender melhor não só o mundo dos negócios, mas também a sociedade que o cerca e a si próprio.

**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Gestão de Produção**  
**1ª ed. 2010**

**Autor:** Renato Nogueiro Lobo

**Descrição:** Este livro traz uma reflexão sobre a importância dos sistemas de gestão de produção, sendo indicado a estudantes e profissionais da área. Destaca os princípios básicos do controle da qualidade total, controle de processos, tipos de planejamento, qualidade pessoal, os impactos da manutenção produtiva total (MPT), custos de manutenção, sistemas de controle e implementação. Aborda manutenções corretiva, preventiva e preditiva, o planejamento de ações (5W2H), sistema de gestão, medição de desempenho, gestão de produtividade e vantagem competitiva, ferramentas e estudos de caso, reengenharia e padrões de desempenho. Abrange produtividade industrial, controle da produtividade, análises e mudanças de um layout, controle de medidas e carga de máquinas.



**Manual de Economia**  
**7ª ed. 2017**

**Organizadores:** Diva Benevides Pinho, Marco Antonio S. Vasconcellos e Rudinei Toneto Jr.

**Descrição:** Manual de Economia chega à 6ª edição ainda mais completo e atualizado. Seu caráter abrangente e moderno permite a adoção não só em cursos de Economia, mas também em todos os cursos que necessitam de conhecimentos na área. Escrita por uma equipe formada pelos mais gabaritados professores e profissionais de Economia do Brasil, a obra tornou-se referência no meio acadêmico e é bibliografia obrigatória em diversas instituições de ensino do País. Leitura essencial para todos os que pretendem iniciar ou já iniciaram seus estudos em Economia, a obra firmou-se não só como livro texto para os mais diversos cursos como também tornou-se fonte de pesquisa para alunos, acadêmicos e interessados no tema.

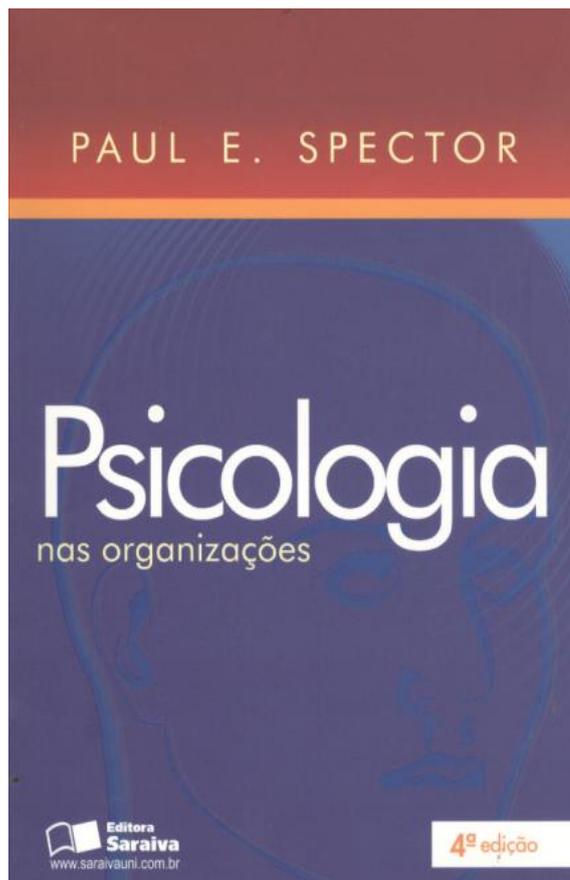
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Marketing - Uma Visão Crítica**

**Autor:** Hélio Silva

**Descrição:** Reunindo opiniões de especialistas, o autor aponta os efeitos controversos da aplicação de técnicas de marketing uniformizadas pelo mercado em áreas com perfis distintos e mostra exemplos que vêm sendo aplicados em organizações do mundo todo inicialmente restrito à área econômica, ao longo dos anos o marketing se apropriou de recursos das ciências sociais, da psicologia e da comunicação para chegar ao consumidor.

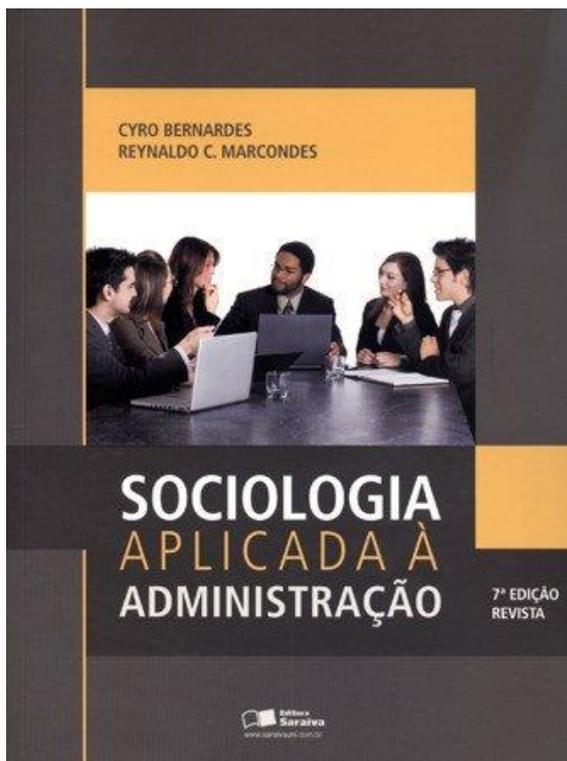


**Psicologia Nas Organizações**  
**4ª ed. 2012**

**Autor:** Paul E. Spector

**Descrição:** Esta obra conta com diversos recursos exclusivos. Ao longo dos capítulos há, por exemplo, a seção Pesquisa em Detalhes, que trata de diversos assuntos em Psicologia Organizacional já discutidos em revistas e jornais científicos; além de diferentes casos presentes em Psicologia Organizacional na Prática. Estabelecendo conexões entre conceitos, dentro dos vários capítulos e entre eles, tornando os fundamentos e descobertas importantes na área mais compreensíveis e equilibrando a teoria e a pesquisa com a prática, Psicologia nas organizações fornece ao leitor uma compreensão única e integrada da Psicologia Organizacional.

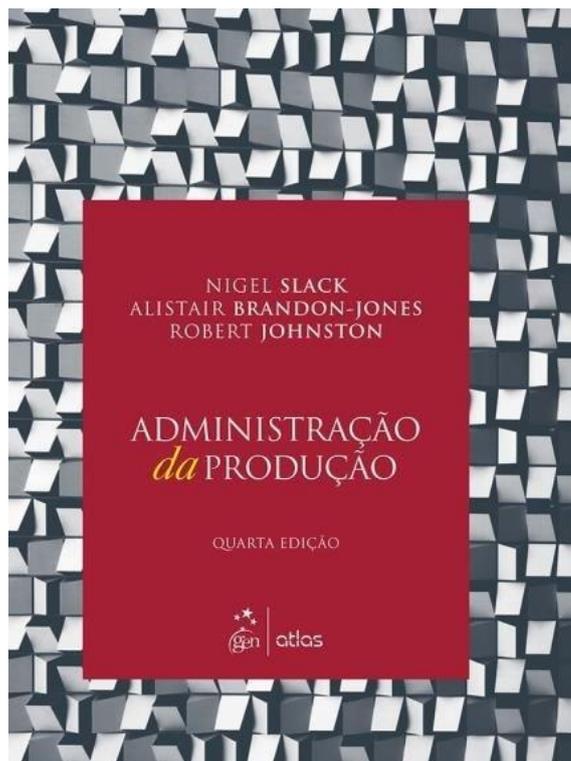
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Sociologia Aplicada À Administração**  
**7ª ed. 2009**

**Autores:** Cyro Bernardes e Reynaldo Cavalheiro Marcondes

**Descrição:** Desde sua primeira edição, Sociologia Aplicada à Administração vem trazendo aos cursos brasileiros de administração o que há de mais importante e revolucionário na área. Esta 5ª edição não é diferente. De uma forma sintética e extremamente didática, conta com um novo projeto gráfico, inúmeros exemplos, figuras e tabelas para facilitar ainda mais a compreensão do aluno, além de indicações de leituras para aprofundamento dos temas estudados, questões de aplicações e casos reais para discussão em grupo e um glossário com os principais conceitos da área.

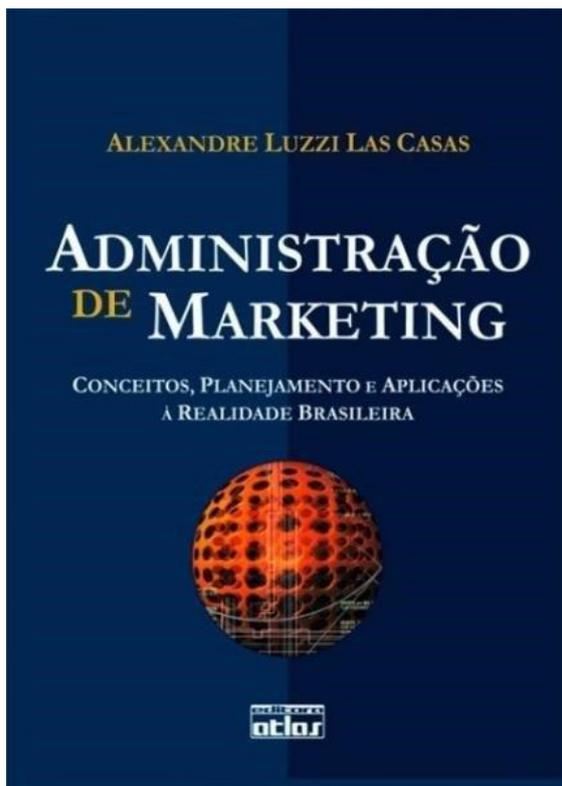


**Administração da Produção**  
**4ª ed. 2015**

**Autores:** Nigel Slack, Robert Johnston e Alistair Brandon-Jones

**Descrição:** O propósito dos autores ao escrever este livro foi oferecer um entendimento abrangente dos problemas e das técnicas de administração da produção e ajudar alunos a obter boas notas em suas provas e exames. Esta nova edição oferece a estudantes e profissionais: os desenvolvimentos mais recentes em todos os capítulos, desde operações na prática até responsabilidade social corporativa. Ainda contém exemplos e problemas trabalhados e aplicações para melhorar o uso das principais técnicas qualitativas e quantitativas.

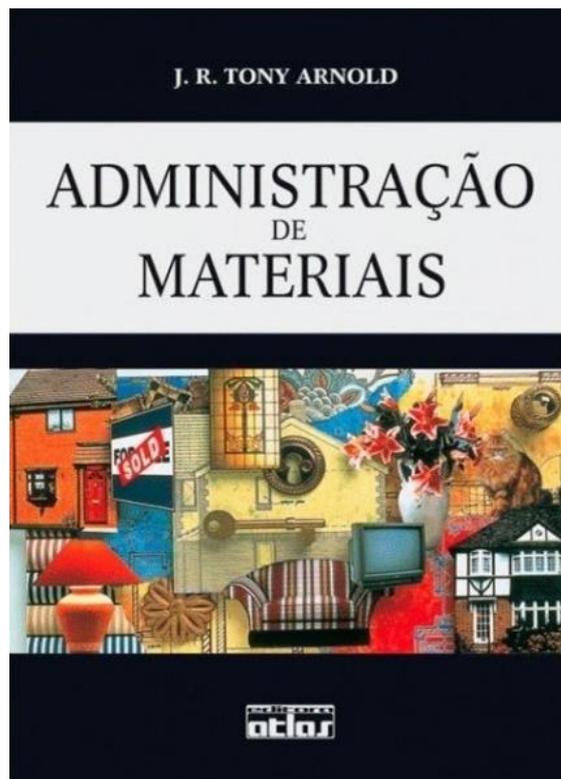
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Administração de Marketing - Conceitos, Planejamento e Aplicações À Realidade Brasileira**  
**1ª ed. 2006**

**Autor:** Alexandre Luzzi Las Casas

**Descrição:** Este livro foi desenvolvido com o propósito de analisar conceitos e aplicações de marketing adaptados à realidade do Brasil. Eles foram extraídos tanto de fontes fidedignas como de descrições relatadas pelo autor, com base em sua vasta experiência atuando como consultor e professor no mercado. Alguns exemplos internacionais também foram considerados para manter o caráter de globalização. Destaca-se na obra um capítulo dedicado à criação do valor para o cliente, enfatizando esta nova tendência de vínculos abordando relacionamento, fidelização e marketing one-to-one, e outro sobre marketing on line, que trata da mudança ocorrida no mercado com o advento da Internet. Os demais capítulos lidam com administração de marketing, planejamento e controle, como também de administração do composto de marketing.

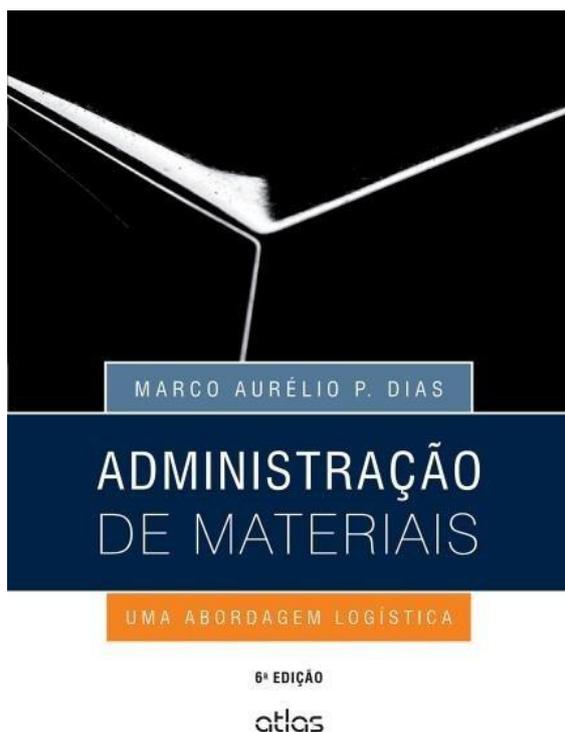


**Administração de Materiais**  
**1ª ed. 1999**

**Autor:** J. R. Tony Arnold

**Descrição:** Esta obra (tradução da 3ª edição norte americana de Introduction to materials management) descreve os fundamentos de administração da cadeia de suprimentos, sistemas de planejamento e controle de produção, compras e distribuição física. Destaca-se a inclusão de dois novos capítulos em relação às edições anteriores: Produtos e Processos (capítulo 14), que examina alguns fatores e conceitos básicos para o projeto de produtos de fácil fabricação, e Administração da Qualidade Total (capítulo 16), que se tornou o principal conceito em administração de operações.

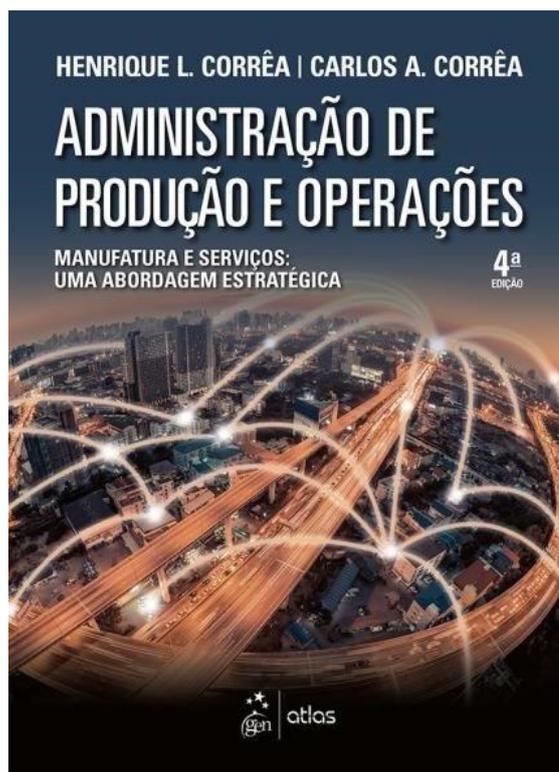
BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018  
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO



**Administração de Materiais - Uma Abordagem Logística**  
6ª ed. 2015

**Autor:** Marco Aurélio P. Dias

**Descrição:** O objetivo deste livro é reunir um conjunto básico de noções sobre a Administração de Materiais destinadas especificamente àqueles que tomam o primeiro contato com a Logística.

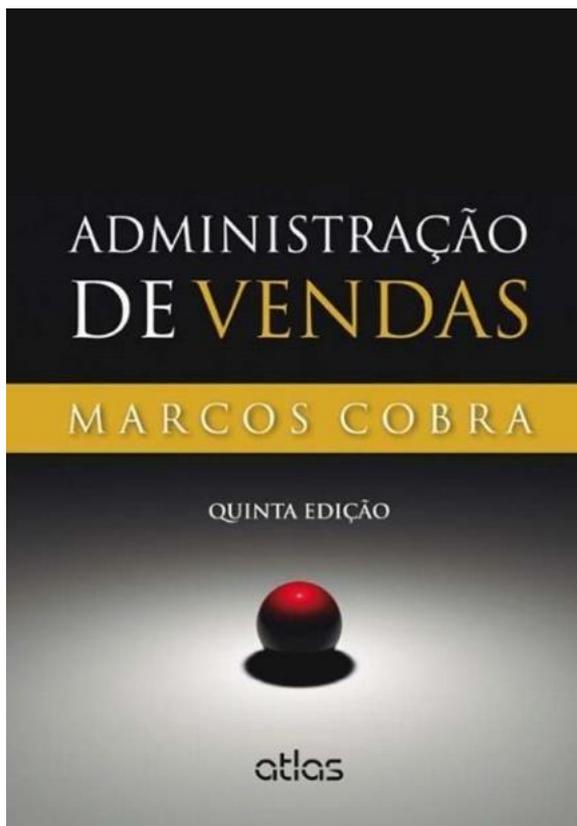


**Administração de Produção e Operações - Manufatura e Serviços: Uma Abordagem Estratégica**  
4ª ed. 2017

**Autores:** Henrique L. Corrêa e Carlos A. Corrêa

**Descrição:** Este livro traz os principais e mais contemporâneos conceitos e técnicas da área de Administração de Produção e Operações, transitando sempre na fronteira entre o rigor conceitual e a aplicabilidade prática. Para isso apresenta numerosos casos, exemplos e exercícios de aplicação das técnicas não só em empresas brasileiras, mas também em empresas e situações internacionais relevantes.

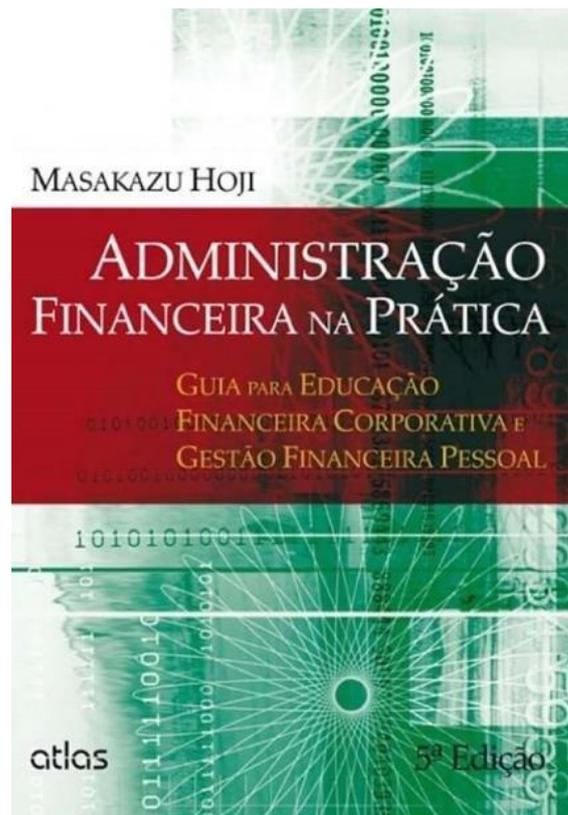
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Administração de Vendas**  
**5ª ed. 2014**

**Autor:** Marcos Cobra

**Descrição:** O objetivo do livro é ter uma apresentação didática para facilitar a compreensão acadêmica e, ao mesmo tempo, pragmática, como um esforço de sistematização de algumas tarefas rotineiras ao homem de vendas, pois sua atividade continuará a ser, no próximo século, extraordinariamente desafiante. Obra de relevante interesse para profissionais de marketing, propaganda e vendas, especialmente vendedores, supervisores e gerentes.

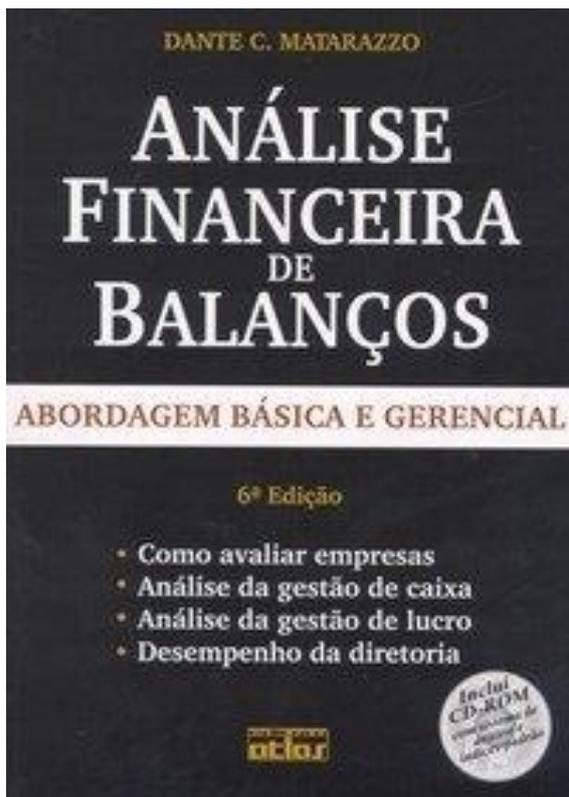


**Administração Financeira na Prática -**  
**Guia Para Educação Financeira**  
**Corporativa**  
**5ª ed. 2014**

**Autor:** Masakazu Hoji

**Descrição:** Este livro traz os principais e mais contemporâneos conceitos e técnicas da área de Administração de Produção e Operações, transitando sempre na fronteira entre o rigor conceitual e a aplicabilidade prática. Para isso apresenta numerosos casos, exemplos e exercícios de aplicação das técnicas não só em empresas brasileiras, mas também em empresas e situações internacionais relevantes.

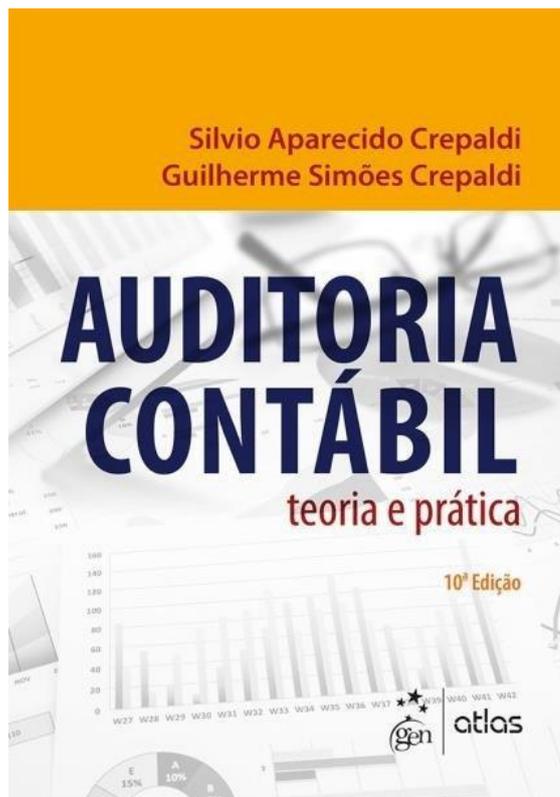
BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018  
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO



**Análise Financeira de Balanços -  
Abordagem Básica e Gerencial  
6ª ed. 2003**

**Autor:** Dante Carmine Matarazzo

**Descrição:** Uma característica diferenciadora deste livro é revelar técnicas de Análise das Demonstrações Financeiras capazes de gerar amplas e profundas informações sobre o desempenho, a situação econômico-financeira e a gerência de empresas. Com esse novo instrumental, a Análise das Demonstrações Financeiras, que anteriormente era usada quase que exclusivamente de fora da empresa, passa a se inserir entre as técnicas de gerência financeira. Por outro lado, vem propiciar ao público externo muito mais conhecimento a respeito da empresa.



**Auditoria Contábil - Teoria e Prática  
10ª ed. 2016**

**Autores:** Silvio Aparecido Crepaldi e  
Guilherme Simões Crepaldi

**Descrição:** O livro visa demonstrar a Auditoria como levantamento, estudo e avaliação sistemática das transações, procedimentos, operações, rotinas e das demonstrações financeiras de uma entidade, de forma prática e de fácil compreensão para sua aplicação no dia a dia dos contadores, auditores, controllers e demais interessados.

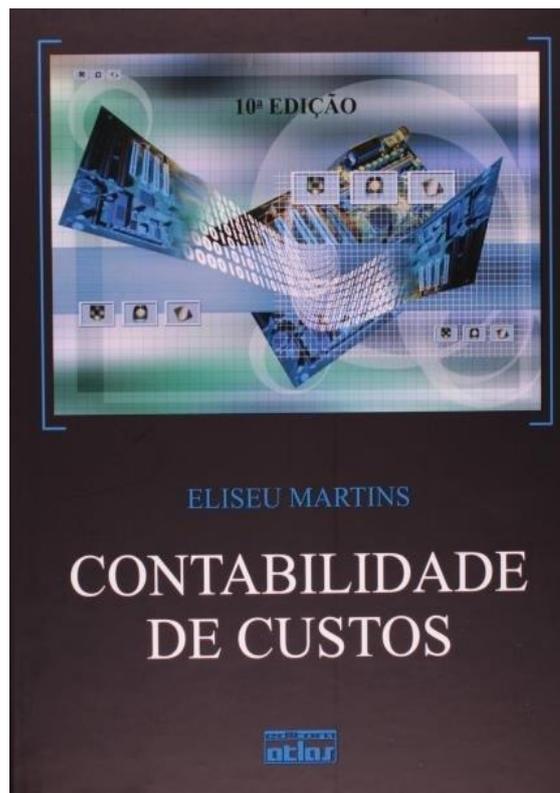
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Competências - Conceitos Métodos e Experiências**  
**1ª ed. 2008**

**Autores:** Maria Tereza Leme Fleury, Joel Souza Dutra e Roberto Lima Ruas

**Descrição:** Este livro traz artigos acerca do tema competência e sua articulação com diferentes campos do conhecimento em gestão de pessoas, segmentados em três eixos: (1) noção de competência, cuja discussão principal apropriada as diferentes configurações que essa noção pode assumir quando difundida no espaço organizacional; (2) aplicação deste conceito nas organizações, sob a forma de um modelo ou abordagem de gestão, cuja discussão predominante trata da aplicação da noção de competência no campo da gestão de pessoas e seu desdobramento em importantes funções; (3) impactos da noção de competência em outras esferas dos estudos organizacionais e das relações de trabalho, o que implica tanto na articulação entre a abordagem competência face a outros temas organizacionais.

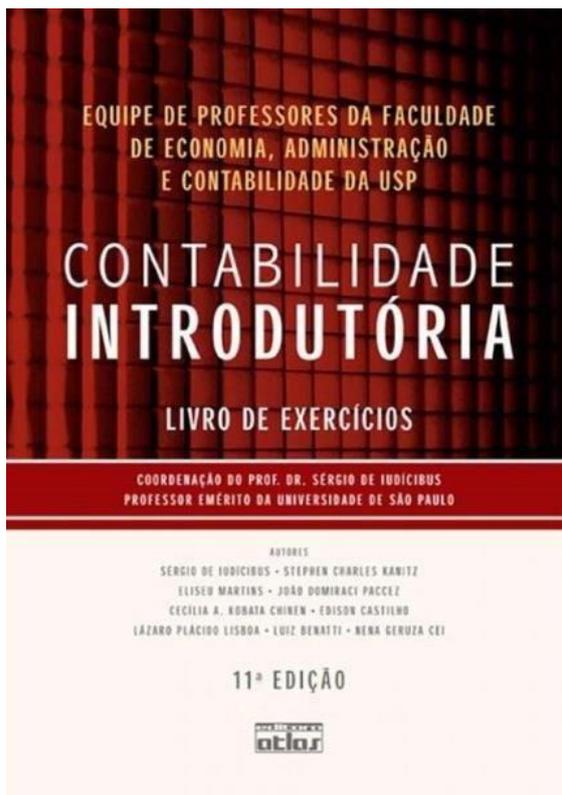


**Contabilidade de Custos**  
**10ª ed. 2010**

**Autor:** Eliseu Martins

**Descrição:** A novidade desta 10ª edição é a adaptação de seu texto às disposições dos Pronunciamentos Técnicos CPC, especialmente do CPC 16, que trata da valoração de estoques, e das Leis 11.638 e 11.941. Ajustado às mais recentes evoluções conceituais e às novas tendências de utilização da Contabilidade de Custos para fins decisórios e gerenciais. Apropriado para a realidade brasileira, voltado para as situações típicas observadas no País, para seus institutos legais, para as condições organizacionais prevaletentes no meio empresarial. Apresenta uma análise dedicada ao uso da Contabilidade de Custos como instrumento para fins gerenciais. Enfoque à utilização da Contabilidade de Custos para as funções de planejamento e controle, relacionadas ao estabelecimento de padrões, orçamentos e outras formas de previsão, com vistas ao subsequente acompanhamento e análise das variações observadas.

**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Contabilidade Introdutória - Livro de Exercícios**  
**11ª ed. 2011**

**Coordenador:** Sérgio de Iudícibus

**Descrição:** Os livros que integram o conjunto Contabilidade Introdutória (Livro-texto, Livro de Exercícios e Manual do Professor) inovam o ensino da Contabilidade no Brasil. Permanentemente revistos e atualizados, têm em vista não só sua adaptação aos modernos padrões de ensino da Contabilidade, como ainda as frequentes modificações introduzidas na legislação fiscal e societária do País. O conjunto originou-se de cursos desenvolvidos no Departamento de Contabilidade da FEA/USP, sob a preocupação básica de clareza e de didática na exposição da matéria. Quanto ao conteúdo e ao enfoque operacional, a diretriz central tem sido a de apresentar a Contabilidade como poderoso instrumento de administração.

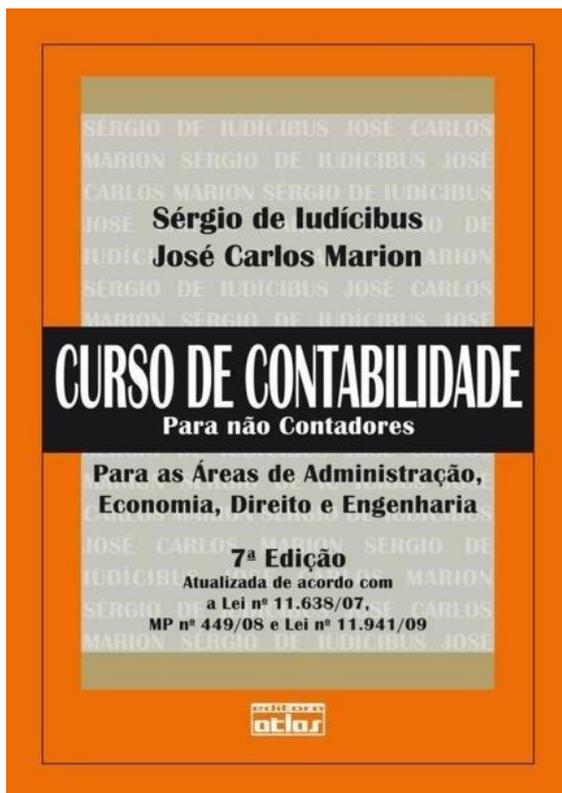


**Controladoria - Teoria e Prática**  
**5ª ed. 2017**

**Autores:** Sandra Figueiredo e Paulo Cesar Caggiano

**Descrição:** A importância da controladoria está baseada principalmente em sua contribuição para a administração geral das operações da empresa. Nesse contexto, os controllers precisam assegurar que a informação produzida seja relevante para o processo de mudanças que as organizações estão vivenciando. A análise das decisões passadas, a avaliação das tendências presentes e a participação em decisões que irão afetar o futuro da empresa são essenciais para que controllers e administradores financeiros saibam reagir perante as transformações constantes nos cenários interno e externo da organização.

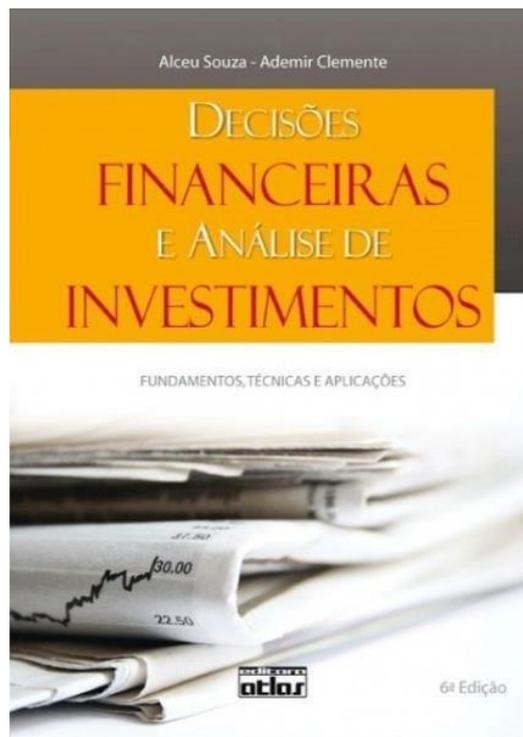
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Curso de Contabilidade para não Contadores - Para as áreas de Administração, Economia, Direito e Engenharia**  
**7ª ed. 2011**

**Autores:** Sérgio de Iudícibus e José Carlos Marion

**Descrição:** Curso de contabilidade para não contadores é uma obra atual que abrange a Contabilidade moderna e aspectos da Lei das Sociedades por Ações como balanço social, valor adicionado e fluxo de caixa. Sua linguagem evita termos excessivamente técnicos simplifica conceitos considerados complexos e desmistifica algumas idéias tidas como inacessíveis ao não contador. É um texto atual, que abrange a Contabilidade moderna e aspectos da Lei das Sociedades Anônimas, como Balanço Social, Valor Adicionado, Fluxo de Caixa. Ao final de cada capítulo é apresentada uma prova aplicada numa instituição de ensino propiciando ao estudante uma avaliação prática de sua aprendizagem em relação ao ponto estudado.

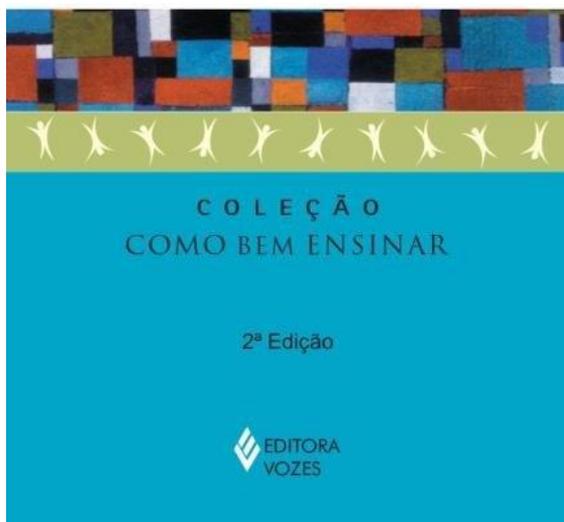


**Decisões Financeiras e Análise de Investimentos - Fundamentos, Técnicas e Aplicações**  
**6ª ed. 2008**

**Autores:** Alceu Souza e Ademir Clemente

**Descrição:** Os autores apresentam, de forma sucinta, os conceitos e as técnicas utilizados no processo de seleção de alternativas de investimentos. Aborda: empresa, decisão de investir, revisão de matemática financeira, sistema de amortização, técnicas de análise de investimentos, efeitos do imposto de renda, efeitos da fonte de financiamento, múltiplas alternativas de investimentos, risco e incerteza e análise de substituição de equipamentos. Indicado para economistas, administradores, contadores, engenheiros de produção e outros profissionais que tenham interesse no tema decisões de investimentos e viabilidade financeira de projetos.

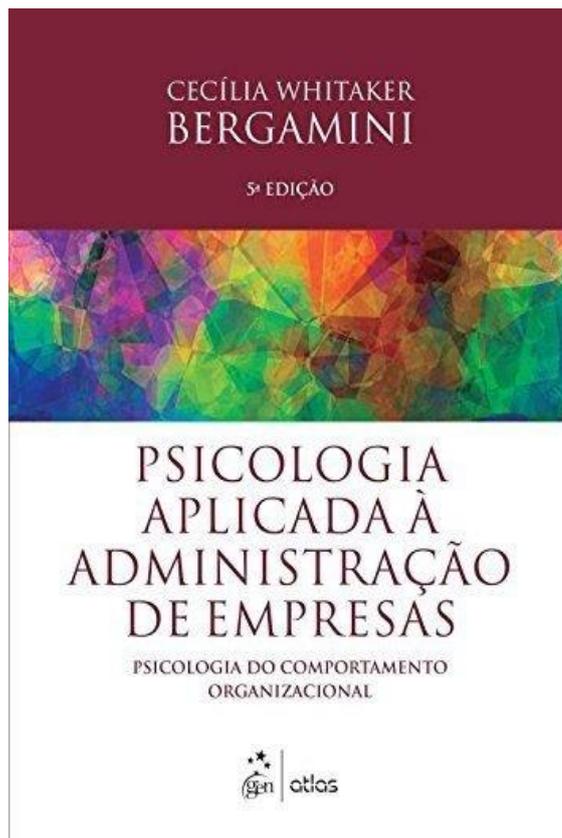
# MATEMÁTICA E DIDÁTICA



## Matemática e Didática - Col. Como Bem Ensinar

**Autor:** Celso Antunes

**Descrição:** Um aluno pode memorizar uma tabuada ou manusear uma calculadora, mas aprende matemática quando, ajudado por um professor ou um colega, descobre uma nova maneira de perceber coisas que antes não percebia. Nesse caso, o aluno não conquistou uma nova informação, mas aprendeu outra maneira de olhar o que sempre olhava e, assim, essa nova maneira o transformou.

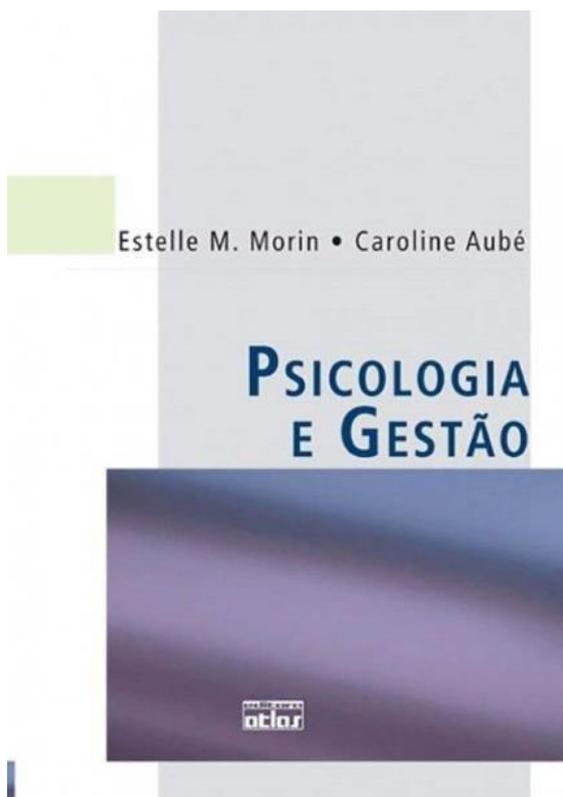


## Psicologia Aplicada À Administração de Empresas 5ª ed. 2015

**Autora:** Cecília Whitaker Bergamini

**Descrição:** Esta quinta edição tem como objetivo atualizar bibliograficamente aqueles assuntos relativos ao ajustamento dos seres humanos à situação de trabalho, uma vez que já é fato consumado o reconhecimento de que as pessoas representam um forte diferencial competitivo entre as organizações na atualidade. Gerir pessoas de maneira eficaz já não representa mais usar o simples bom senso. É necessário ir além do significado aparente do comportamento para descobrir aquilo que as motiva, portanto é indiscutível o valor da pesquisa científica, para evitar que se ocasionem verdadeiros desastres capazes de romper a produtividade de cada um.

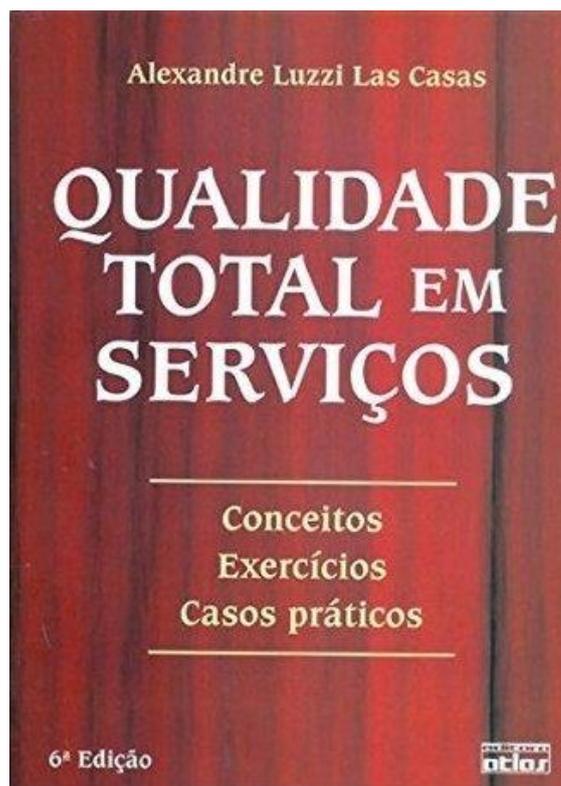
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Psicologia e Gestão**

**Autoras:** Estelle M. Morin e Caroline Aubé

**Descrição:** A psicologia constitui uma disciplina fundamental da gestão das organizações e das pessoas. Enquanto ciência do comportamento, ela fornece maneiras de descrever, de compreender e às vezes mesmo de prever as atitudes e as condutas de gestores e de funcionários. A psicologia contribui também para a melhoria das práticas de gestão ao ajudar as pessoas a encontrar um sentido em seu trabalho e a desenvolver habilidades interpessoais. Oito temáticas foram tratadas: a personalidade, a percepção, a motivação, a adaptação, a aprendizagem, as relações humanas, a influência social e as equipes de trabalho. As autoras abordam igualmente assuntos que suscitaram muito interesse no meio de trabalho ao longo dos últimos anos, como: saúde mental, sentido do trabalho, absenteísmo, assédio moral e equipes de trabalho autônomas.



**Qualidade Total Em Serviços**  
**6ª ed. 2008**

**Autor:** Alexandre Luzzi Las Casas

**Descrição:** O autor transmite as principais técnicas utilizadas para o desenvolvimento de qualidade em serviços, desde a mudança da cultura organizacional até a aplicação das técnicas tradicionais de qualidade. Objetivando abordar as técnicas adequadas a todos os tamanhos de empresas, o livro utiliza-se de exemplos variados, ora abordando casos de grandes empresas, ora de médias e pequenas. Há, em cada capítulo, exercícios que devem ser feitos pelo leitor com o objetivo de avaliar seu conhecimento. A linguagem é simples, objetiva e de fácil compreensão, facilitando a leitura e a aplicação prática.

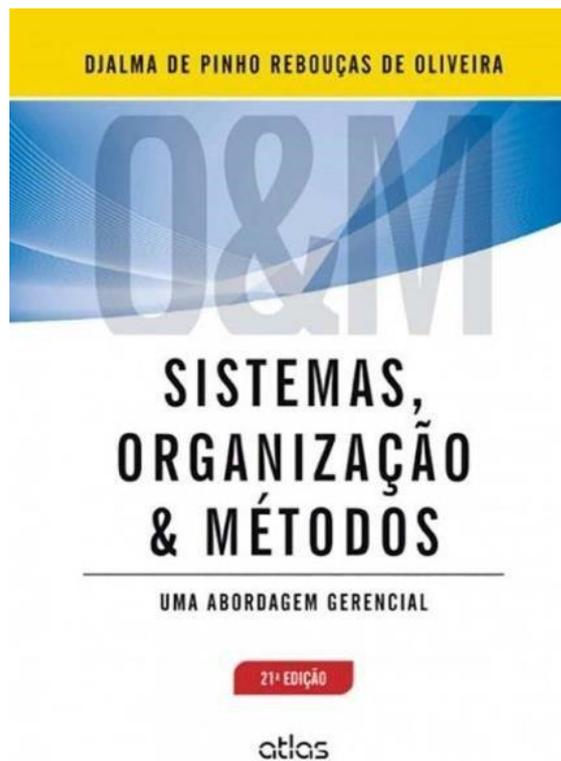
BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018  
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO



**Sistemas de Informações Gerenciais -  
Estratégicas, Táticas e Operacionais**  
16ª ed. 2014

**Autor:** Djalma de P. R. de Oliveira

**Descrição:** Significativa parte das empresas enfrenta problemas relativos ao Sistema de Informações Gerenciais (SIG) que podem causar consequências desagradáveis para seus resultados. Com base em sua elevada experiência profissional como consultor de empresas e professor universitário, o autor apresenta alguns dos principais aspectos que devem ser considerados para otimizar o desenvolvimento e a implementação do SIG nas empresas, tais como uma metodologia de elaboração, suas partes integrantes, sua estruturação, sua implementação e avaliação, bem como as características básicas do executivo administrador do SIG.

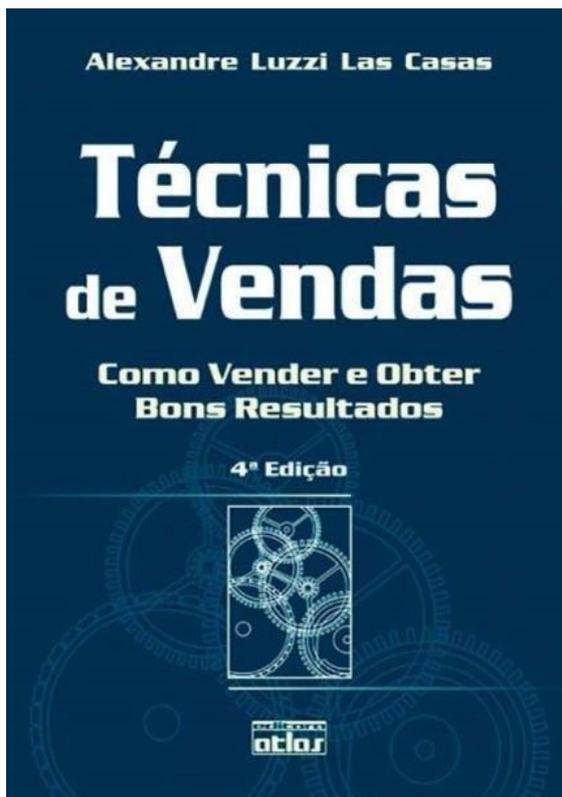


**Sistemas, Organização & Métodos - Uma  
Abordagem Gerencial**  
21ª ed. 2013

**Autor:** Djalma de P. R. de Oliveira

**Descrição:** Dividido em quatro partes e 16 capítulos, trata dos sistemas administrativos voltados para o processo decisório, bem como explana um modelo de desenvolvimento e implementação da estrutura organizacional nas empresas. Outros assuntos abordados no texto são: tipos de departamentalização, delegação, descentralização e centralização nas empresas, levantamento, análise, desenvolvimento e implementação dos sistemas administrativos, técnicas de representação gráfica, formulários, arranjo físico, manuais administrativos, desenvolvimento organizacional, atribuições e atuações do profissional de sistemas, organização e métodos. Há ainda, no livro, exercícios e casos que possibilitam aplicação prática do texto.

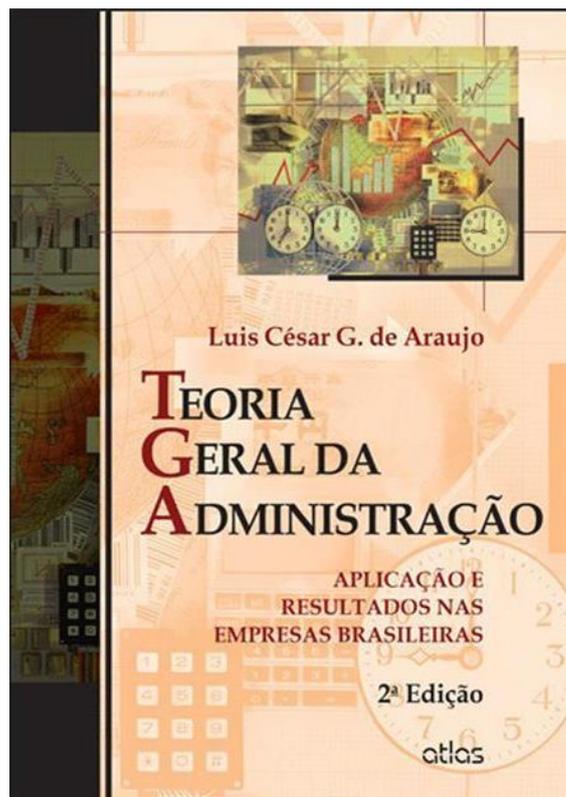
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Técnicas De Vendas**  
**4ª ed. 2011**

**Autor:** Alexandre Luzzi Las Casas

**Descrição:** Este livro visa proporcionar ao vendedor, seja de produtos tangíveis ou intangíveis, como serviços, produtos industriais ou de consumo, os requisitos básicos para efetuar uma venda com sucesso. Entre os tópicos apresentados, destacam-se os que abordam aspectos pessoais, conhecimentos necessários para se tornar um bom profissional, como obter nome de clientes que sejam significativos para a empresa e para o vendedor e, acima de tudo, a administração do tempo, um dos maiores inimigos para aqueles que atuam na profissão. Além disso, há orientação para o uso de ferramentas que facilitam o trabalho de vendas, como mala direta, telemarketing e Internet e até algumas técnicas de neurolinguística que auxiliam um melhor desempenho. Nesta edição foi incluído um tópico sobre marketing de relacionamento para vendedores.

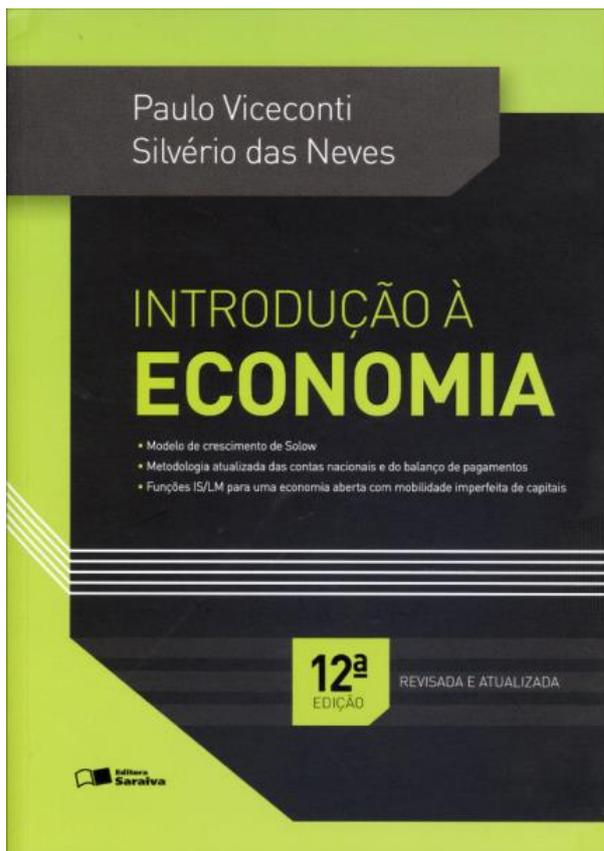


**Teoria Geral da Administração**  
**2ª ed. 2014**

**Autor:** Luis César G. de Araujo

**Descrição:** Este livro traz os principais e mais contemporâneos conceitos e técnicas da área de Administração de Produção e Operações, transitando sempre na fronteira entre o rigor conceitual e a aplicabilidade prática. Para isso apresenta numerosos casos, exemplos e exercícios de aplicação das técnicas não só em empresas brasileiras, mas também em empresas e situações internacionais relevantes.

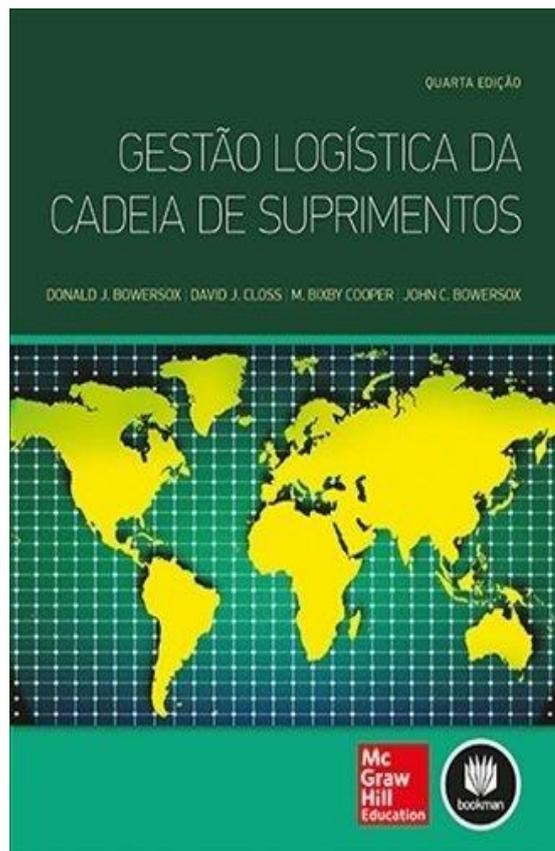
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Introdução À Economia**  
**12ª ed. 2013**

**Autores:** Paulo E. V. Viceconti e Silvério das Neves

**Descrição:** O livro foi estruturado para abarcar todos os aspectos da Teoria Econômica, tanto os concernentes à Micro quanto à Macroeconomia, além da mainstream Economics, formada pelas teorias contemporâneas e que possui grande aceitação por parte dos economistas. Sucesso editorial, a obra chega a sua 11ª edição, trazendo exercícios que enriquecem o conhecimento e fixam os conceitos adquiridos durante a leitura, o que a torna ferramenta essencial para todos os que querem conhecer o tema, para os que precisam atualizar-se no assunto e também para os que estão se preparando para concursos públicos.



**Gestão Logística da Cadeia de Suprimentos 4ª ed. 2014**

**Autores:** Donald J. Bowersox, David J. Closs, M. Bixby Cooper e John C Bowersox

**Descrição:** A união de ideias aqui apresentadas contextualiza a logística dentro da estratégia empresarial e destaca sua crescente importância nas cadeias de suprimentos que sustentam a economia global. Abordagem mais detalhada sobre projeto de rede e riscos e sobre sustentabilidade. O tema tecnologia da informação é apresentado no decorrer de todo o livro, em temas correlacionados, e não apenas em um único capítulo. Novo capítulo sobre transportes fornece um panorama global sobre as capacidades, os desafios e as oportunidades do setor durante o processo logístico.

**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**TQC: Controle da Qualidade Total no estilo 9ª ed. 2014**

**Autor:** Vicente Falconi

**Descrição:** Este livro mostra o estado atual do TQC japonês como ensinado hoje pela JUSE-Union of Japanese Scientists and Engineers no Japão. A maneira como o material está disposto foi produto de muitos anos de trabalho em várias empresas brasileiras, orientado e acompanhado pelo Sr. Ichiro Miyauchi, da JUSE. Em todo o livro foram enfatizados pontos onde somos deficientes. Pelos resultados surpreendentes já conseguidos por várias empresas brasileiras, como decorrência da implementação do TQC japonês, este livro será fundamental para a sobrevivência das empresas à competição internacional.

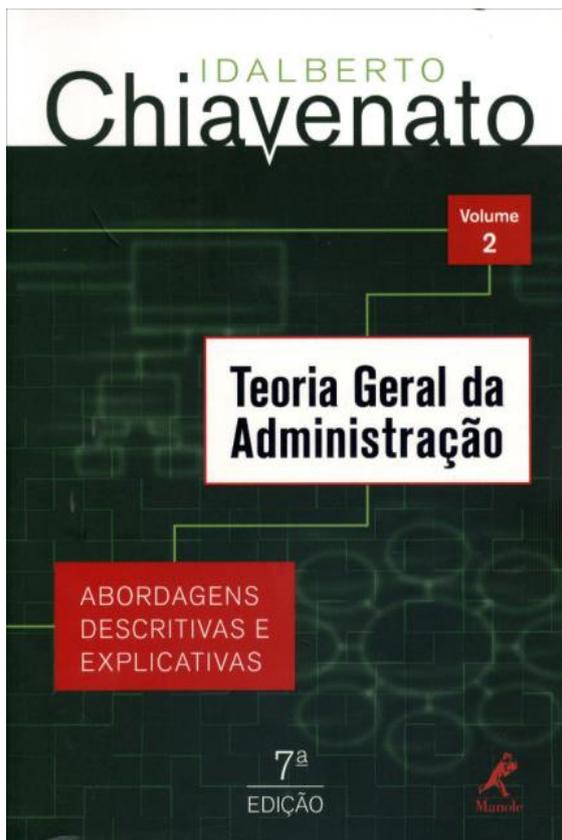


**Gerenciamento da Rotina do Trabalho do dia a dia 9ª ed. 2013**

**Autor:** Vicente Falconi

**Descrição:** Gerenciamento da rotina do trabalho do dia a dia é um texto destinado à operação de qualquer tipo de organização: uma pequena loja, um grande banco, um órgão público. O conteúdo deste livro vai ajudá-lo a aplicar métodos à sua operação diária, a fim de torná-la mais estável e confiável. Este é um livro no qual são aplicadas algumas técnicas modernas de comunicação, tais como o uso intensivo de diagramas, itemização e palavras-chave.

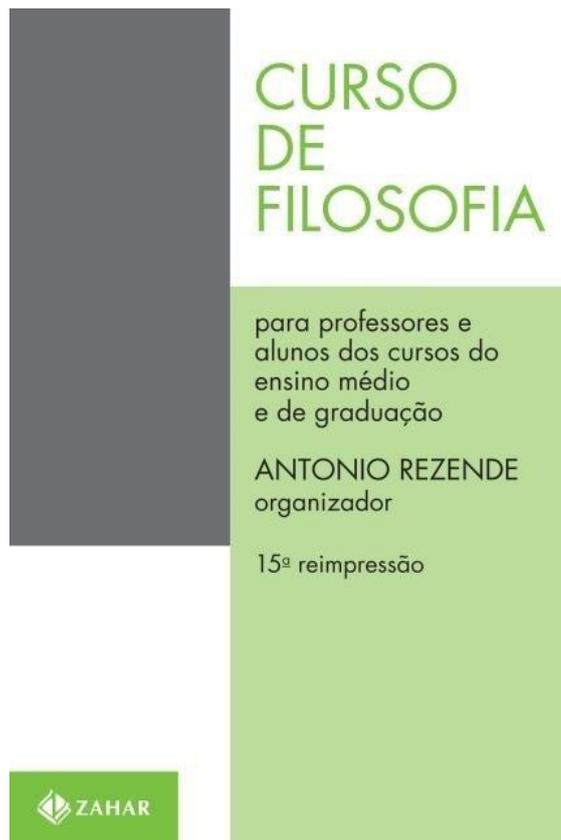
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Teoria Geral da Administração - Vol. 2**  
**7ª ed. 2014**

**Autor:** Idalberto Chiavenato

**Descrição:** O livro apresenta o estado da arte deste campo do saber e foi reorganizado para atender às exigências da moderna Administração. A obra foi totalmente remodelada e redimensionada, concentrando-se no essencial de cada abordagem teórica. Todos os capítulos foram reorganizados em função de sua aplicação atual nas modernas organizações e ganharam novos exercícios e cases para análise e discussão dos conceitos básicos envolvidos. O fundamento teórico predomina, mas acompanhado de soluções concretas para proporcionar ideias e exemplos de aplicações práticas em empresas sobejamente conhecidas. Em cada teoria mais recente foi incluído um tópico específico sobre a Estratégia Organizacional e sua administração dentro do modelo preconizado pela respectiva teoria.

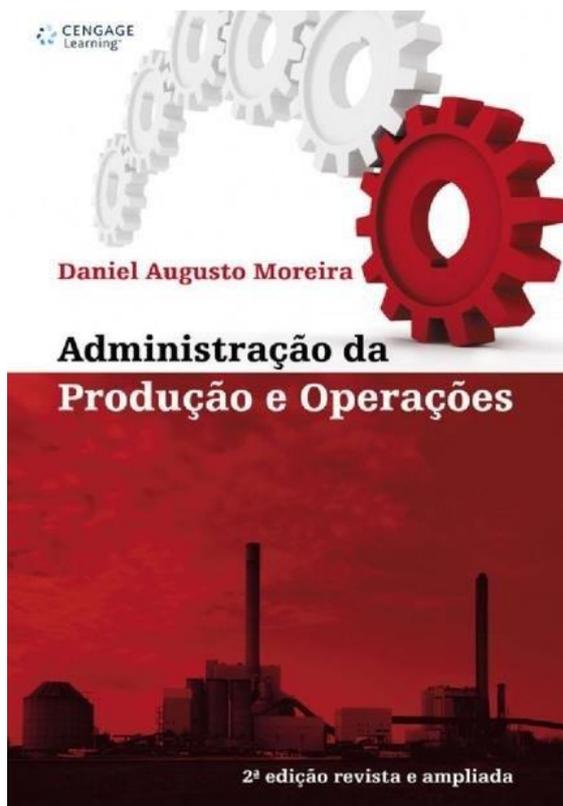


**Curso de Filosofia - Para Professores e Alunos dos Cursos do Ensino Médio e de Graduação**

**Autor:** Antonio Rezende

**Descrição:** Um verdadeiro manual da história da filosofia e uma seleção de textos dos grandes filósofos, ilustrando os temas básicos da disciplina.

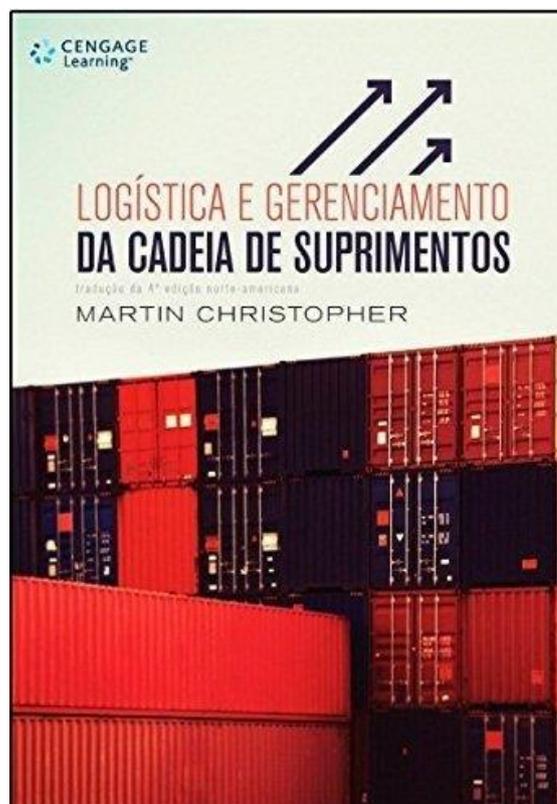
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Administração da Produção e Operações**  
2ª ed. 2008

**Autor:** Daniel Augusto Moreira

**Descrição:**



**Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos**

**Autor:** Martin Christopher

**Descrição:** Cada vez mais se compreende a importância da gestão da cadeia de suprimentos excluindo o papel de ser apenas extensão da gestão da logística. O ambiente de negócios tornou-se muito menos previsível, exigindo que as cadeias de suprimentos sejam capazes de mudar rapidamente. Diante dessas premissas, esta obra traz reflexões atualizadas sobre a nova gestão das empresas baseada na demanda, anteriormente fundamentada em previsões; traz a sustentabilidade na cadeia de suprimentos e a cadeia de suprimentos do futuro, além de estudos de casos que garantirão a lucratividade nos negócios e a vantagem competitiva. As reflexões contidas nesta obra discutem um novo ambiente de negócios e fazem dela referência para o gerenciamento na cadeia de suprimentos.

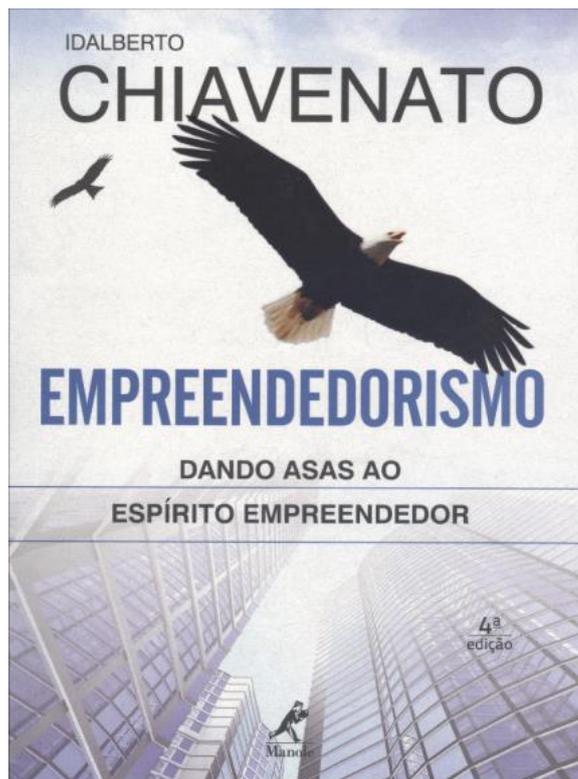
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Empreendedorismo Estratégico - Criação e Gestão de Pequenas Empresas**  
2ª ed. 2017

**Autores:** Marly Cavalcanti, Osvaldo Farah e Luciana Marcondes

**Descrição:** Esta obra reúne tudo que é preciso saber sobre os principais conceitos do empreendedorismo. Da teoria à prática, são trazidos à tona os desafios e as soluções para iniciar um novo negócio ou mesmo expandir um negócio existente. Desde a escolha do ponto, passando pelas questões legais, o livro aborda modelos eficientes de gestão de marketing, de pessoas, financeira, da informação, da produção, além de detalhar os sistemas que podem ser implementados nas empresas. Temas como coaching e mentoring também estão presentes, além de ter um capítulo dedicado à franquia como opção de negócio.



**Empreendedorismo - Dando Asas ao Espírito**  
4ª ed. 2012

**Autor:** Idalberto Chiavenato

**Descrição:** O ambiente empresarial é marcado por muitas mudanças e oportunidades, assim como riscos e ameaças, e o grande desafio de um empresário é gerenciar todas estas variáveis. A obra 'Empreendedorismo - Dando Asas ao Espírito Empreendedor' chega ao mercado com este objetivo: apresentar, avaliar e discutir todas as condições favoráveis para um proveitoso negócio. Com uma linguagem clara e simples, o livro é disposto em capítulos específicos, que vão desde as decisões iniciais e básicas para começar o próprio negócio ou desenvolver intensamente as atividades, passando por planejamento, organização, contratação de pessoal, chegando às maneiras de sustentar a lucratividade a longo prazo.

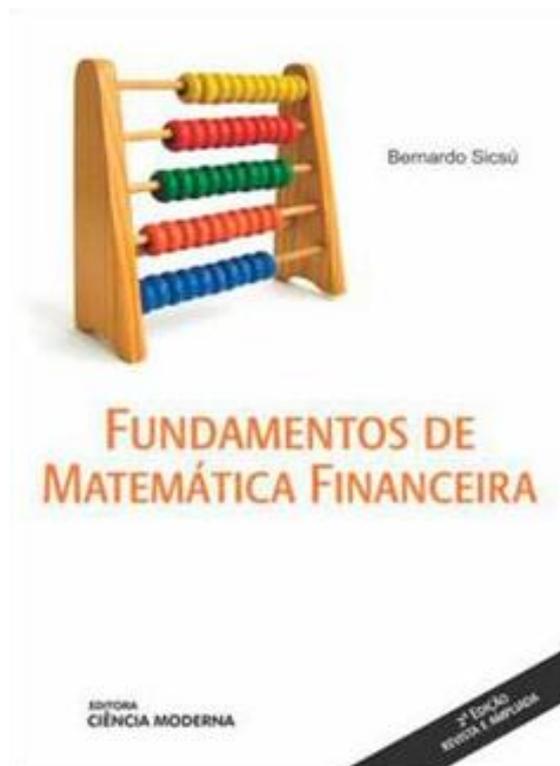
BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018  
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO



**Análise Financeira Das Empresas**  
13ª ed. 2016

**Autor:** José Pereira da Silva

**Descrição:** Uma boa análise financeira de empresas deve ser utilizada como ferramenta para compreensão e avaliação de uma empresa quanto a três dimensões temporais: resultados alcançados, situação atual em termos de solidez e capacidade de geração de riqueza e expectativa em relação ao futuro. Dotado de robustez conceitual e focado na aplicação profissional, o livro apresenta um conjunto de ferramentas atualizadas para análise e gestão financeira. O objetivo do livro é apresentar as demonstrações financeiras, cobrir a análise financeira convencional por meio de índices financeiros, indicadores padrões e rating, mostrar como elaborar um relatório de análise financeira, além de trabalhar conceitos e técnicas avançadas, como: ativo e capital operacional, EVA, gestão e análise do capital de giro, análise financeira dinâmica, fluxo de caixa, free cash flow, projeções financeiras e alavancagem operacional e financeira.

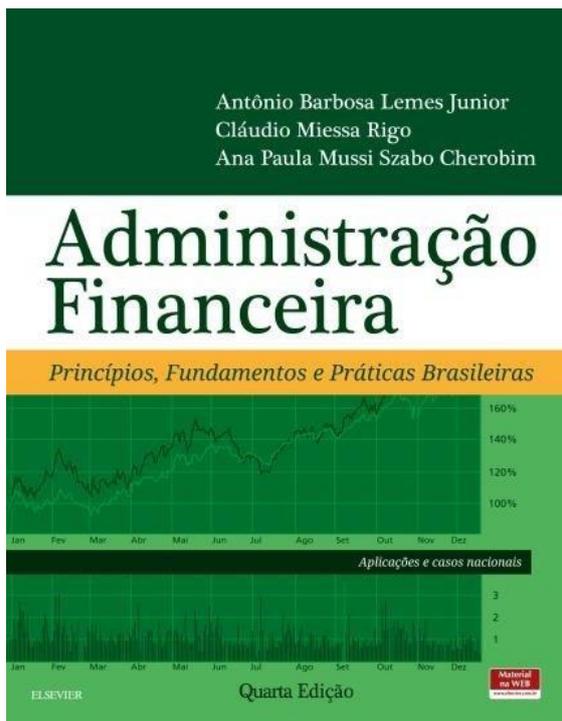


**Fundamentos de Matemática Financeira**

**Autor:** Bernardo Sicsú

**Descrição:** O livro apresenta de forma simples, objetiva e resumida os fundamentos da matemática financeira. Nesta segunda edição, revista e ampliada, dois novos quesitos das dificuldades dos alunos/leitores foram abordados: i) dicas para resolver questões de concursos e, ii) resolução de problemas com o uso de calculadora financeira.

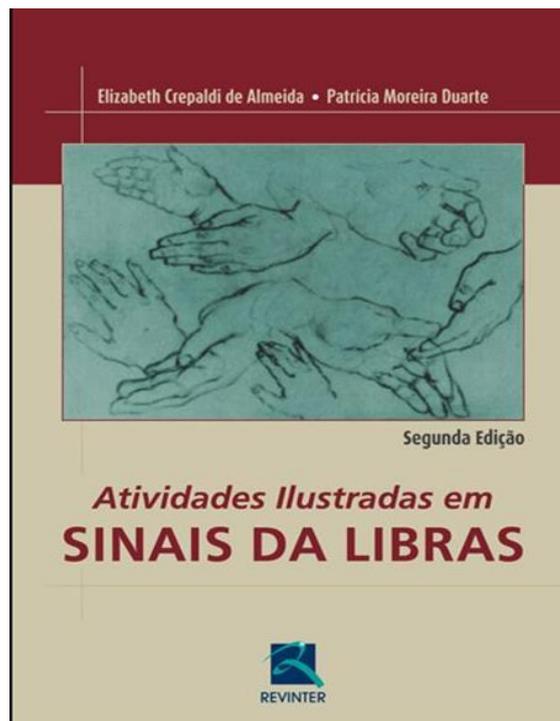
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Administração Financeira - Princípios, Fundamentos e Práticas Brasileiras**  
**4ª ed. 2016**

**Autores:** Antonio Barbosa Lemes Jr., Ana Paula Cherobim e Claudio Miessa Rigo

**Descrição:** Esta obra apresenta as decisões financeiras a partir de embasamento teórico e aplicações práticas. O conteúdo de cada capítulo foi fundamentado na teoria financeira contemporânea, sem, contudo, se abstrair da realidade dos negócios, em especial da realidade brasileira. Os conceitos, técnicas e ferramentas apresentadas são resultado da revisão criteriosa de cada capítulo e da vasta experiência profissional e acadêmica dos autores.



**Atividades Ilustradas em Sinais da Libras**  
**2ª ed. 2013**

**Autores:** Elizabeth Crepaldi Almeida e Patrícia Moreira Duarte

**Descrição:** Após ter sido adotada por diversas instituições de educação em todo país e uma primeira edição totalmente esgotada, esta obra traz contribuições valiosas para a divulgação da língua Brasileira de sinais e para o aprendizado da mesma. Por meio de atividades simples e divertidas, propicia o aprendizado do alfabeto digital e dos sinais de forma prazerosa, prática e fácil.

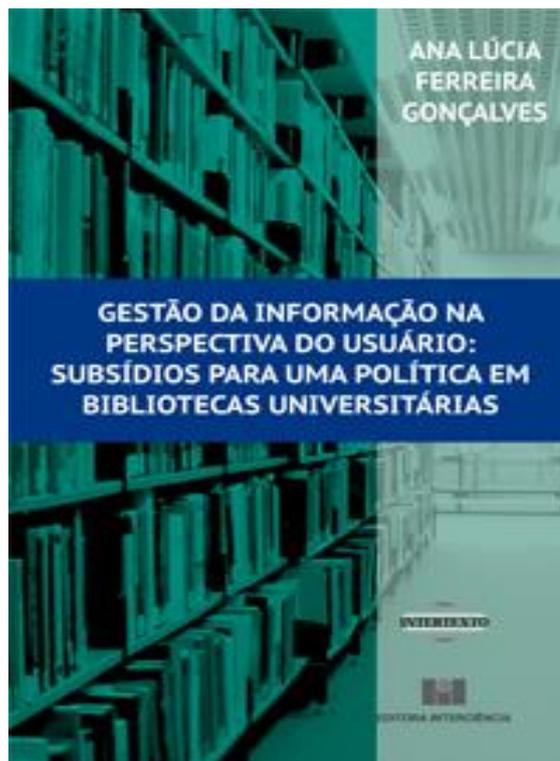
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Estratégia Competitiva**  
2ª ed. 2004

**Autor:** Michael E. Porter

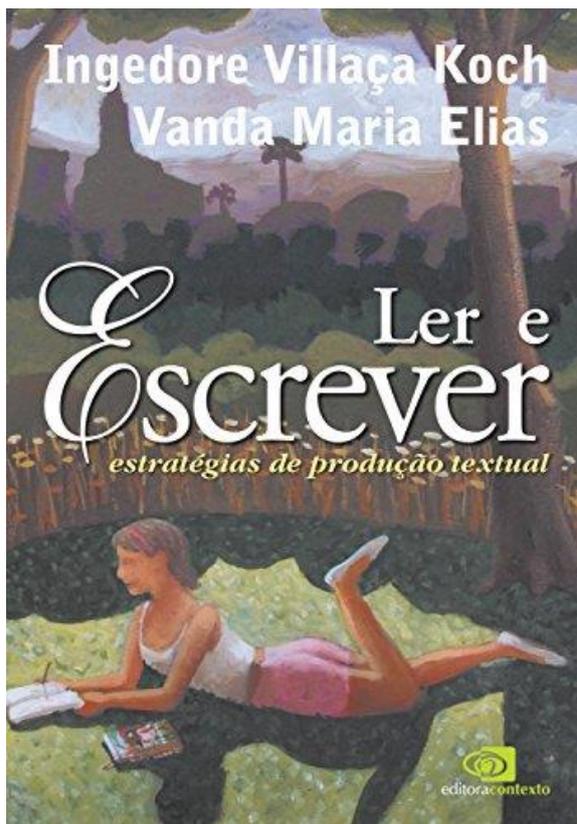
**Descrição:** Este livro é considerado um clássico sobre estratégia competitiva e leitura obrigatória em grandes escolas de administração. Apresenta uma metodologia abrangente de técnicas para análise da estrutura de um setor industrial e de sua concorrência, e fornece instrumentos para que administradores e analistas antecipem e se preparem para oscilações súbitas e para mudanças na estrutura de segmentos econômicos. Ao mesmo tempo, sugere atitudes visando o aperfeiçoamento da posição de uma empresa através de estratégias competitivas comprovadas.



**Gestão da Informação na Perspectiva do Usuário: subsídios para uma política em Bibliotecas Universitárias**

**Autora:** Ana Lúcia Ferreira Gonçalves

**Descrição:** Este livro surge num momento em que, depois de um período de decréscimo do número de estudos de usuários, especialmente no Brasil, há que ser enfrentado, corajosamente, o volume incontrolável de informações na Internet. Esse "admirável mundo novo", de profundas transformações, exige novas e atualizadas pesquisas de necessidades, busca, acesso e uso da informação, sobretudo porque, no âmbito da ciência, tecnologia e inovação, é cada vez maior a exigência de precisão, relevância e rapidez nas informações para os usuários.



**Ler e Escrever - Estratégias de Produção Textual**  
1ª ed. 2009

**Autores:** Ingedore Grunfeld Villaça Koch e Vanda Maria Elias

**Descrição:** Estabelecer uma ponte entre teorias sobre texto e escrita e práticas de ensino, com o diferencial de estudar a teoria com exemplos práticos de diversos meios de comunicação: essa é a proposta dos autores. Atividade regida pelo princípio da interação, a escrita requer a mobilização de conhecimentos referentes à língua, a textos, a coisas do mundo e a situações de comunicação. Assim, com base em um conjunto de exemplos comentados – quadrinhos, propagandas, reportagens, crônicas, poemas, músicas e muitas produções de alunos de séries distintas – as autoras demonstram a aplicação dos conceitos teóricos abordados, favorecendo a sua compreensão e ressaltando sempre as peculiaridades de cada gênero textual.

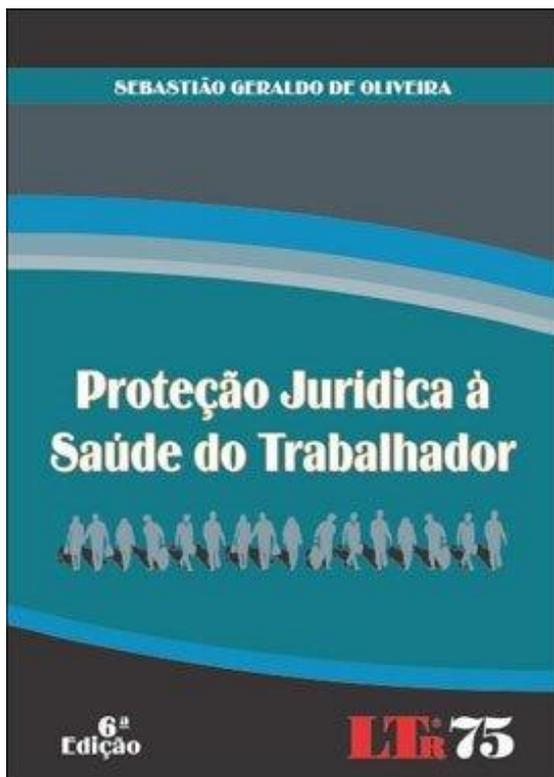


**Material de Apoio Para o Aprendizado de Libras**

**Autor:** Alexandre dos Santos Figueira

**Descrição:** Para que o aluno alcance um nível razoável em seu desempenho comunicativo, precisará ter o desejo e a oportunidade de se comunicar em LIBRAS. As orientações metodológicas e os princípios gerais, que nortearão o ensino e a aprendizagem dessa língua, encontram-se nesta obra.

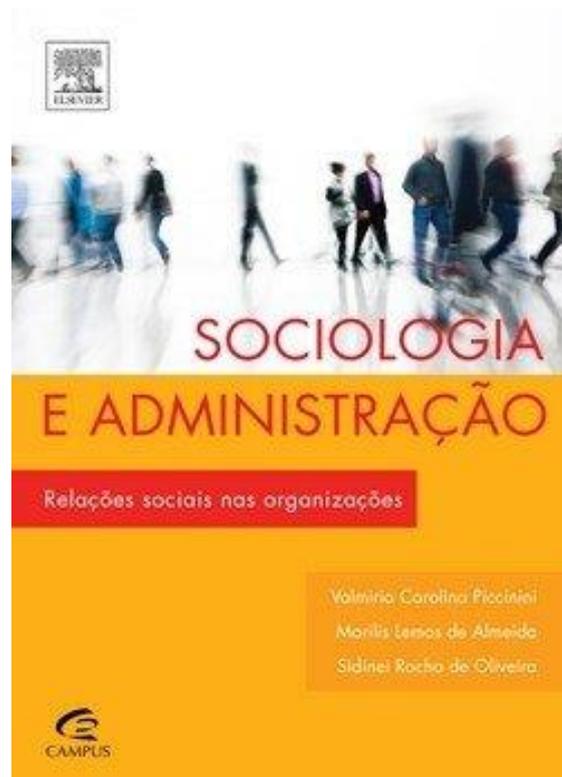
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Proteção Jurídica À Saúde do Trabalhador 6ª ed. 2011**

**Autor:** Sebastiao Geraldo de Oliveira

**Descrição:** Este livro trata de forma sistemática, didática e clara de todos os ângulos que envolvem a proteção jurídica à saúde do trabalhador e ao meio ambiente do trabalho, com aprofundamento nas consequências oriundas dos acidentes do trabalho e das doenças ocupacionais, mormente nas indenizações cabíveis (danos materiais, morais e estéticos). Conjugando o posicionamento legal, doutrinário e jurisprudencial, o autor faz uma radiografia fiel e atualizada da questão.



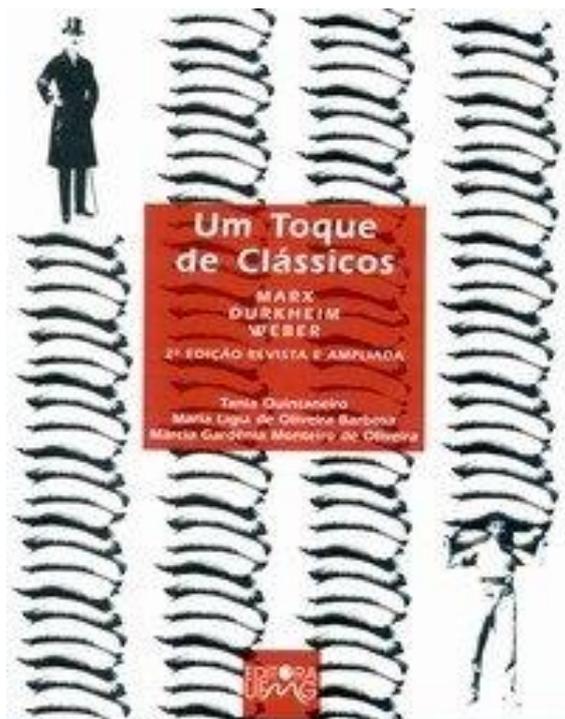
**Sociologia e Administração - Relações Sociais nas Organizações**  
**1ª ed. 2010**

**Autores:** Marilis Lemos de Almeida, Valmíria Carolina Piccinini e Sidinei Rocha de Oliveira

**Descrição:** Este livro foi pensado para suprir as necessidades de um curso completo de Sociologia Aplicada à Administração, percorrendo um amplo espectro de temas clássicos e contemporâneos.

Com o intuito de oferecer a professores e alunos uma obra que contemplasse conteúdos que consideramos essenciais ao tratamento do tema, professores de diferentes instituições foram convidados a colaborar com este livro, apresentando, assim, um rico e diversificado conjunto de visões, nem sempre convergentes, mas por isso mesmo, valioso.

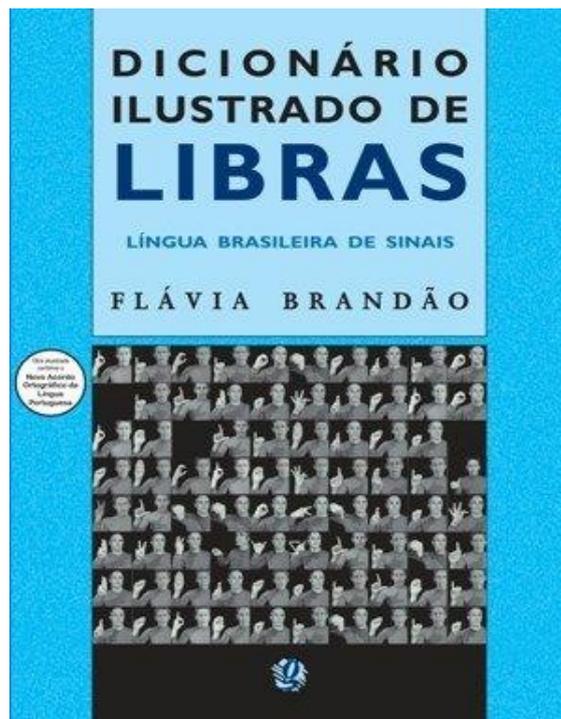
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Um Toque de Clássicos - Marx, Durkheim e Weber**

**Autores:** Tania Quintaneiro, Maria Ligia de Oliveira Barbosa e Márcia Gardênia Monteiro de Oliveira

**Descrição:** Um toque de clássicos é uma introdução à sociologia de Karl Marx, Émile Durkheim e Max Weber, através do estudo de tópicos fundamentais de suas obras. O livro torna acessível ao leitor não familiarizado com o pensamento desses autores os conceitos básicos de seus sistemas teóricos, sem cair em simplificações fáceis ou em distorções ideológicas. Oferece, assim, uma visão de conjunto, que amplia o foco da análise de forma a incluir não apenas a produção mais conhecida, mas também textos menos divulgados, que são apresentados e discutidos de maneira clara e didática.

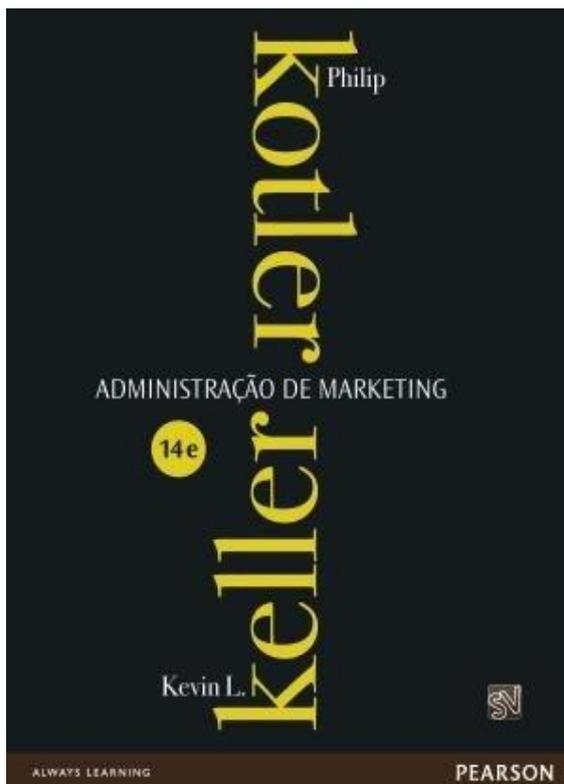


**Dicionário Ilustrado de Libras – Língua Brasileira de Sinais**

**Autora:** Flávia Brandão

**Descrição:** Este dicionário foi desenvolvido com o objetivo de contribuir para o conhecimento dos significados dos sinais que compõem a LIBRAS, bem como de orientar a execução dos movimentos que são à base dessa língua gestual. Seu conteúdo foi elaborado para promover um fácil aprendizado, de forma prática e direta. Por isso fotografias, ilustrações e textos explicativos são recursos amplamente utilizados neste dicionário. A obra apresenta 3.212 sinais, que são acompanhados do seu significado em português e da explicação do movimento. A construção gramatical da língua de sinais é baseada em regras próprias. Assim, devemos tomar cuidado com as traduções literais, porque nem todas as palavras na língua portuguesa possuem um sinal específico. Nestes casos, podemos optar pela construção de uma frase para explicar o significado cuja palavra não possui sinal correspondente.

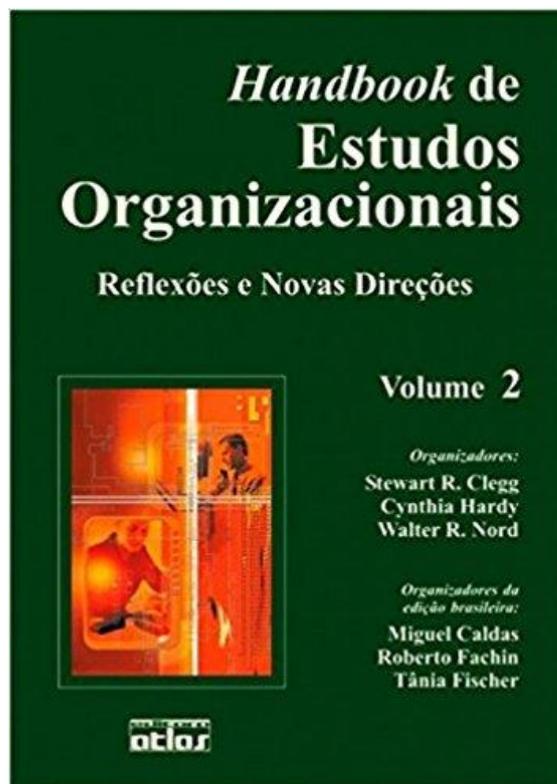
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Administração de Marketing**  
**14ª ed. 2013**

**Autores:** Philip Kotler e Kevin Lane Keller

**Descrição:** A primeira edição de 'Administração de marketing', publicada há 45 anos, lançou conceitos inovadores que mudaram o modo como as pessoas viam o marketing, e, ainda hoje, em sua 14ª edição, esta continua sendo uma das principais características da obra. Nos últimos anos, o marketing tem sofrido muitas influências, em especial nos ambientes econômico, natural e tecnológico, motivo pelo qual esta edição enfatiza cada uma dessas áreas, abordando temas como o marketing em tempos de crises econômicas e recessões, o avanço da sustentabilidade e do marketing “verde” e o desenvolvimento crescente do marketing digital, fazendo com que a abordagem holística ganhe ainda mais importância para profissionais de marketing e o sucesso de suas ações.



**Handbook de Estudos Organizacionais.**  
**Reflexões e Novas Direções - Volume 2**  
**1ª ed. 2001**

**Autores:** Stewart R. Glegg, Cynthia Hardy e Walter R. Nord

**Descrição:** Este livro é uma compilação de teorias sobre estudos organizacionais, bem como de modelos e abordagens, feita nas últimas décadas. Esta é a primeira versão não inglesa do Handbook. No Brasil, ele está sendo editado em três volumes, mas com todos os textos da edição original. O Volume 2 'Reflexões e novas direções' lida com a teoria e a prática de estudos organizacionais, discutindo métodos de pesquisa e temas como estética, emoção, perspectivas temporais, ao lado de análises críticas de temas finais conhecidos, como cultura e poder.

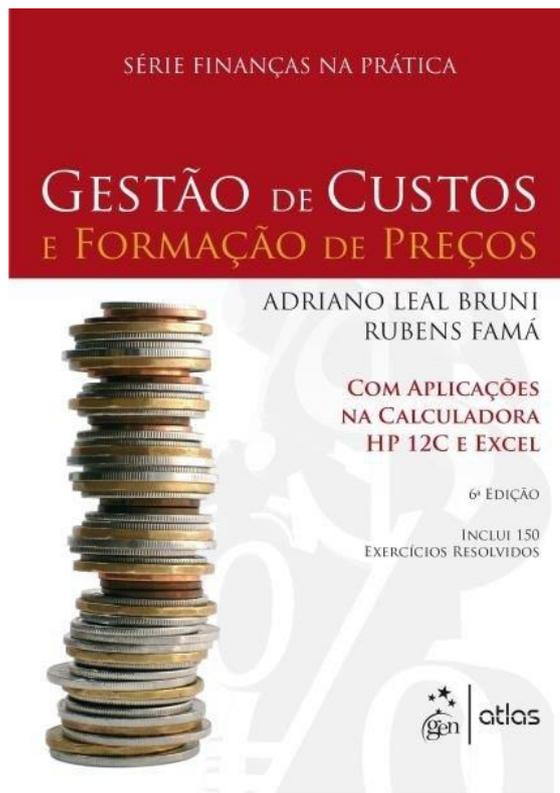
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Ética e Cidadania**

**Autores:** Herbert de Souza e Carla Rodrigues

**Descrição:** Numa entrevista em que fala do golpe de 64, da clandestinidade, do exílio e da anistia que o trouxe de volta, Betinho demonstra que há no Brasil uma enorme fome de ética, que apenas começou a se manifestar, e que democracia e miséria são incompatíveis. Este livro é um testemunho vivo do processo de mudança da sociedade brasileira, no qual o jovem tem participação decisiva. Um livro totalmente dedicado às questões da ética na política e na cidadania.

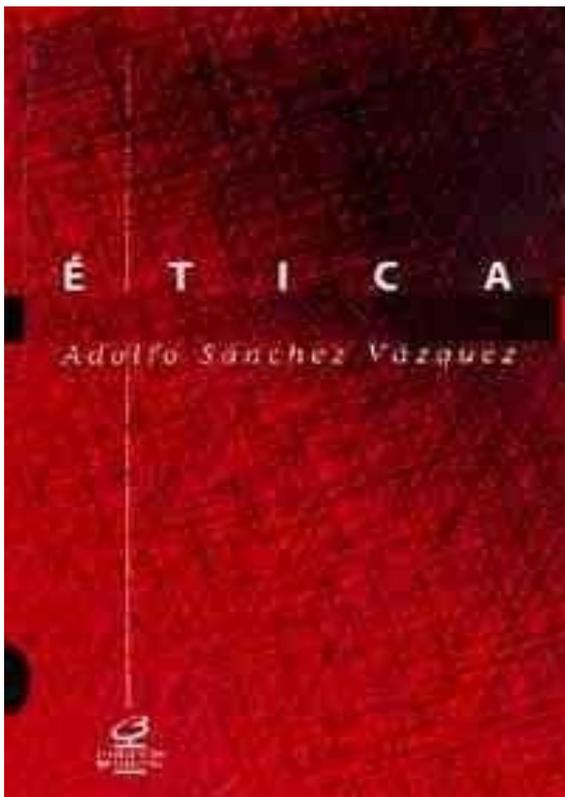


**Gestão de Custos e Formação de Preços –  
Com Aplicações na Calculadora HP 12C  
e Excel**  
**6ª ed. 2012**

**Autores:** Adriano Leal Bruni e Rubens Famá

**Descrição:** Enfatiza de forma simples e didática o processo de gestão de custos e preços, discutindo a importância do correto registro e controle e destacando os aspectos relativos à tomada de decisão em uma abordagem multidisciplinar, que associa Contabilidade, Finanças, Marketing e Estratégia.

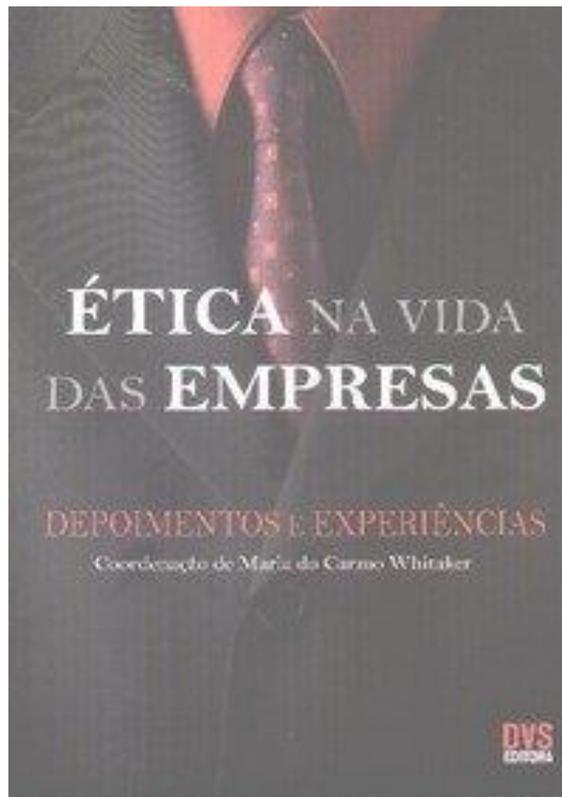
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Ética**  
**37ª ed. 2017**

**Autor:** Adolfo Sánchez Vázquez

**Descrição:** Ao elaborar este volume, o grande objetivo de Adolfo Sánchez Vázquez foi introduzir o leitor nos problemas fundamentais da Ética nos dias de hoje. Além de abordar temas clássicos como “o objeto da ética”, “a essência da moral”, “o determinismo e liberdade” e “a avaliação moral”, o autor discute questões cruciais e pouco exploradas como moral e história, e forma lógica e justificação dos juízos morais. Ele mostra que a moral é uma forma do comportamento humano que se concretiza apenas quando as pessoas estão vivendo em sociedade: a moral existe necessariamente para cumprir uma função social. Vázquez delinea o conceito de uma nova moral que esteja de acordo com as necessidades e possibilidades presentes e contribua para levar o homem a uma moral verdadeiramente universal.

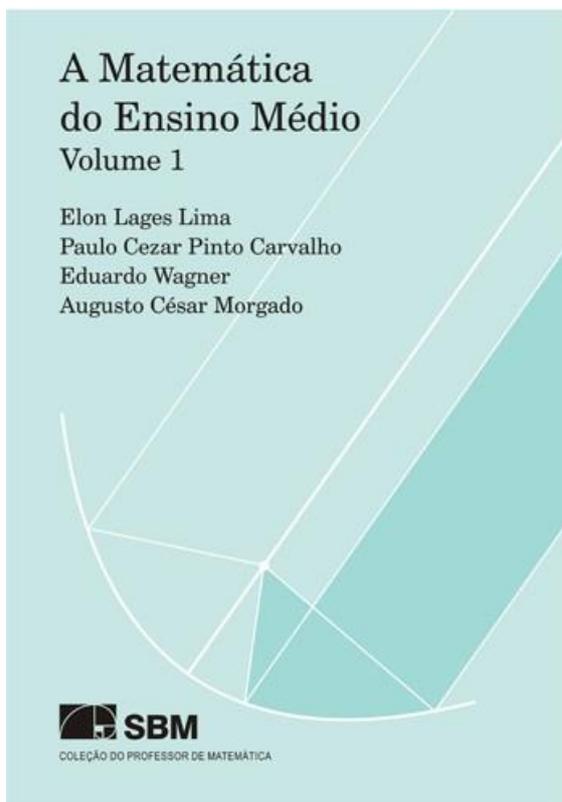


**Ética na Vida das Empresas – Depoimentos e Experiências**  
**1ª ed. 2007**

**Autora:** Maria do Carmo Whitaker

**Descrição:** Este livro apresenta, de uma forma agradável, opiniões de pessoas das mais diversas áreas sobre a ética nas organizações. O que prevalece não é a lógica prescritiva do que deve ser feito, mas a emoção das pessoas ao traduzirem em suas ideias os seus valores. Cada vez mais acredita-se que não apenas as pessoas, mas as organizações têm que seguir valores para poderem se desenvolver, o que torna o livro uma leitura construtiva para todas as pessoas de uma forma geral.

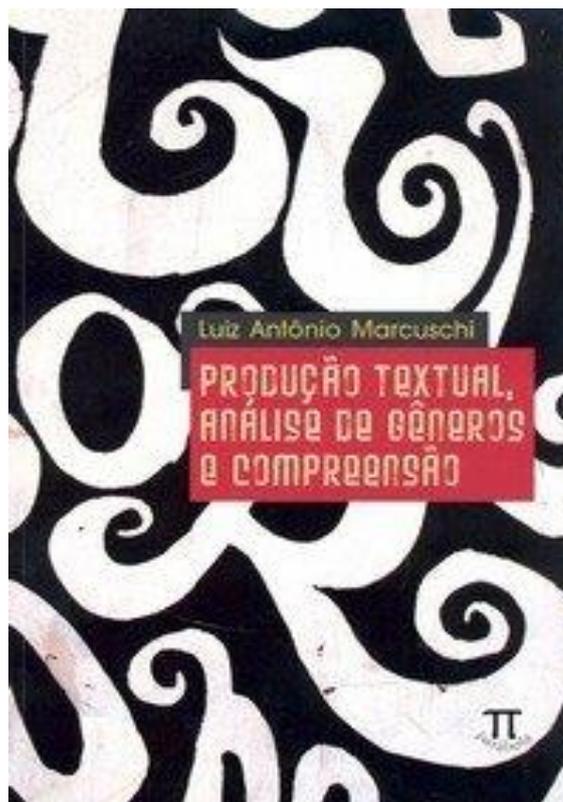
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**A Matemática do Ensino Médio – Vol. 1**  
**11ª ed. 2016**

**Autores:** Elon Lages Lima, Paulo César Pinto Carvalho, Eduardo Vagner e Augusto César Morgado

**Descrição:** Uma das mais simples ideias matemáticas é a noção de conjunto. Com base nela é possível expressar todos os demais conceitos matemáticos. A partir desta noção os autores explicam as relações existentes entre os conjuntos, e entre estes e seus elementos. O livro facilita muito o trabalho dos professores do ensino médio que têm a responsabilidade de introduzir os estudantes às definições e axiomas dos números naturais, dos cardinais e reais e ao universo das funções (afins, quadráticas, polinomiais, logarítmicas e trigonométricas). Toda essa variedade de temas matemáticos é explorada por meio de muitos exemplos e exercícios.



**Produção Textual, Análise de Gêneros e Compreensão**  
**1ª ed. 2008**

**Autor:** Luiz Antônio Marcuschi

**Descrição:** As noções de língua, texto, gênero, compreensão e sentido, bem como o enfoque geral da abordagem, situam-se na perspectiva da visão sociointeracionista da língua. Este tipo de visão recusa-se a considerar a língua como um sistema autônomo e como simples forma. Aqui, a linguagem é vista como um conjunto de atividades e uma forma de ação. Este livro aborda e interliga três tópicos: produção textual com ênfase na linguística de texto de base cognitiva, análise sócio interativa de gêneros textuais no contínuo fala-escrita e processos de compreensão textual e produção de sentido.



**Escola Conectada - Os Multiletramentos e as TICs**

**Organizadora:** Roxane Rojo

**Descrição:** Vivemos a era das linguagens líquidas. Por isso temos insistido em passar do letramento para os multiletramentos e em enxergar o aluno em sala de aula como o nativo digital que é: um construtor-colaborador de criações conjugadas na era das linguagens líquidas. É preciso que a escola se apresse a preparar os estudantes para um funcionamento da sociedade cada vez mais digital e também para buscar no ciberespaço um lugar para se encontrar, de maneira crítica, com diferenças e identidades múltiplas. Se os textos da contemporaneidade mudaram, as competências/capacidades de leitura e produção de textos exigidas para participar de práticas de letramento atuais não podem ser as mesmas. Hoje, é preciso tratar da hipertextualidade e das relações entre diversas linguagens que compõem um texto, o que salienta a relevância de compreender os textos da hipermídia.

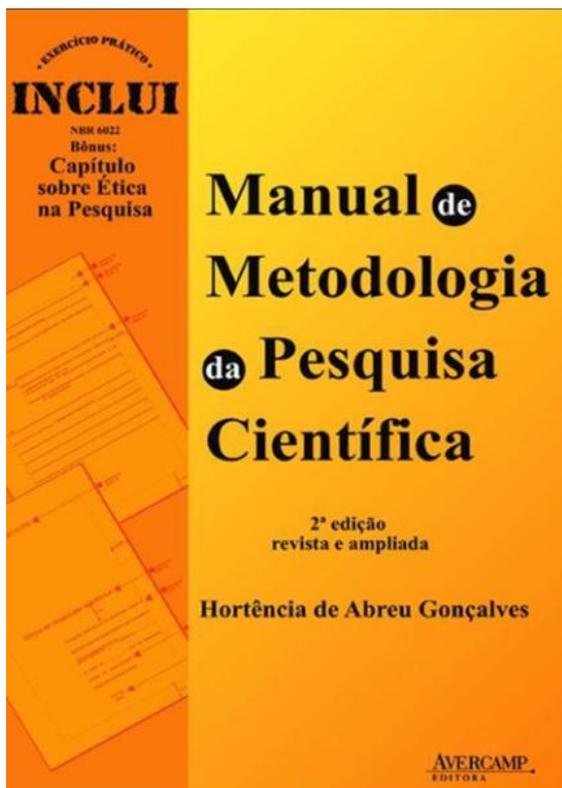


**Libras? Que Língua é Essa?**

**Autora:** Audrei Gesser

**Descrição:** O livro aborda alguns aspectos sobre a língua de sinais que, como afirma a autora, não é visto como língua por muitos. O objetivo é criar através do texto caminhos para reflexão, da relação entre surdos e ouvintes. O livro é dividido em três capítulos, e seus subtítulos em forma de perguntas proporcionando uma visão mais específica sobre a língua de sinais. Inicia-se com o questionamento sobre a universalidade da língua de sinais, ressaltando a visão que se tem sobre a Libras, como sendo ancorada na ideia de um “código” simplificado apreendido e transmitido aos surdos de forma geral, conduzindo a concluir que todos os surdos falam a mesma língua em qualquer parte do mundo. O texto também destaca a crença sobre a artificialidade da língua de sinais, ignorando sua gênese natural.

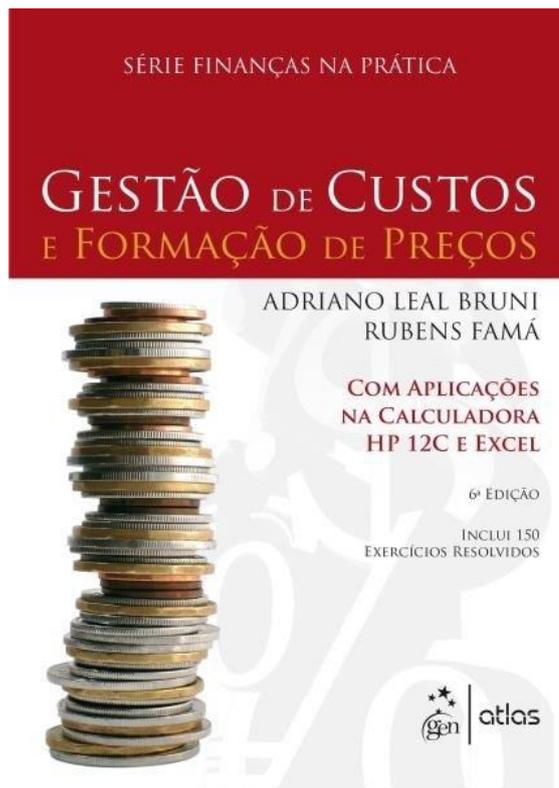
**BIBLIOTECA PROFESSOR PEDRO VALÉRIO – AQUISIÇÕES 2018**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**



**Manual de Metodologia Científica**  
**2ª ed. 2014**

**Autora:** Hortência de Abreu Gonçalves

**Descrição:** A necessidade crescente de preparo e execução de pesquisas científicas, por parte de professores, pesquisadores e estudantes universitários de graduação e de pós-graduação, originou este manual, que demonstra, de forma clara, simples e precisa, as etapas de realização dessa atividade, baseado no rigor metodológico que confere veracidade e cientificidade aos métodos e às técnicas de investigação, bem como aos seus resultados.



**Endomarketing de A à Z - Como Alinhar o Pensamento das Pessoas À Estratégia da Empresa**  
**1ª ed. 2010**

**Autora:** Analisa de Medeiros Brum

**Descrição:** Em 'Endomarketing de A a Z', a autora trata da importância do Endomarketing na empresa em todos os seus aspectos, através da defesa de conceitos e da apresentação de exemplos e cases reais. Apoiando-se em sua vasta experiência em projetos de comunicação interna em grandes empresas, ela nos mostra, também, a importância da comunicação líder/equipe e quais as estratégias que podem ser adotadas para a sua implantação. O Endomarketing - que surgiu com o objetivo de provocar nas pessoas uma reação de cooperação e, hoje, já atinge resultados bem mais amplos - é um tema que tem se tornado cada vez mais presente nas reuniões e conversas de gestores empresariais em todo o mundo.

# PERGAMUN IFMG

Acesse: [http://pergamum.ifmg.edu.br/pergamum/biblioteca\\_s/php/login\\_usu.php?flag=index.php](http://pergamum.ifmg.edu.br/pergamum/biblioteca_s/php/login_usu.php?flag=index.php)

pelo celular: <http://pergamum.ifmg.edu.br/pergamum/mobile/index.php>

ou faça login no catálogo de consulta ao acervo da Biblioteca:  
<http://pergamum.ifmg.edu.br/pergamum/biblioteca/index.php>

ou ainda utilize a integração do Pergamun com o Meu IFMG (**Conecta**) acessando no menu: **Biblioteca>>Minha Biblioteca**

Para fazer o login é necessário o CPF e a senha numérica (seis dígitos) previamente cadastrada na Biblioteca.

**PROCURE A BIBLIOTECA PARA ATUALIZAR SEUS DADOS E CADASTRE A SENHA NUMÉRICA (SEIS DÍGITOS) E A SENHA BIOMÉTRICA .**

**FIQUE SEMPRE ATENTO Á SUA PÁGINA NO PERGAMUN E ÀS NOTIFICAÇÕES ENVIADAS AO EMAIL CADASTRADO.**

## EMPRÉSTIMOS

USUÁRIOS	QUANTIDADE DE EXEMPLARES	PRAZO	NÚMERO DE RENOVAÇÕES
ESTUDANTES	3	7	5
PROFESSORES E TÉCNICOS – ADMINISTRATIVOS	5	14	

# ORIENTAÇÕES SOBRE LOCALIZAÇÃO

A Biblioteca tem seu acervo dividido e disposto nas estantes de acordo com um sistema de classificação de assuntos. Os livros estão em uma sequência numérica decimal crescente, correspondente ao assunto, da esquerda para a direita e de cima para baixo.



As estantes estão identificadas por assunto e a frente todas possuem uma lista geral dos assuntos nela presente.

Para encontrar os exemplares buscados na estante observe o seguinte esquema:

## NÚMERO DE CHAMADA

618.9209789  
R921a  
4. ed  
ex. 2

**618.9209789**  
Número de Classificação de Assunto "Audiologia Infantil"

**R** – Primeira letra – sobrenome autor (**Russo**)

**921** – Classificação numérica do sobrenome do autor

**a** – primeira letra do título (**Audiologia**)

**4. ed.** – Edição

**ex. 2** – Número do exemplar

\*Livros identificados com Ex. 1 são exemplares de consulta.

# PRESERVE O ACERVO DA BIBLIOTECA

- Não leve bebidas e alimentos para junto do livro
- Não exponha diretamente o livro a luz solar
- Retire o livro da estante pela lombada ou pela parte inferior
- Não debruce ou force os cotovelos ou outros objetos sobre o livro
- Evite abrir as páginas até o limite da costura
- Não dobre, rabisque ou faça anotações nas páginas do livro
- Não coloque cliques, fitas adesivas, adesivos, folhas ou flores entre as páginas do livro